



**MBA' APO, JEPOROMOMBA' APO HA  
TETĀYGUĀ JEIKOPORĀ**  
MOTENONDEHA

MINISTERIO DE  
**TRABAJO, EMPLEO Y  
SEGURIDAD SOCIAL**



Observatorio  
**LABORAL**

INFORME PROYECTO DE INVESTIGACION: “Emprendedurismo Juvenil en Asunción y Central - Caracterización, políticas públicas, oportunidades y perspectivas”. Enero-Junio 2017.

Equipo de Investigación  
Dr. José Guillermo Monroy Peralta (Coord.)  
Estudiantes: Martín Couchonnal  
Lis García  
Henrique Ferreira

UN MILLÓN DE JÓVENES  
**neo**  
UN MILLÓN DE OPORTUNIDADES



#### ACERCA DE LA INICIATIVA NEO:

NEO es una iniciativa pionera en la que empresas, gobiernos y sociedad civil en América Latina y el Caribe trabajan juntos para mejorar las oportunidades de empleo de un millón de jóvenes, la mitad de ellos mujeres, antes del 2022. Es una iniciativa liderada por el BID –a través de su Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) y de su división de Mercados Laborales (LMK)–, la International Youth Foundation (IYF) y los socios: Arcos Dorados, Caterpillar Foundation, CEMEX, Fondation Forge, Microsoft, SESI y Walmart.

NEO contribuye a cerrar la brecha entre las habilidades de los jóvenes y la demanda de personal calificado por parte de las empresas creando alianzas en Brasil, Chile, Colombia, El Salvador, Jamaica, México, Panamá, Paraguay, Perú y República Dominicana.

NEO Paraguay surge de un proceso de concertación y planeación participativa, que ha conducido a la conformación de una alianza estratégica y con vocación de permanencia, compuesta por entidades públicas, privadas y de la sociedad civil paraguaya que buscan mejorar la empleabilidad de los jóvenes del país. La visión de la Alianza NEO Paraguay es ser un modelo y agente de innovación en la empleabilidad de los jóvenes, transformando la cultura laboral tanto de los empleadores, del servicio público, como de aquellos jóvenes pobres y vulnerables. Se busca de esta manera evitar duplicidad de esfuerzos, aumentar efectividad y garantizar impacto económico y social.

La iniciativa tiene cinco áreas de acción:

- Crear alianzas entre empresas, gobiernos y sociedad civil que diseñen e implementen proyectos para mejorar las oportunidades de empleo juvenil.
- Mejorar la calidad de los servicios de formación y empleo según los estándares de calidad NEO.
- Cofinanciar proyectos innovadores con soluciones de empleo que alcancen el mayor número posible de jóvenes.
- Movilizar a empleadores para que ofrezcan más puestos de trabajo y pasantías.
- Compartir las lecciones aprendidas por medio de estudios y publicaciones.

## **Los autores.**

El presente material fue elaborado por el Dr. José Guillermo Monroy Peralta, Director de la Dirección de Posgrado e Investigación de la Facultad de Filosofía de la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción, quien actuó de coordinador del Equipo de Investigadores Junior de dicha dependencia, ganador del Concurso de Investigación sobre Empleo Juvenil en la modalidad investigador Senior realizado por el Observatorio Laboral del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social con apoyo del Programa “Nuevas Oportunidades de Empleo para jóvenes (NEO/PY)”.

Agradecemos los comentarios y aportes realizados por la Economista Gisele Morínigo, directora del Observatorio Laboral del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social y al Equipo Técnico de esa Dirección.

Las opiniones expresadas en esta publicación son exclusivamente de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del BID, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa. Igualmente, no necesariamente reflejan el punto de vista del FOMIN, IYF o de los socios corporativos de NEO

Copyright ©2017 Banco Interamericano de Desarrollo, en su calidad de administrador del FOMIN. Todos los derechos reservados; este documento puede reproducirse libremente para fines no comerciales. Se prohíbe el uso comercial no autorizado de esta obra.

<b>INDICE</b>	<b>No.pg.</b>
Presentación	5
Resumen Ejecutivo	6
Punto de Partida	9
1. Introducción	10
2. Objetivos	10
3. Marco Teórico	11
3.1 Concepto de Emprendedurismo	11
3.2 Características del emprendedor	12
3.3 El ciclo del emprendedurismo	14
3.4 El emprendedor juvenil	15
3.5 Los retos y desafíos para el emprendedor juvenil en Paraguay	18
4. Metodología del Estudio	21
5. Presentación de Resultados	24
5.1 Leyes relacionadas con Emprendedurismo juvenil	24
5.2 Instituciones y Programas gubernamentales relacionadas con el Emprendedurismo	26
5.2.1 El Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP)	27
5.2.2 El Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral (SINAFOCAL)	30
5.2.3 El Viceministerio de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMES)	34
5.3 Instituciones, Programas y proyectos privados relacionados con el empleo joven y emprendedurismo juvenil	37
5.31 El Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD)	37
5.32 Unión Industrial Paraguaya Joven (UIP Joven)	43
5.4 Programas y proyectos universitarios relacionados con el emprendedurismo juvenil	45
5.41 Politécnica Emprende	45
5.42 Start Up Lab	46
5.43 Incubadora de empresas de la UNA (INCUNA)	47
5.5 Resultados Entrevistas a Jóvenes Emprendedores	48
5.5.1 Datos Generales	48
5.5.2 Lugar y Tipo de emprendimiento	49
5.5.3 Situación familiar y responsabilidad en el hogar de los emprendedores	52
5.5.4 Emprendimiento como Autonomía	53
5.5.5 Capital cultural	55
5.5.6 Necesidad de capacitación	57
5.5.7 Precarización laboral	57
5.5.8 Regulación de relaciones laborales	58
5.5.9 Riesgos, desafíos y posibilidades en la constitución de un emprendimiento	59
5.5.91 Incertidumbre de futuro	61
5.6 Resultados de grupos focales	62
5.6.1 Resultados de grupos focales con emprendedores de Central	62
5.6.2 Resultados de grupos focales con emprendedores de Capital	71
5.6.3 Análisis comparativo sobre empleo y emprendedurismo	80
6. Análisis de Resultados	82
7. Conclusiones	88
8. Recomendaciones	89
9. Referencias Bibliográficas	91

## Presentación

Este documento titulado “Emprendedurismo Juvenil en Asunción y Central - Caracterización, políticas públicas, oportunidades y perspectivas”. Enero-Junio 2017”, fue elaborado en el marco del Concurso de Investigación sobre Empleo Juvenil realizado por el Observatorio Laboral del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social con apoyo del Programa “Nuevas Oportunidades de Empleo para jóvenes (NEO/PY)” y el financiamiento del Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Dicha convocatoria tenía como uno de sus objetivos fortalecer las instancias gubernamentales que trabajan temas de empleo juvenil, en población de 15 a 29 años de edad <sup>(1)</sup>.

La presente investigación busca describir, por un lado, las percepciones, los valores y las aspiraciones en jóvenes emprendedores/as de diferentes estratos sociales con el fin de elaborar un perfil del/la joven emprendedor/a de Asunción y el Departamento Central; por otro lado, desarrollar una caracterización de unidades económicas emprendedoras juveniles de Asunción y Departamento Central por ingresos, rama económica, nivel de escolarización de los sujetos emprendedores y el origen social de los/as mismos/as teniendo en cuenta la trayectoria de vida de estos/as y la de sus padres; por último, relevar las políticas formativas y las oportunidades creadas para los emprendimientos desde el sector público y privado

Para varios de los emprendedores entrevistados en este estudio, sí bien hay ideas que pueden ser valiosas en la generación de emprendimientos, muchas veces se carece de los recursos técnicos y económicos para poner en marcha los emprendimientos. Los emprendedores entrevistados indicaron que hay cualidades personales que deben ser estimuladas, sobre toda la creatividad, el sentido de iniciativa, el trabajo en equipo, así como los conocimientos en gestión y administración necesarias para implementar una iniciativa.

El texto se ordena en tres partes: en la primera realizamos una breve revisión teórica sobre el emprendedurismo juvenil; en un segundo momento presentamos un análisis descriptivo de los programas existentes a nivel gubernamental que favorecen el emprendedurismo juvenil; y en la tercera sección presentamos los resultados del trabajo de campo realizado en la ciudad de Asunción y en el departamento Central.

---

<sup>1</sup> Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social- NEO Paraguay. **Convocatoria a concurso de investigación sobre empleo juvenil**. Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social – NEO Paraguay a través del Observatorio Laboral. Bases y condiciones para concurso de investigación. Asunción, Paraguay, Oct. 2016. 4 pp.

## Resumen Ejecutivo

Este trabajo aborda el estudio del emprendedurismo juvenil en la ciudad de Asunción y en el departamento Central (<sup>2</sup>).

Ante la persistencia del desempleo y la precarización laboral juvenil, desde hace algunos años, en América Latina se han desarrollado diversas iniciativas orientadas a la generación de micro emprendimiento o autoempleo como una opción para el tratamiento de la problemática laboral en este colectivo social. Muchas de estas iniciativas parten del supuesto de que cada joven tiene el poder de crear y surgir por sus propios medios, generando a su vez empleo para otros y, por lo mismo, buscan desarrollar habilidades para autoemplearse (<sup>3</sup>).

Para el estudio se formuló la siguiente pregunta de investigación; ¿Cuáles son las características del emprendedurismo juvenil en Asunción y Central? ¿De qué manera el emprendedurismo puede ser una oportunidad para afrontar el desempleo juvenil y la informalidad de este grupo etario en Asunción y Central?

Objetivo general:

Analizar las características del emprendedurismo juvenil en Asunción y Central.

Objetivos específicos:

Relevar la percepción de jóvenes emprendedores/as de Asunción y Departamento Central sobre el emprendedurismo.

Describir los mecanismos e iniciativas establecidas por los emprendedores juveniles para afrontar el desempleo y la informalidad.

Análizar las políticas públicas en empleo juvenil, así como los tipos de capacitación brindadas desde el Estado para emprendedores/as de Asunción y Departamento Central.

El estudio contempló la recolección de datos empíricos en un grupo de emprendedores, de ambos sexos, en edades entre 15 a 29 años de la ciudad Capital de Asunción y en las ciudades

---

<sup>2</sup> Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social- NEO Paraguay. **Convocatoria a concurso de investigación sobre empleo juvenil**. Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social – NEO Paraguay a través del Observatorio Laboral. Bases y condiciones para concurso de investigación. Asunción, Paraguay, Oct. 2016. 4 pp.

<sup>3</sup> Barbetti, Pablo Andrés. **Autoempleo y micro-emprendimientos juveniles: una caracterización de las actuales políticas laborales y sociales orientadas a su promoción**. Instituto de Investigaciones Educativas. Facultad de Humanidades. Universidad Nacional del Nordeste

del Departamento Central. Se logró completar una muestra de 35 emprendedores, de los cuales 22 eran mujeres (62%) y 13 eran hombres (38%). De estos, 24 personas participaron en los grupos focales que se realizaron en la ciudad de Asunción y en la ciudad de Capiatá. La información se recolectó durante los meses de abril a junio del año 2017.

### **Algunos Resultados**

En promedio, las/os jóvenes emprendedoras/es cuentan con 24 años. Entre las motivaciones principales para emprender, señalaron la oportunidad de mercado, crear una fuente de ingresos, lograr la independencia y el desarrollo personal. El 56,50% de las actividades emprendedoras son desarrolladas en la ciudad de Asunción, mientras que el 43,50% se encuentran en el Departamento Central.

De los 35 emprendedores entrevistados para este estudio, la gran mayoría realiza emprendimientos de tipo gastronómico (75%), el resto de emprendimientos se dan en el ámbito de los emprendimientos sociales (10%), la tecnología (5%), la industria del entretenimiento (5%) y otros (5%).

Para el 70% de los entrevistados (26 personas), éste es su primer emprendimiento. Del total de entrevistados, el 40% indicó que seleccionaron el rubro en el que desenvuelven su emprendimiento en función de sus áreas de interés. Un 20% indicó que encontró una oportunidad de hacer negocios; un 15% dijo que había sido previamente capacitado y manejaba los instrumentos y/o herramientas que requería el rubro; y un 5% indicó que era un emprendimiento familiar. Un 20% no respondió.

Del total de entrevistados 60% indicó haber formalizado ya su emprendimiento (21%), a través de la obtención del Registro Único del Contribuyente, 20% están en proceso; y 20% aún no lo ha realizado.

El 65% de los entrevistados indicó hacer alianzas con otros actores para lograr llevar a cabo su emprendimiento. El 60% indicó haber generado fuentes de trabajo para otras personas. Así un 35% indicó ser al menos 2 las personas que trabajan en el emprendimiento; y un 25% dijo que eran entre 3 a 5 los miembros del emprendimiento. El 70% de los emprendimientos cuentan con mujeres laborando dentro del mismo.

Un 43,50% del total de personas encuestadas se capacitaron en el sector privado para ser emprendedores, mientras que solo el 23% hizo usufructo de las capacitaciones brindadas por el Estado (5,10% en SINAFOCAL y 17,90 en el SNPP)

Al preguntárseles sobre la inversión inicial de capital que requirieron para iniciar su emprendimiento, el 25% indicó que fue menos de Gs.2.000.000. Un 15% indicó que fue de Gs. 2.000.000 a Gs. 6.000.000; y otro 15% indicó que fue de Gs.6.000.000 a Gs.10.000.000. Un 25% no respondió. El restante 20% requirió una inversión inicial de más de Gs.10.000.000.

Más allá de las características de la persona emprendedora, se pone en relieve la necesidad de estas de contar con ciertas capacidades y habilidades a la hora de emprender ya que estas herramientas son absolutamente indispensables para iniciar y lograr sostener un emprendimiento, sin ellas la persona emprendedora desprovista de armas para poder hacerse de su espacio en un mercado signado por la competencia.

La mayor parte de las personas emprendedoras sostienen que formalizar sus emprendimientos es una tarea nada fácil ya que los requerimientos de formalización de los mismos representan un gasto tanto en materia económica como de tiempo, esto refleja que, si bien existen esfuerzos por parte del Estado y las instituciones públicas (y privadas) por viabilizar la formalización de los emprendimientos, estos esfuerzos aun no suficientes.

Los emprendedores parte de este estudio solicitaron mayor presencia del Estado en materia de protección y vigorización del emprendedurismo,

Tanto las autoridades gubernamentales como los directivos de instituciones privadas que fueron entrevistados para este trabajo indicaron que el apoyo y fomento de la cultura del emprendimiento surge como una respuesta a los problemas de empleo. Indicaron que se ha ido desarrollando una cierta institucionalidad (normas, estructuras, disponibilidad de recursos financieros y humanos) para la implementación en estas líneas de trabajo, pero que aún se requiere profundizar aún más el trabajo. Pero al tiempo indicaron que sin desmeritar los trabajos hasta el momento realizados, no se ha logrado solidificar el ecosistema emprendedor, ecosistema enteramente necesario para el florecimiento del emprendedurismo y su sostenibilidad en el tiempo



## **Punto de Partida**

¿Qué es este estudio diagnóstico y cuál es su objetivo?

Este documento titulado “Emprendedurismo Juvenil en Asunción y Central - Caracterización, políticas públicas, oportunidades y perspectivas”. Enero-Junio 2017” constituye un acercamiento de índole cualitativo a la realidad del Emprendedurismo Juvenil en 2 áreas importantes del Paraguay.

El propósito principal de este estudio es contribuir al estudio y la caracterización del emprendedurismo juvenil en el país. Si bien en Paraguay se ha ido desarrollar una institucionalidad orientada a fortalecer las iniciativas emprendedoras, lo cual es sumamente importante y valioso, el ámbito del emprendedurismo juvenil requiere ser apuntalado a través de nuevos enfoques e iniciativas.

¿A quién está dirigido?

Esta publicación está dirigida a tomadores de decisión tanto a nivel de instituciones públicas como privadas con el fin de animarlos a diseñar e implementar políticas públicas dirigidas a fortalecer el empleo juvenil en el Paraguay.

¿Cómo está organizada?

El texto se ordena en tres partes. En la primera parte realizamos una breve revisión teórica sobre el emprendedurismo juvenil; en un segundo momento presentamos un análisis descriptivo de los programas existentes a nivel gubernamental que favorecen el emprendedurismo juvenil; y en la tercera sección presentamos los resultados del trabajo de campo realizado en la ciudad de Asunción y en el departamento Central durante los meses de abril a junio del año 2017.

# **“Emprendedurismo Juvenil en Asunción y Central - Caracterización, políticas públicas, oportunidades y perspectivas”**

## **1. Introducción**

La presente investigación busca describir, por un lado, las percepciones, los valores y las aspiraciones en jóvenes emprendedores/as de diferentes estratos sociales con el fin de elaborar un perfil del/la joven emprendedor/a de Asunción y el Departamento Central; por otro lado, desarrollar una caracterización de unidades económicas emprendedoras juveniles de Asunción y Departamento Central por ingresos, rama económica, nivel de escolarización de los sujetos emprendedores y el origen social de los/as mismos/as teniendo en cuenta la trayectoria de vida de estos/as y la de sus padres; por último, relevar las políticas formativas y las oportunidades creadas para los emprendimientos desde el sector público y privado.

Teniendo en cuenta este planteamiento se formula la siguiente pregunta de investigación; ¿Cuáles son las características de emprendedurismo juvenil en Asunción y Central? ¿De qué manera el emprendedurismo puede ser una oportunidad para afrontar el desempleo juvenil y la informalidad de este grupo etario en Asunción y Central?

## **2. Objetivos**

### **2.1 Objetivo General**

- Analizar las características del emprendedurismo juvenil en Asunción y Central.

### **2.2 Objetivos Específicos**

- Relevar la percepción de jóvenes emprendedores/as de Asunción y Departamento Central sobre el emprendedurismo
- Describir los mecanismos e iniciativas establecidas por los emprendedores juveniles para afrontar el desempleo y la informalidad.
- Desarrollar un proceso de análisis sobre las políticas públicas en empleo juvenil, así como los tipos de capacitación brindadas desde el Estado para emprendedores/as de Asunción y Departamento Central,

- Explorar las oportunidades brindadas en el sector privado para los emprendimientos de Jóvenes de Asunción y Departamento Central.

### 3. Marco Teórico

#### 3.1 Concepto de Emprendedurismo

Para Joseph Schumpeter el emprendimiento son las nuevas empresas que introducen innovaciones modificando así la tendencia de gestionar una empresa, el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) <sup>(4)</sup> identifica al emprendimiento como “individuos que crean empresas” y la creación y formación de este es comprendida como un proceso.

Para el GEM existen dos tipos de emprendimientos a saber: El emprendimiento por oportunidad que es el que tiene expectativa de retorno económico y de potencial de desarrollo y sostenimiento; y el emprendimiento por necesidad que es que es visto como última alternativa para el trabajador que no encuentra soluciones a sus problemas en el mercado de empleo.

El Forum Económico Mundial-WEF (Global Competitiveness Report <sup>(5)</sup>) clasifica a los países de la siguiente manera: a. Países impulsados por factores caracterizados por el predominio de los factores trabajo y recursos naturales; b. Países impulsados por eficiencia donde predomina la industrialización y ganancias a gran escala; c. Países impulsados por la innovación en donde hay una actividad emprendedora intensiva y por la expansión del sector de servicios.

Según el informe del Global Entrepreneurship Monitor 2015 las tasas más altas de emprendedurismo se encuentran en los Países impulsados por factores y las tasas más bajas de emprendedurismo se encuentran en los países impulsados por innovación. Entre las hipótesis para responder este hecho se encuentra que en los países desarrollados hay mayor oferta de empleo y en países menos desarrollados la oferta de empleo es menos atractiva, lo que hace que generar un emprendimiento sea más atractivo; por otra parte se valora que en los países desarrollados las barreras técnicas y financieras son más elevadas, y también que los países menos desarrollados tienen una oferta de empleo asalariado incipiente lo que crea condiciones más favorables que tienden a que uno opte por el emprendimiento.

---

<sup>4</sup> Global Entrepreneurship Monitor. **Emprendedorismo no Brasil**. Instituto Brasileiro de Qualidade e Produtividade; Serviço Brasileiro de Apoio a Micro e Pequenas Empresas; Centro de Emprendedorismo e Novos Negócios, Curitiba 2015.

<sup>5</sup> Idem

Para una mejor comprensión de emprendimiento, en esta investigación y siguiendo a Brousse y Bugmann (6) vamos a entender emprendedurismo como “el proceso que tiene el objetivo principal de llevar a cabo una acción ante la generación de una idea”. Lo anterior puede ser motivado por la ausencia de un producto o servicio en el mercado, el deseo de mejorar o innovar en un producto o servicio ya existente, generar nuevos ingresos a través del emprendimiento, lograr la independencia laboral, llevar a cabo un sueño o anhelo que permitan la superación y el desarrollo personal de manera continua, entre otros factores que se pueden mencionar.

En cuanto al emprendedor (a) será toda persona que ante la generación de una idea decida emprender en una actividad, enfrentando riesgos personales, familiares y económicos. Personas que siguen su intuición, llevando a buen término una idea o proyecto anteriormente planteados.

El concepto de emprendedor se relaciona generalmente con la capacidad de imaginar posibilidades, así como poner en marcha iniciativas. Las personas crean nuevas oportunidades de negocios (7).

### **3.2 Características del emprendedor**

Como bien lo señalan Uribe y Valenciano, hay diversos factores que inciden a la hora de tomar la decisión de iniciar una empresa o una iniciativa propia (8). Entre estos factores se encuentran la edad, el sexo, el estatus social, la educación, los ingresos y el acceso a financiación.

En el caso de la educación, sí dentro de los contenidos educativos se han incluido materias relacionadas con emprendedurismo, gestión de negocios, manejo de empresas, innovación, etc. pueden ser materiales clave que vayan introduciendo al estudiante en el desarrollo de las capacidades o competencias necesarias para el desarrollo de iniciativas emprendedoras.

---

<sup>6</sup> Brousse Manzur, Carolina; Bugmann Mira, Carolina. **Caracterización de las Mujeres Emprendedoras en el Rubro Gastronómico. Caso Valdivia.** Tesis para optar al título de Administrador de Empresas de Turismo. Universidad Austral de Chile, Escuela de Administración Empresas de Turismo, Valdivia, Chile 2005.

<sup>7</sup> Campos, M. «**La función de la empresa y el empresario en la sociedad moderna**», Economistas Colegio de Madrid, n° 73, 1997. pp. 100-104.

<sup>8</sup> Uribe Toril, Juan, Valenciano, Jaime del Pablo. **Revisando el emprendedurismo.** Boletín Económico de ICE. No.3021. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Almería. Diciembre del 2011.

Para indagar e inferir el potencial peso de la escolaridad e inclusión en el emprendedurismo se toma el concepto de capital cultural referido por Luis Ortiz Sandoval, entendido como los “años de estudio alcanzados por los padres, en promedio, y que las generaciones siguientes heredan, reproduciéndolos como condición objetiva de sus competencias académicas”. Esto se toma teniendo en cuenta que la educación juega un papel importante en el emprendedurismo, pues el mismo se basa en que el/la emprendedor/a debe tener una capacidad de aprendizaje continuo y el hecho de que debe poner en práctica de manera constante los conocimientos que posee y que va adquiriendo (<sup>9</sup>).

Un desafío importante lo constituye la adquisición de las competencias necesarias para gestionar las innovaciones o propuestas emprendedoras. Esto requiere de un proceso de formación en el ámbito de la gestión o del desarrollo empresarial que requieren ser adquiridas.

Una valiosa síntesis de las características o actitudes que debe tener el emprendedor lo realizan Uribe y Valenciano, y definen las siguientes condiciones:

1. Ambición. Como capacidad de proponerse hacer algo diferente.
2. Aptitud mental positiva. Capacidad de poder sostenerse en la propuesta a pesar de las dificultades iniciales.
3. Creatividad. Capacidad para innovar.
4. Esfuerzo. El emprendedor sabe que deberá esforzarse para llevar a feliz término sus propuestas innovadoras.
5. Iniciativa. La capacidad de ser proactivo y de generar nuevas oportunidades.
6. Tenacidad. Capacidad de sostener las ideas, ponerlas en práctica, y mantenerse fiel a la iniciativa.
7. Visión de futuro. El emprendedor tiene la capacidad de proyectarse en el tiempo y aprovechar las oportunidades que se le presentan.
8. Actitud negociadora. El emprendedor tiene capacidad de situar los intereses de su iniciativa en el medio en el que se desenvuelve y encontrar las mejores salidas posibles.

---

<sup>9</sup> Ortiz Sandoval, Luis. **Ética, trabajo y exámen. La formación de la disposición escolar en medios sociales desfavorecidos.** En: Perfiles Educativos Vol. XXXVI, num. 143, IISUE-UNAM.2014.

9. Con capacidad de Decisión. El emprendedor sabe que tiene que tomar decisiones, así que las diversas etapas de la conformación de la idea requerirán de una constante necesidad de revisión y decisión.

10. Liderazgo. Capacidad para saber conducir los procesos y las iniciativas.

11. Planificación. El emprendedor sabe que tiene que generar estrategias y planes de acción, así como definir indicadores de logro o resultado.

12. Dotes sociales. Los emprendedores se diferencian en gran medida de los clásicos empresarias, en tanto se mantienen con un sentido de la búsqueda y necesidad de conocimiento, pero sobre todo, por su involucramiento en la solución de situaciones sociales que aquejan a sus comunidades.

### **3.3 El ciclo del emprendedurismo**

El profesor Anzola ha establecido tres etapas básicas en la generación de los emprendedurismos <sup>(10)</sup>. Así se señala:

1) Primera etapa: gestación de la idea;

2) Segunda etapa: creación o concreción de la idea (se documenta y se plasma en papel la propuesta o Plan de negocios);

3) Tercera etapa: formalización jurídica y administrativa de la propuesta.

Hay además otras dos etapas que deben ser tomadas en cuenta: una cuarta etapa que tiene que ver con la búsqueda de financiamiento tanto público como privado; y una quinta etapa que tiene que ver con la consolidación o conformación de una empresa.

De esa cuenta, el proceso emprendedor implica identificar una oportunidad para emprender, encontrar la forma de aprovecharla, formar un equipo adecuado y obtener los recursos necesarios. Para moldear esta oportunidad el individuo debe ser creativo al visualizar un nuevo producto, nuevo mercado o un nuevo canal de distribución para un producto antiguo <sup>(11)</sup>.

---

<sup>10</sup> Anzola, S. **De la idea a tu empresa**, México, McGraw-Hill Interamericana Editores. México, 2005.

<sup>11</sup> Brousse Manzur, Carolina; Bugmann Mira, Carolina. **Caracterización de las Mujeres Emprendedoras en el Rubro Gastronómico. Caso Valdivia**. Tesis para optar al título de Administrador de Empresas de Turismo. Universidad Austral de Chile, Escuela de Administración Empresas de Turismo, Valdivia, Chile 2005.

Según Hanh, existen cinco factores esenciales para que un emprendedor (a) tenga éxito en su negocio (<sup>12</sup>):

1. Identificar un mercado con necesidades no cubiertas y que sea atractivo desde el punto de vista económico (rentable) y que permita la entrada de una nueva compañía.
2. Rodearse del mejor equipo posible, que tenga experiencia, pero que a la vez aporte entusiasmo juvenil.
3. Entrar en el mercado con el producto mínimo (pero que sea viable), en el mínimo plazo de tiempo posible, manteniendo la calidad.
4. Hacer todo lo que sea necesario para que sobre todo los primeros clientes se sientan satisfechos con los productos o servicios ofrecidos. No ahorrar ningún esfuerzo para lograr que cada uno de ellos se convierta en una referencia (es decir, que recomiende el negocio).
5. Escuchar y aprender de los clientes, de las experiencias técnicas y de la competencia. Desarrollar sistemas de medición que permitan medir los resultados, para utilizarlos para crecer lo más rápido posible, tanto como el mercado y el capital lo permitan.

### **3.4 El emprendedor juvenil**

Barbetti, señalando a diversos autores, indica que sí bien las iniciativas generadas alrededor del emprendedurismo juvenil pueden efectivamente constituirse en espacios importantes para la socialización de los jóvenes, el intercambio con pares, la adquisición de competencias básicas y técnicas, así como cambios en el comportamiento y autoestima son también importantes. Por otra parte también indica que la falta de conocimiento de las características de los mercados, la insuficiente capacitación, la falta de asesoría técnica, así como las restricciones presupuestarias, los riesgos a la inversión y la falta de financiamiento a largo plazo, pueden obstaculizar los logros y llevar a la baja a una serie de iniciativas (<sup>13</sup>).

Un estudio realizado por Fuentes García y Sánchez Cañizares en estudiantes universitarios en España con relación al perfil emprendedor desde una perspectiva de género, encontró que las mujeres suelen mostrar una menor iniciativa emprendedora, consideran en mayor medida el

---

<sup>12</sup> Hahn, Eric. 2004. **Cinco factores para emprender de forma efectiva**. Disponible en: <http://www.emprendedoras.com/article612.html>

<sup>13</sup> Barbetti, Pablo Andrés. **Autoempleo y micro-emprendimientos juveniles: una caracterización de las actuales políticas laborales y sociales orientadas a su promoción**. Instituto de Investigaciones Educativas. Facultad de Humanidades. Universidad Nacional del Nordeste

temor al fracaso. El dato indica que un 32.9% de los dirigentes de empresas privadas o de la administración pública son mujeres. Al centrarse exclusivamente en la cifra de trabajadores por cuenta propia que además son empleadores, el porcentaje femenino descendía al 24,6% en 2008 <sup>(14)</sup>.

De acuerdo a Valenzuela <sup>(15)</sup> serían cuatro las barreras que inciden en el desarrollo de nuevos negocios o emprendimientos de mujeres:

- Barrera N° 1: Tareas domésticas y familiares
- Barrera N° 2: Limitada gama de rubros de negocios
- Barrera N° 3: Limitado acceso a servicios financieros
- Barrera N° 4: Un débil eslabón de la cadena productiva

En el Paraguay, la relevancia de la juventud a nivel país se ve en el hecho de que la Población Económicamente Activa (PEA) tiene un crecimiento anual promedio superior al crecimiento de la Población Total, lo cual indica que cada vez más y más jóvenes ingresan al mundo del trabajo. El emprendedurismo como actitud laboral y el emprendimiento como establecimiento laboral configura una importancia superlativa en la estructura económica del país atendiendo a que, según la Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos, el 88,5% de las unidades económicas son Micro y Pequeñas Empresas, en las unidades económicas de comercio representan el 90% y en las unidades de servicios son el 93% y por otra parte emplea un tercio de la población ocupada, sumada a las Medianas Empresas llegan al 45% <sup>(16)</sup>.

El joven tiene una relación *peculiar* con el mundo del trabajo, pues, a criterio de Robert Castels, los mismos no se encuentran, o están poco socializados con las relaciones laborales y afectados por la precariedad. Siguiendo a Castels, se sostiene que su actitudes a este respecto son diferentes a las de las generaciones anteriores la cuales se encontraban socializadas por el mundo del trabajo, es decir contaban/cuentan con un bagaje que les permite relacionarse con él.

---

<sup>14</sup> Fuentes García, Fernando, Sánchez Cañizares, Sandra María. **Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género.** Departamento de Estadística, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada. Universidad de Córdoba. España.

<sup>15</sup> Valenzuela, M<sup>a</sup> Elena. 2004. **El peso del género en la empresa.** Disponible en: <http://www.oit.org.pe/portal/especial.php?secCodigo=81>

<sup>16</sup> Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos. **Censo Económico Nacional 2011:** Micros y Pequeñas, Medianas y Grandes Unidades Económicas. Asunción



Castel afirma que “una mayoría de jóvenes, que se niegan a establecerse en un empleo permanente, anticiparían el advenimiento de nuevas formas de actividad y de nuevas justificaciones de la existencia de alternativas al trabajo” (17) donde el emprendedurismo se erige como alternativa. Tomando el planteamiento de Lima, el cual afirma lo siguiente “la valorización del trabajo autónomo emprendedor reinterpreta igualmente el trabajo informal, destacando su potencial creador vinculado a la predisposición individual, al riesgo y a la innovación” (18)

Lima sostiene que el emprendedor no tiene adscripción exclusiva y/o excluyente en una clase social determinada sino que se encuentra en varios sectores sociales; por otro lado, afirma que el emprendedor no se constituye en profesión, no tiene una condición duradera y que su psicología está marcada por la ambición social de este, su *orgullo* consiste en que el mismo “nada contra la corriente” y que son encontrados en los sectores económicos que producen bienes y servicios para el mercado.

Esa idea, se encuentra planteada por el sociólogo francés Jean Lojkine cuando reflexiona sobre la llamada “tercera revolución industrial” que es nada más y nada menos que el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación, el autor francés considera que esta “tercera revolución industrial” crea la posibilidad de “superación de la división entre los que producen y los que piensan la producción” (19).

La autonomía del emprendedor por lo tanto es entendida como una condición que escapa a los flujos de producción y comercialización establecidos, esto es no existe un pautaje de tiempos y metas impuestos desde una gerencia a los que producen, ni un determinismo externo comercial a lo que se debe producir, ni un tiempo que presiona a la emisión al mercado de los servicios proveídos por el emprendedor, lo que quiere decir que la creatividad de los servicios y productos brindados por el emprendedor no están empujados a realizar mercancías estandarizadas; esta libertad de producción –presente en el *ethos* emprendedor- es defendida por la llamada “escuela cognitivista” .

Por lo tanto la labor del emprendedor se presenta –en su apariencia- como por fuera de flujos

---

<sup>17</sup> Castels, R. **El Ascenso de las Incertidumbres**. Trabajo, Protecciones, Estatuto del Individuo. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires. 2010.

<sup>18</sup> Lima, J. C. **Participação, Empreendedorismo e Autogestão: uma nova cultura do trabalho?** En Revista del Programa de Postgraduación en Sociología. (págs. 158-198). Universidad Federal de Rio Grande do Sul. Porto Alegre.

<sup>19</sup> Lojkine, J. **A Revolução Informacional**, Ed. Cortez. São Paulo, 1995.

internos en la división del mando y la obediencia, y los ritmos de producción, así como de los flujos y requisitos del mercado tradicional, por lo tanto una interrogante abierta es la descripción de esta labor que flota por fuera –aparentemente- de las necesidades del mercado tradicional –entiéndase producción de mercancías estandarizadas de consumo masivo- y que se muestra como alternativa al trabajo organizado de manera jerárquica, y como es este flujo (*no flujo*) opera en las disposiciones del emprendedor en su labor desde su incubación hasta la salida al mercado de su producto final.

### **3.5 Los retos y desafíos para el emprendedor juvenil en Paraguay**

Según los datos proporcionados por la Dirección General de Encuestas Estadísticas y Censos, la población paraguaya actualmente está casi llegando a los siete millones de habitantes, dentro de la cual la Población Económicamente Activa llega al 61,47%, 3.519.622 personas aproximadamente <sup>(20)</sup>. Para Borda, los/as jóvenes de 15 a 24 años representan alrededor del 20% de la población, alrededor de 1.362.036 personas <sup>(21)</sup>, si se toma la juventud de 15 a 29 años de edad se tiene que el 28,5% de la población, alrededor de 1.943.036 personas son jóvenes.

La juventud paraguaya de 15 a 29 años de edad está mayormente concentrada en el Departamento Central y la ciudad de Asunción, donde alcanza el total del 43% del total <sup>(22)</sup>. El 64% de los/as jóvenes participa en el mercado laboral, trabaja o está buscando trabajo, lo que significa el 35% de la PEA, es decir, un tercio de las personas ocupadas o en busca de empleo tienen entre 15 y 29 años.

El 10,6% de los jóvenes del PEA juvenil se encuentra buscando trabajo (desempleo abierto), 25% son subocupados (trabajan más o menos que las 40 horas semanales y reciben un ingreso inferior al salario mínimo), 21,6% estudia y trabaja, 19,8% solo trabaja y no estudia, 11,3% ni trabaja ni estudia y el 47,4% solo estudia <sup>(23)</sup>

---

<sup>20</sup> Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos. **Encuesta Permanente de Hogares 2014**. Fernando de la Mora, 2014

<sup>21</sup> Borda, D. **Los jóvenes y el mundo del trabajo**. En Revista Acción, (Abril 2015, págs. 7-9)

<sup>22</sup> Borda, D., González, C., & García, D. **Inserción de los jóvenes en el mercado del trabajo**. CADEP. Asunción, 2015

<sup>23</sup> Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos. **Encuesta Permanente de Hogares 2014**. Fernando de la Mora, 2014

Mirando el sector económico en el que se desenvuelven el 61% de jóvenes actúa en el sector terciario, el 63% de los/as jóvenes se halla trabajando como fuerza de trabajo asalariada, de los cuales el 31,9% aporta al sistema jubilatorio y de pensiones; casi la mitad de los/as jóvenes percibe por debajo del salario mínimo vigente, un 47,1%; y el 76,1% de los jóvenes no cuenta con seguro médico alguno <sup>(24)</sup>.

Indagando la percepción que tienen los/as jóvenes de 15 a 29 años que solo trabajan, sobre el empleo juvenil precario, temporal, sin horas de trabajo fijo, sin contrato y sin protección social es que esa es una situación transitoria, del “mientras tanto”; o asumido como “derecho a piso”. El camino para estos a un trabajo estable se da a través de “un contacto”; todos aspiran a una situación estable de trabajo que esté en coherencia con sus aspiraciones profesionales, los/as jóvenes que solo estudian son los que se forjan una identidad profesional fuerte <sup>(25)</sup>.

Por otra parte, la informalidad está comprendida como el empleo sin seguridad social y con ingresos inferiores al mínimo, el trabajar más de 40 horas semanales y ganar menos de lo que vale ese trabajo, o trabajar menos de 40 semanales pudiendo trabajar más. En ese estado se encuentra el 78% de la población ocupada, equivalente a dos millones cuatrocientas mil personas, aunque en los últimos 10 años ese porcentaje se redujo en un 8% <sup>(26)</sup>.

La tasa de informalidad en el área urbana es del 71%, pero igualmente su disminución se dio en la misma proporción del porcentaje general en los últimos diez años. Las microempresas creadas y ahora proliferadas tienen la finalidad de emprendimiento para subsistencia. La menor reducción de informalidad se dio en mujeres, jóvenes de 15 a 19 años, tercera edad, se mantuvo en sectores de mayor escolarización, personas con más de trece años de instrucción <sup>(27)</sup>.

La informalidad en relación al sector de 20 a 29 años tiene una tasa 75%, ubicándose en el promedio general, su informalidad se redujo alrededor del 10% en 10 años, y el peso del mismo en el mercado laboral es del 27%, o sea más de un cuarto de la población. Si se suma al segmento de 15 a 19 años (8%) el segmento adolescente-joven llega 35%, o sea más de un tercio. Este mismo peso se presenta en el sector informal, mientras que en el sector formal estos

---

<sup>24</sup> Idem

<sup>25</sup> Borda, D., González, C., & García, D. **Inserción de los jóvenes en el mercado del trabajo**. CADEP. Asunción, 2015

<sup>26</sup> Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Observatorio Laboral. **Características del mercado laboral en Paraguay**. Micro Datos de la Encuesta Permanente de Hogares 2014. Asunción, 2016

<sup>27</sup> Idem

apenas llegan al 30%. Haciendo las distinciones Pobre - Pobre Extremo - No Pobre, el sector No Pobre representa el 85% de la población ocupada y el 81% del sector informal.

El Empleo Informal alcanza a alrededor de 1.565.615 personas (63,2%), el 77,3% del total de ocupados informales se encuentran en empresas de hasta 50 personas. sumando un total de 1.211.282 personas <sup>(28)</sup>

En Asunción y Central, según el Observatorio Laboral <sup>(29)</sup>, del primer trimestre del 2014, al Tercer trimestre del 2015 la desocupación cayó del 9,9% al 6,4%, la subocupación en el mismo periodo tuvo una variación entre el 16% y 14%, y la subocupación por insuficiencia de ingresos llega al 9%

Más de la mitad de los jóvenes se concentra en tres departamentos: Central, Alto Paraná y Asunción, en este orden de importancia.

---

<sup>28</sup> Dirección General de Estadísticas, Censos y Encuestas. **Encuesta Permanente de Hogares 2014: Empleo Informal.** Fernando de la Mora

<sup>29</sup> Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. **Observatorio Laboral: Características del mercado laboral en Paraguay.** Micro Datos de la Encuesta Permanente de Hogares 2014. Asunción

#### **4. Metodología del Estudio**

El estudio contempló la recolección de datos empíricos en un grupo de emprendedores, de ambos sexos, en edades entre 15 a 29 años de la ciudad Capital de Asunción y en las ciudades del Departamento Central.

El objeto de estudio era la indagación de las características que definen al emprendedurismo juvenil como forma de combate al desempleo y la informalidad. Se logró completar una muestra de 35 emprendedores, de los cuales 22 eran mujeres (62%) y 13 eran hombres (38%). De estos, 24 personas participaron en los grupos focales. La información se recolectó durante los meses de abril a junio del año 2017.

El estudio contempló la recolección de información sobre las siguientes variables:

- Identificar la realidad laboral del emprendedor y su relación con el emprendimiento;
- Caracterizar al grupo de emprendedores de la ciudad de Asunción y del departamento Central;
- Conocer su perfil sociocultural;
- Conocer las fortalezas y debilidades sobre los emprendimientos puestos en marcha;
- Señalar las barreras que han debido enfrentar en el ámbito personal, administrativo, legal e institucional.

Por otra parte, se recolectó información tanto de instituciones públicas como privadas relacionadas con programas orientados al emprendimiento juvenil. Se realizaron entrevistas a funcionarios públicos, entre ellos: Directores de Dirección General de Empleo; Directora del Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral; Director del Sistema Nacional de Promoción Profesional; Observatorio Laboral; Personal del Viceministerio de MiPyMES.

En el ámbito privado e instituciones educativas se entrevistó a funcionarios de las siguientes instituciones:

- Programa Emprendedores de Politécnica (UNA)
- Start App Lab Politécnica (UNA)
- INCUNA (UNA).
- CIRD Empretec,

- UIP Joven

Además de entrevistas, se realizaron grupos focales con:

- Un grupo focal de jóvenes desempleados de Asunción y otro para desempleados de Central
- Dos grupos focales de jóvenes emprendedores de Asunción y otro para emprendedores de Central
- Entrevistas semi-estructuradas a emprendedores de Central

Los grupos focales se llevaron a cabo con personas jóvenes (18 - 29 años de edad), a partir de los siguientes criterios sociodemográficos:

- Jóvenes emprendedores/as de Asunción y el Departamento Central: jóvenes que desarrollan una actividad emprendedora con la finalidad de generar ingresos, en la ciudad de Asunción y ciudades del departamento central, con ingresos superiores a los dos millones quinientos guaraníes , o que sea empleada en una empresa, en donde gana salario mínimo o más y el emprendimiento es una actividad alternativa, o sus gastos sean mantenidos por sus padres y que el ingreso generado por su emprendimiento no sea relevante para el mantenimiento de los gastos de la casa donde reside;
- Jóvenes emprendedores/as de Asunción y el Departamento Central: jóvenes que desarrollan una actividad emprendedora con la finalidad de generar ingresos, en la ciudad de Asunción y ciudades del departamento central, con ingresos superiores a los dos millones quinientos guaraníes , o que sea empleada en una empresa, con ingresos a través de su emprendimiento sea inferior a los dos millones quinientos guaraníes, o que sea empleada en una empresa o por cuenta propia, en donde gana salario mínimo y el emprendimiento sea una actividad subsidiaria y complementaria para solventar los gastos del hogar.
- Jóvenes en situación de desocupación y de empleo informal de Asunción y Departamento Central, actualmente desempleados/as pero deseando trabajar, y los que estén empleados pero trabajen más o menos de 30 horas semanales pero que no tengan aporte jubilatorio ni seguro médico público, y por ende esté por fuera del sistema de seguridad social.

Adicionalmente se aplicó una encuesta a 35 emprendedores, de los cuales 22 eran mujeres y 13 eran hombres, con el fin de indagar la acumulación de escolaridad individual y el entorno familiar de los jóvenes de Asunción y Departamento Central de la población juvenil de 18 a 29 años.

### **Entrevistas a profundidad**

Se llevaron a cabo un total de trece entrevistas a profundidad de las cuales nueve fueron realizadas a encargados/as y o directoras/es de instituciones tanto públicas como privadas que trabajan sobre emprendimientos y emprendedores, y cuatro entrevistas a profundidad a personas emprendedoras.

Se entrevistó a: Vice ministro de MiPymes (MIC); Director DGE; Coordinador CIRD EMPRETEC; Encargado INCUNA; Director de la Dirección de Emprendedurismo (SNPP); Encargados Start-up Lab (Facultad de Politécnica UNA); Encargados Politécnica Emprende (Facultad de Politécnica UNA); Director del Centro del Emprendedor de SINAFOCAL; Miembros de UIP Joven

### **Dificultades del trabajo de campo**

Las dificultades del trabajo de campo se enmarcan particularmente en el proceso de reclutamiento de jóvenes emprendedoras/es. La dificultad se agudiza en el caso de jóvenes de Central y bajos ingresos debido a la disponibilidad de tiempo de los mismos ya que al ser ellos quienes controlan sus tiempos los mismos son más flexibles y extendidos lo cual no permite una homogeneidad en las rutinas como para poder juntarlos en un mismo lugar y momento. Esto fue superado a través de acuerdos personales para cubrir los gastos de traslado hacia el área de reunión, así como la movilización del equipo de investigación hacia los lugares del emprendimiento.

## 5. Presentación de Resultados

### 5.1 Leyes relacionadas con Emprendedurismo juvenil

El primer antecedente de una normativa para la regulación del empleo a jóvenes se dio en septiembre del año 2002, durante la presidencia de Luis González Macchi, cuando el Congreso sancionó la ley N° 1980 “Del Primer Empleo”<sup>(30)</sup>, y así se tuvo un marco jurídico que permitiera regular la realidad laboral juvenil a nivel país.

Esta ley fue pensada como un beneficio a las empresas que contrataban jóvenes sin experiencia laboral, y no como una ley de apoyo integral a los y las jóvenes en situación de informalidad o precarización laboral. En sus artículos cinco y seis de la ley se ve cierta legalización de la precariedad, pues no garantiza la estabilidad laboral al no contemplar la renovación automática al cumplirse los doce meses de contrato. Así mismo, en el capítulo VII “Exoneraciones e Incentivos” el artículo número diecinueve manifiesta la posibilidad de que las empresas puedan deducir gastos del Impuesto a la Renta y queden exoneradas del pago al aporte jubilatorio y las pensiones correspondientes al trabajador.

Entrevista Director General de la Dirección General de Empleo Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social

El gobierno actual establece como primera etapa de su política de empleo iniciar con la atracción y el fomento de las Inversiones Externas Directas (de carácter privado).

La segunda etapa de la política de empleo consiste en la capacitación laboral vinculada a la intermediación de la Dirección General de Empleo, SNPP y SINAFOCAL con las Empresas Privadas.

El tercer pilar de la política de empleo es la formalización. En los últimos tres años se sumaron 160.000 nuevos RUC (Registro Unico del Contribuyente) y la proyección para el 2017 es de 45.000 nuevos.

El Director afirma que la educación y la capacitación aumentan la posibilidad de empleabilidad.

Desde la Dirección General de Empleo se plantea este pilar para el emprendedurismo. Afirma que para Asunción y Central se viene trabajando de manera fuerte en la política de apoyo al primer empleo, esto es el empleo de los más jóvenes. Resalta el hecho que los más golpeados por el desempleo son los jóvenes y las mujeres. Para el director existen dos tipos de emprendedurismo el dirigido al autoempleo y el dirigido a las micro empresas. La Dirección General de Empleo trabaja con el emprendedurismo para el autoempleo, entonces allí entran las ferias de autoempleo y se hace el camino hacia las capacitaciones de SINAFOCAL y el SNPP.

<sup>30</sup> Ver en: [http://www.mtess.gov.py/application/files/3514/3774/3560/ley\\_primer\\_empleo.pdf](http://www.mtess.gov.py/application/files/3514/3774/3560/ley_primer_empleo.pdf)



La ley “del primer empleo” manifiesta ciertas finalidades implícitas, estas son: La necesidad de formalización de un agregado poblacional, el juvenil, –y en segundo lugar, la captación de esta fuerza de trabajo para su inserción a los circuitos del mercado y consumo.

La normativa actual del empleo juvenil se denomina *Ley de Inserción al Empleo Juvenil*. La misma es presentada bajo la premisa de que el joven no cuenta con experiencia para el trabajo, que está poco calificado para los empleos que el mercado ofrece.

En su artículo uno se refiere a la finalidad de la ley “Tiene como objeto establecer normas para fomentar la formación, capacitación e inserción al empleo por medio de diferentes modalidades, por lo tanto establece cual será la relación entre el empleador y el trabajador juvenil. En el artículo 3: La capacitación laboral; La práctica laboral; La beca de trabajo; El contrato de primer empleo formal; y El contrato de aprendizaje (Ley de Inserción al Empleo Juvenil, 2012).

En el artículo 23 de dicha ley se afirma que: *“Para todas las modalidades de la presente Ley, con excepción de las modalidades de Capacitación Laboral y Práctica Laboral, las y los jóvenes deberán contar con seguro médico del Instituto de Previsión Social (IPS), el beneficio de maternidad según lo estipulado en la legislación laboral y aporte a la jubilación que será del 9% (nueve por ciento) del salario. En las modalidades de Capacitación Laboral y Práctica Laboral, las empresas deberán otorgar un seguro médico privado a las y los jóvenes”*.

En su artículo 31 la ley concede la posibilidad a la empresa de aumentar su porcentaje de trabajadores bajo la modalidad de “capacitación laboral” en caso de “expansión del mercado o expansión de la empresa”.

En su artículo 32 no se especifica una duración límite de la “capacitación laboral”, habla de plazos de duración de la capacitación, que deben ser adecuados a la naturaleza de las respectivas ocupaciones, y que en caso de buen desempeño del joven en la capacitación laboral podrán desarrollar un contrato por 3 (tres) meses, donde la remuneración será del 100% (cien por ciento) del salario mínimo, rigiendo para el efecto un subsidio por parte del Estado, equivalente al 30% (treinta por ciento) de la remuneración correspondiente.

En la modalidad de “practica laboral” los beneficiarios son egresados del Instituciones de Formación Profesional de la Autoridad Administrativa del Trabajo, la finalidad es reforzar la capacitación adquirida en un proceso productivo empresarial, se estipula que la remuneración mínima no debe ser inferior al 60% del salario mínimo; aunque establece que la práctica laboral no podrá ser menor a 80 horas o superior a 180 horas.

En el artículo 49 se establece que para el primer contrato formal de personas de 18 a 29 años podrá contemplarse hasta 90 días de periodo de prueba. Para la modalidad de “contrato de aprendizaje” se establece que la duración mínima de un contrato será de 6 meses, y 12 meses como máximo.

## **5.2 Instituciones y Programas gubernamentales relacionadas con el Emprendedurismo**

Para describir el tipo de oferta en capacitación que se da desde el Estado para los/as emprendedores/as se tomará el concepto de competencias empleado por Glavinich, Greco y Martínez<sup>(31)</sup> que refiera a las capacidades y prácticas que se buscan instalar y son proveídas desde una institución, englobados en un conjunto de conocimientos organizados según tipo de información; la misma, busca generar la habilidad del “saber hacer” es decir, lograr que la persona aplique con éxito tales conocimientos en diferentes contextos. Estos conocimientos deben estar relacionados a los beneficios de una empresa específica; los mismos clasifican la competencia de la siguiente manera “competencias de conocimientos generales (saber conocer), competencias de saberes técnicos (saber hacer), competencias relacionadas con actitudes personales (saber ser) y competencias sociales (saber convivir)”. Los autores se enfocan luego en lo que denominan el nuevo paradigma de las competencias “el Tuning América Latina”, concepción de la educación que sostiene la “educación continua”, la cual provee capacidades para que el individuo pueda dominar el conocimiento para actualizarlo y seleccionarlo según contexto, tener el hábito de acudir a fuentes de información para así poder adaptarse a situaciones cambiantes

El Ministerio del Trabajo, Empleo y Seguridad Social cuenta con dos instituciones que trabajan directamente con la capacitación y acompañamiento al emprendedurismo, estos son: El Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral (SINAFOCAL) y el Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP).

---

<sup>31</sup> Guillén, C.; Glavinich N.; Greco, Z.; Martinez, A. Educación y Empleo en Paraguay. Les Cahiers de Psychologie politique. Sommaire du numero 15, Dossier Perspectives Iberoamericanas, Junio 15/06/2015. En: <http://odel.irevues.inist.fr/cahierspsychologiepolitique/index.php?id=796>

### 5.2.1 El Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP)

El Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP), fue creado por la Ley N° 1253 del año 1971 y modificado por las Leyes N° 1265 del año 1987, 1.405/1999, 1.652/2000 y la 2199/2003 como organismo dependiente del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS). Cuya misión plantea<sup>(32)</sup> *“Desarrollar y promover la formación profesional y favorecer las condiciones de inserción laboral, a través de la capacitación, investigación, asistencia técnica, consultoría, incorporación y difusión de innovaciones tecnológicas pertinentes de calidad, aumentando la competitividad de los segmentos de la producción y contribuyendo al desarrollo humano integral y sustentable del país.”*

Hasta el momento, el SNPP cuenta con nueve programas, los cuales a su vez están compuestos de un gran número de capacitaciones:

- Programa de Aprendizaje para Jóvenes Sede Central
- Programa de Aulas Móviles Sede Central
- Programa de Capacitación a Distancia Sede Central
- Programa de Capacitación para el Productor Regional Itaugua
- Programa de Certificación Ocupacional Sede Central
- Programa de Computación Sede Central
- Programa de Emprendedurismo Sede Central
- Programa Empresarial Sede Central
- Proyecto Ágora Sede Central

Cada uno de estos programas está orientado a dar respuestas tanto a las condiciones actuales del mercado laboral como a las proyecciones del país en materia de inversiones.

El SNPP cuenta con la Dirección General de Gerencia de Acción Formativa, dentro de esta dirección General se encuentra la Dirección del Programa Emprendedurismo; por otra parte encontramos la Dirección General Gerencia Técnica, que cuanta con las tres direcciones

---

<sup>32</sup> Extraído de [<http://www.snpp.edu.py/mision-y-vision-del-snpp.html>]

siguientes: Dirección de Investigación, Dirección de Diseño Curricular, Dirección de Didáctica para el Trabajo<sup>(33)</sup>.

El SNPP cuenta con locales de formación establecidos y un proceso de formación establecido, ofertando capacitación laboral en distintas áreas, entre ellas el emprendedurismo.

En la entrevista exploratoria al director de la Dirección de Emprendedurismo, afirmaba que el SNPP tenían 100.000 personas con los cursos de capacitación culminados, de los cuales 2.624 eran de emprendedurismo <sup>(34)</sup>.

En dicha entrevista el director comentaba que la malla de emprendedurismo era transversal a todas las capacitaciones dadas en el SNPP. Por otro lado afirmó que el emprendedurismo es desarrollado institucionalmente desde hace 8 años.

Los cursos sobre emprendedurismo del SNPP tienden a generar condiciones para la construcción de unidades económicas que a su vez generen más puestos de empleo en el corto y mediano plazo. Una de las expectativas colocadas sobre el potencial emprendedor en los cursos es que el mismo desarrolle un liderazgo emanado por la iniciativa, la creatividad y la perseverancia <sup>(35)</sup>.

El SNPP desarrolla unos cursos denominados “El cofre de la vida” con fin de desarrollar el *pensamiento crítico* y *las habilidades blandas* que buscan la superación personal y profesional. Los talleres son: Técnicas y dinámicas grupales, Técnicas en el manejo de emociones, El primer escalón al triunfo, Interiorizando nuestra identidad y Experiencia del aprendizaje mediado, Innovación estratégica personal y Sentido de pro actividad para la vida <sup>(36)</sup>.

Para el interior del país, el SNPP también colabora en el programa SAPE'A, programa que busca generar una actitud en la que los adolescentes tomen conciencia de sus capacidades y puedan concretar sus inquietudes en proyectos emprendedores, así darán forma a sus ideas para prosperar en su propio entorno y ayudar a sus familias y comunidades. El objetivo de SAPE'A

---

<sup>33</sup> Extraído de <http://www.snpp.edu.py/institucional/organigrama.html>

<sup>34</sup> Entrevista realizada el martes 7 de marzo al director de la dirección de emprendedurismo Lic. Javier Alcaraz

<sup>35</sup> Extraído de SNPP <http://snpp.sumar.com.py/>

<sup>36</sup> Extraído de <http://www.snpp.edu.py/noticias-snpp/11920-snpp-inicia-los-talleres-del-2017-de-%E2%80%99Cel-cofre-de-la-vida%E2%80%9D-en-varias-de-sus-sedes.html>

es desarrollar condiciones que mejoren la vida de 8.000 jóvenes entre 15 y 24 años de los departamentos de Paraguarí, Caaguazú, San Pedro y Guairá, a través de la creación del autoempleo y bajo el supuesto de que este generará más puestos de trabajo. En este proyecto intervienen también Plan International y la cofinanciadora de AECID Paraguay <sup>(37)</sup>.

Dentro de la malla de capacitación para el emprendedurismo del SNPP se ofrecen cursos de Guía para microemprendedores y microempresarios, Aspectos económicos y Gestión emprendedora, Guía de Negocios para emprendedores, análisis de mercados, aspectos administrativos, Aspectos jurídicos, Concepto de negocio, y Aspectos financieros, elaboración de planes de negocios y análisis de mercados, los mismos están dirigidos a una población de 18 años para arriba.

En las diferentes ferias de emprendedores del SNPP también se ofrecen charlas orientadas a emprendedores. Algunas veces se brinda capacitación sobre Redes de Negocios. Esta charla lo que busca es la creación de dichas redes entre los emprendedores presentes, lo que ayudará a que cada emprendedor desarrolle competitividad y fortalecimiento. El SNPP además de capacitación busca dar asesoramiento a los emprendimientos.

El contenido de los temas de capacitación en las ferias del SNPP incluye los relacionados a Redes de Negocios, Socio Clave, Canales de venta, Herramienta de Fortalecimiento para MiPymes, entre otros <sup>(38)</sup>.

El SNPP tiene alianzas institucionales con el Vice Ministerio de MiPymes dentro de su programa de emprendedurismo y su escuela de gastronomía, como es el caso del Seminario–Taller “Formalización de MiPymes–Rubro de Alimentos”. Estos talleres estuvieron dirigidos a alumnos y egresados de la Escuela Gastronomía del ente capacitador y a emprendedores de dicho rubro; los temas tratados fueron los relacionados a la creación y formalización de MiPyMES. En cuanto a la formalización se mostraba los pasos a seguir para la solicitud de fiscalización y emisión de habilitación por parte de SENACSA, INAM, registro de marcas, y charlas sobre código de barras y presupuesto de gastos <sup>(39)</sup>.

---

<sup>37</sup> Extraído de <http://www.snpp.edu.py/noticias-snpp/11895-j%C3%B3venes-beneficiarios-del-programa-sape-a-recibieron-certificados-del-snpp-y-premios-como-emprendedores.html>

<sup>38</sup> Extraído de <http://www.snpp.edu.py/noticias-snpp/11437-programa-de-emprendedorismo-del-snpp-organiza-feria-y-charla-emprendedora.html>

<sup>39</sup> Extraído de <http://www.snpp.edu.py/noticias-snpp/11475-snpp-organiza-taller-que-busca-impulsar-la-creaci%C3%B3n-de-mipymes-del-%C3%A1rea-gastron%C3%B3mica.html>

El SNPP desarrolla la idea del liderazgo, y como constatación del mismo puede encontrarse el Seminario–Taller de “Liderazgo Organizacional” que hace parte del Programa de Emprendedurismo, según información de la institución en el año 2016 participaron 120 emprendedores en el mismo. Los puntos desarrollados fueron: Identificar los tipos de Liderazgo, El Liderazgo como gestión de Calidad, Liderazgo como Gestión Organizacional, entre otros.

### **5.2.2 El Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral (SINAFOCAL)**

El Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral (SINAFOCAL) fue creado el 26 de Diciembre del 2000, por Ley N° 1.652/00 con el objeto de promover una reforma y modernización de las áreas y servicios del Estado vinculados con la enseñanza Técnico-Profesional y la Capacitación Laboral, que acompañe tanto el proceso de reestructuración económica y productiva encarada por el Gobierno, así como los desafíos que dicha propuesta representa en materia de productividad, capacitación para el empleo y formación del capital humano.

El SINAFOCAL tiene por objetivo prestar oportunidades de formación y capacitación que permitan una mejor calificación *“de los beneficiarios que requiera el país en todos los niveles ocupacionales y que la oferta de bienes y servicios sea competitiva y adecuada a un proceso de modernización y de reestructuración económica del Estado”* <sup>(40)</sup>.

El SINAFOCAL cuenta con tres Programas principales dirigidos a sectores específicos:

- Jóvenes Buscadores del Primer Empleo (JPE): que proporciona oportunidades de Capacitación para lograr una rápida inserción en el ámbito laboral. Algunos de los cursos ofrecidos son Asesor Turístico, Cajero Comercial, Cocina Hotelera y Hospitalaria, Secretariado Ejecutivo.

---

<sup>40</sup> Extraído de [<http://www.sinafocal.gov.py/index.php/marco-legal>]

- Pequeños Productores Rurales (PPR): que proporciona oportunidades de formación en el sector productivo del área rural. Algunos de los cursos ofrecidos son Analista de Grano, Inseminación Artificial, Viveros Forestales, Vacunación y Sanitación Animal.
- Micro y Pequeñas Empresas (MPE): que brinda oportunidades de formación en especialidades que están enfocadas para desarrollar ideas de negocios y hacerlas efectivas. Algunos de los cursos ofrecidos son Reparación de celulares, Electricidad Domiciliaria e Industrial, Panadería y Confitería, Peluquería.

Asimismo, cuenta con un Centro de Desarrollo del Emprendedor (SINAFOCAL EMPRENDE) que busca consolidar y promover la cultura emprendedora, la creación de nuevos emprendimientos y contribuir al aumento de la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas.

SINAFOCAL cuenta con la Dirección General De Formación y Capacitación Laboral, dentro de la cual funciona la Coordinación del Centro de Desarrollo del Emprendedor, lo que llaman SINAFOCAL EMPRENDE. Dentro de este Centro se encuentra el Departamento de Desarrollo Empresarial y de Actitudes Emprendedoras y del Departamento de Atención y Orientación al Beneficiario<sup>(41)</sup>. En entrevista al Director de SINAFOCAL EMPRENDE, Cristian Cantero, el mismo mencionaba que el trabajo institucional sobre el eje de emprendedurismo data desde el año 2011 pero es desde el 2013 que hay mayor sistematicidad<sup>(42)</sup>.

Entre los objetivos de SINAFOCAL EMPRENDE encontramos la promoción a la *cultura emprendedora*, la promoción de la creación de nuevos emprendimientos, y contribución a la competitividad de las micro y pequeñas empresas <sup>(43)</sup>.

Entre los proyectos en donde participa el SINAFOCAL EMPRENDE se encuentra el vinculado a paraguayos repatriados, que se realiza en conjunto con la Secretaría de Desarrollo Para Repatriados y Refugiados Connacionales (SEDERREC), en donde se ha capacitado a alrededor de 17 compatriotas en emprendedurismo. Los mismo fueron seleccionados de un grupo de

---

<sup>41</sup> Información extraída de la página web institucional del SINAFOCAL

[http://www.sinafocal.gov.py/application/files/9914/6737/3318/organigrama\\_01-04-2016.jpg](http://www.sinafocal.gov.py/application/files/9914/6737/3318/organigrama_01-04-2016.jpg)

<sup>42</sup> Entrevista realizada el 4 de marzo de 2016 a Cristian Cantero, director de SINAFOCAL EMPRENDE, en su despacho.

<sup>43</sup> Extraído de la página web <http://www.gipmercotur.org/programa/sistema-nacional-de-formacion-y-capacitacion-laboral-sinafocal>

postulantes, el proyecto consiste en apoyo técnico y económico en ideas de negocios, capacitación en la elaboración de *Planes de Negocio con Énfasis en Marketing y Finanzas*. Este proyecto se enmarca en el programa de Apoyo a microemprendedores retornados. SINAFOCAL EMPRENDE se encarga de la parte formativa, el proyecto está focalizado en repatriados que ya cuentan con un micro emprendimiento o que ya hicieron un camino para iniciarlo, el SEDERREC aporta un capital para la puesta en marcha o sostenibilidad de los micro emprendimientos de repatriados <sup>(44)</sup>.

El SINAFOCAL, según lo planteado por su director, realiza también capacitaciones sobre demanda, ya sea del sector privado o de instituciones del propio estado. En el Departamento Central uno de los aliados es la Cooperativa Multiactiva de Capiatá. Con dicha cooperativa se trabajó en apoyar a mujeres de Ypané, articuladas alrededor de la Asociación de Mujeres Organizadas de Ypané. Estas recibieron un programa de capacitación de 128 horas. Se desarrollaron diversos cursos, es particular uno tendiente a la confección de edredones y almohadas, orientado además a la formación de Micro y Pequeñas Empresas <sup>(45)</sup>.

SINAFOCAL EMPRENDE lleva a cabo programas de capacitación denominados "Actitudes Emprendedoras con Énfasis en Introducción a la Cultura Emprendedora, Generación de Ideas de Negocios, Gestión de Marketing y Elaboración de Planes de Negocios" en distintos departamentos del país. Por lo general dicha capacitación tiene una carga de 40 horas, se busca que los que participan de estos encuentros incorporen competencias que les permita generar ideas de negocios teniendo en cuenta el contexto de la zona. Busca igualmente que los participantes desarrollen la confianza, la aptitud de la planificación que son fundamentales para el emprendimiento, que es lo que los llevará a generar las micro y pequeñas empresas.

El SINAFOCAL a través de su curso de *Capacitación en Actitudes Emprendedoras con Énfasis en Introducción a la Cultura Emprendedora* busca colaborar con la formación de microempresas dirigidas al fomento del turismo, en el interior del país. El paquete de oferta es el de capacitación en Generación de ideas de Negocios, Planificación Estratégica, Gestión de Marketing y Producción, y la carga horaria es de 40 horas.

---

<sup>44</sup> Información extraída de la página web institucional del SINAFOCAL

<http://www.sinafocal.gov.py/index.php/noticias/sinafocal-iniciara-capacitacion-17-emprendedores-repatriados>

<sup>45</sup> Extraído de la web institucional de SINAFOCAL <http://www.sinafocal.gov.py/index.php/noticias/26-mujeres-de-ypane-son-microempresarias-gracias-al-sinafocal>



Para el departamento Central, en conjunto con la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), se capacitó el año pasado a 23 pobladores del Complejo Habitacional “Las Colinas”, fueron capacitados en “Elaboración de Planes de Negocio para la Creación de Micro y Pequeñas Empresas” en el marco del proyecto de Apoyo al fortalecimiento de la cultura emprendedora.

Luego de las capacitaciones se debe realizar una feria de emprendedores, donde son seleccionados 10 emprendimientos que recibirán capital semilla. Los fondos son brindados por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID) y proveídos por la OEI. SINAFOCAL da el asesoramiento y la OEI aporta los recursos económicos. Por su parte la Dirección General de Empleo realizó el seguimiento durante el proceso de capacitación y recepción del capital semilla.

El apoyo va desde un millón a quince millones de guaraníes, ninguno en dinero en efectivo, sino en equipamientos, según los emprendimientos establecidos. Este proyecto está dirigido a jóvenes, adultos y adultos mayores.

En el interior del país SINAFOCAL establece alianza con gobernaciones, municipalidades, universidades (como el caso de Ñeembucú en donde se trabajó con la Universidad Nacional de Pilar), organizaciones de la sociedad civil, la OEI, la Asociación de Investigación y Especialización sobre temas Iberoamericanos (AIETI), la Agencia de Cooperación Española (AECID).

Para el interior del país se lleva a cabo el programa SAPE'A “Derecho a la Educación y a un trabajo decente para adolescentes y jóvenes de zonas rurales del Paraguay”, en alianza con la ONG Plan Internacional Paraguay, la Secretaría Nacional de Juventud, Viceministerio de Industria y Comercio, y empresas privadas, cofinanciado por AECID y Plan Internacional España. El año pasado fueron premiados 70 planes de negocio de Paraguarí, San Pedro, Caaguazú y Guairá. Los premios oscilaron entre 5 a 8 millones en compra de equipamientos e insumos.

El programa inició en 2015 y busca el mejoramiento de las condiciones económicas de los participantes a través del auto empleo, la meta son 8.000 jóvenes y adolescentes de entre 15 a

24 años. Tres mil jóvenes ya tuvieron acceso a su formación técnica y 2000 a su formación en habilidades para la vida, 500 completaron ya su formación en elaboración de plan de negocios.

El SNPP, así también como SINAFOCAL, desarrollan ferias de emprendedores, en donde estos exponen los productos de los emprendimientos o relatan el servicio que prestan los mismos, allí se encuentran alumnos y egresados de la institución. El encuentro busca fomentar la cultura emprendedora y la formalización de las MiPyMES. Los emprendimientos de los emprendedores del SNPP van de las relacionadas a Tecnología de la Información y la Comunicación (TICs), artesanía, gastronomía, Industria Gráfica, Textil y confección<sup>46</sup>.

Otras instituciones del Estado que acompañan y trabajan en la promoción de programas de empleo joven son el Ministerio de Educación y Ciencias (MEC) <sup>(47)</sup> y la Secretaría Nacional de la Juventud (SNJ).

### **5.2.3 El Viceministerio de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMES)**

El Viceministerio de MiPyMES, organismo dependiente del Ministerio de Industria y Comercio (MIC) fue creado el 12 de julio del 2012 vía Decreto Presidencial N°9261, cuyas funciones consisten en “coordinar y dirigir las acciones del Sistema Nacional de MiPyMES; coordinar, sistematizar y ejecutar las políticas de apoyo para la creación, promoción, gestión, tecnificación y desarrollo de la MiPyMES; desarrollar e implementar instrumentos y mecanismos necesarios para el aumento de la productividad, la competitividad y la generación de empleo por parte de las MiPyMES; apoyar y fortalecer las estrategias y mecanismos para promover la exportación de lo que produzcan las MiPyMES; crear e implementar un sistema único integrado de registro, certificación e información de las MiPyMES; coordinar las actividades de las MiPyMES con entidades públicas o privadas, nacionales e internacionales que conforman el sistema; priorizar y garantizar a las MiPyMES los mecanismos eficientes de protección de los Derechos de Propiedad Intelectual; promover la participación de las MiPyMES en las instancias oficiales

---

<sup>46</sup> Extraído de <http://www.snpp.edu.py/noticias-snpp/11670-expo-emprendedores-se-realizar%C3%A1-ma%C3%B1ana-en-la-sede-central-del-snpp.html>

<sup>47</sup> A este respecto ver: “Programa de Capacitación para el Trabajo a jóvenes de la Educación Media” que tiene como objetivo generar oportunidades de empleabilidad a jóvenes del bachillerato científico, aportando al logro de los objetivos del gobierno nacional tendientes a reducir la pobreza y la desigualdad así como mejorar la articulación interinstitucional para incrementar calidad, cantidad y oportunidad de ofertas de formación y capacitación para el trabajo propuestas por diversas instituciones del gobierno. Extraído de [<http://www.revistaplus.com.py/mec-realizo-encuentro-de-coordinacion-para-programa-de-capacitacion-para-el-trabajo/>]

del MERCOSUR y otros organismos de nivel regional e internacional, y, otras inherentes a las aquí mencionadas”(48).

Las acciones del Viceministerio se enmarcan dentro del Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030 (49) el cual cuenta con tres ejes estratégicos: a) Reducción de la pobreza y desarrollo social, b) Crecimiento económico inclusivo y c) Inserción de Paraguay en el mundo en forma adecuada, estos tres ejes orientan las acciones del Viceministerio de MiPyMES.

El Viceministerio de MiPyMES cuenta con cuatro direcciones encargadas de llevar a cabo las funciones y cumplir con los lineamientos establecidos tanto por el gobierno central como por el Ministerio de Industria y Comercio.

La Dirección General de Formalización y Registro tiene como objetivo promover el desarrollo y fortalecimiento de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas, convertirlas en unidades de producción competitiva y sustentable a través de la gestión de políticas e instrumentos especialmente orientados al sector, con el fin de incorporarse a la estructura formal de la economía. Sus funciones son (50):

- 1- Coordinar las acciones del Sistema Nacional de MiPyMES
- 2- Coordinar y ejecutar acciones dirigidas a formalizar la actividad de las MiPyMES
- 3- Coordinar y ejecutar acciones dirigidas a organizar el registro oficial de las MiPyMES
- 4- Coordinar la implementación de un sistema único integrado de registro, certificación e información de las MiPyMES
- 5- Las demás funciones que guarden relación a la formalización y que le atribuya el Viceministerio.

La Dirección General de Financiación e Inversión tiene como objetivo principal respaldar, apoyar el fomento a las inversiones y el financiamiento de las MiPyMES, identificando y apoyando las mejores alternativas de inversión articulando mecanismos interinstitucionales que favorezcan al sector de financiamiento e inversión. Sus principales funciones son(51):

- 1- Diseñar e implementar la metodología para el desarrollo de productos financieros que faciliten la intermediación a favor de las MiPyMES.

---

<sup>48</sup> Ver en: <http://mipymes.mic.gov.py/application/files/7714/5468/7842/Decreto> No. 9261. Creación del Viceministerio de MiPyMES.pdf

<sup>49</sup> Ver en: <http://www.stp.gov.py/pnd/wp-content/uploads/2014/12/pnd2030.pdf>

<sup>50</sup> Ver en: <http://mipymes.mic.gov.py/index.php/viceministerio-de-mipymes/direccion-general-de-formalizacion-y-registro>

<sup>51</sup> Ver en: <http://mipymes.mic.gov.py/index.php/viceministerio-de-mipymes/direccion-general-de-financiacion-e-inversion>

- 2- Promover la creación de programas de seguro de créditos a favor de las MiPyMES.
- 3- Gestionar ante los organismos de crédito públicos y privados planes especiales de financiación para las MiPyMES con tasas especiales y plazos acorde a la actividad de la MiPyMES.
- 4- Fomentar acciones crediticias e incentivar la conformación y ampliación de los Fondos de Garantía y Seguros de Crédito y otros.
- 5- Fomentar el fortalecimiento institucional de empresas que realizan operaciones de financiamiento.
- 6- Promover entre las MiPyMES y las empresas del sistema financiero nuevos instrumentos de financiamiento y la diversificación de los productos financieros.

La Dirección General de Capacitación y Asistencia Técnica tiene como objetivo fomentar la mejora continua de las MiPyMES, facilitando herramientas de gestión a través de la capacitación y asistencia técnica disponible para el sector y de esa manera contribuir en la formación, fortalecimiento y crecimiento de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. Sus principales funciones son <sup>(52)</sup>:

- 1- Establecer los lineamientos para el Sistema de Capacitación del Viceministerio de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas
- 2- Asesorar al Viceministerio en materia de capacitación en normas legales, funciones operacionales y sistemas de información.
- 3- Organizar y dictar cursos y/o talleres de capacitación y orientación a las MiPyMES
- 4- Apoyar a las Universidades, Cámaras, Asociaciones y otras organizaciones de la sociedad civil en el programa de capacitación y especialización académicas, en lo relacionado a la materia del objeto de la Ley del presente reglamento.
- 5- Promover la formación de consultores y capacitadores de instituciones especializadas del sector privado que brinden servicios a las MiPyMES.

Por último, se cuenta con la Dirección General de Informaciones cuyas funciones son:

- 1- Definir el tipo de información que podrá darse acerca de las MiPyMES
- 2- Brindar información relativa a la categoría de las MiPyMES registradas en el país.
- 3- Facilitar información a las MiPyMES sobre la oferta de capacitación en coordinación y alianza con el Sistema Unificado de Apertura de Empresas.

---

<sup>52</sup> Ver en: <http://mipymes.mic.gov.py/index.php/viceministerio-de-mipymes/direccion-general-de-capitacion-en-gestion-y-asistencia-tecnica>

4- Difundir e intercambiar información sobre los programas, servicios y acciones de capacitación de las diversas instituciones públicas o privadas.

### **5.3 Instituciones, Programas y proyectos privados relacionados con el empleo joven y emprendedurismo juvenil**

En Paraguay existe un gran número de organizaciones privadas que acompañan, refuerzan y proponen programas para la capacitación de jóvenes trabajadores, entre ellas encontramos al Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD), y la Unión Industrial Paraguaya (UIP) Joven como los casos más emblemáticos.

#### **5.31 El Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD)**

El Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD) fundado en el año 1988, es una organización que apoya a organizaciones de la sociedad civil de manera a que se conviertan en protagonistas del desarrollo del país, promoviendo la responsabilidad social y la capacidad de incidir efectivamente en el proceso de toma de decisión pública.

El CIRD tiene como misión promover la construcción de capital social para incrementar el impacto y la sostenibilidad de los programas de desarrollo, a través de la construcción de capacidades y competencias, y la articulación de las organizaciones de la sociedad civil, el sector privado y el sector gubernamental; misión que a su vez es complementada con la visión de ser la principal organización promotora de líderes, organizaciones y comunidades que fortalezcan el capital social como herramienta de desarrollo, en el Paraguay en los próximos tres años, y de la región del Mercosur en los próximos 10 años (<sup>53</sup>).

El CIRD toma como elementos centrales la información veraz y oportuna; recursos humanos especializados; y capacidad ágil y transparente de gestión de proyectos. Estos tres elementos en su conjunto le han permitido lograr un alto nivel de efectividad en la implementación de sus programas.

---

<sup>53</sup> Extraído de: [http://www.cird.org.py/index.php?option=com\\_content&task=view&id=26&Itemid=67](http://www.cird.org.py/index.php?option=com_content&task=view&id=26&Itemid=67)

La organización ha gerenciado diversos proyectos de apoyo a instituciones públicas (como el Poder Legislativo, el Ministerio de Industria y Comercio, Salud Pública y Bienestar Social, Educación y Culto, diversas Municipalidades y Gobernaciones) centrando esfuerzos en acciones que apunten a propiciar la participación de la sociedad civil en el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas de forma a promover un cambio positivo y sostenido del país.

Como principales fines de la organización se encuentran:

- 1- Promover y facilitar la iniciativa de la sociedad civil
- 2- Movilizar y administrar recursos e información de forma oportuna y eficiente.
- 3- Desarrollar mecanismos de cooperación entre individuos, instituciones y organizaciones, nacionales e internacionales.
- 4- Contribuir al progreso económico y social del Paraguay con equidad y justicia social.

La organización cuenta con distintas áreas de acción en orden a lograr sus objetivos:

- Área de Fortalecimiento de la Sociedad Civil, que busca movilizar recursos y transferir información útil y oportuna a la ciudadanía y a las organizaciones de la sociedad civil, promoviendo en ellas la responsabilidad social y la capacidad de incidir efectivamente en el proceso de toma de decisiones públicas.
- Área de Reforma del sector salud, que busca desarrollar iniciativas locales que buscan estructurar nuevas formas de organización, gestión y relacionamiento entre la sociedad civil, autoridades sanitarias y gobiernos subnacionales.
- Área de Desarrollo juvenil, donde se busca incrementar la participación efectiva del joven en la construcción de su futuro y en el de su comunidad.
- Área de Cultura política y gobernabilidad con la finalidad de promover el diálogo y el debate entre la sociedad civil y los sectores políticos y públicos mediante la medición y difusión del proceso de cultura política y gobernabilidad democrática en el Paraguay.

- Área de Capital social la cual se orienta a incrementar el poder social y el desarrollo sostenible mediante la promoción de la confianza y reciprocidad social, asegurando la capacidad de negociación y colaboración entre personas y organizaciones públicas y privadas, nacionales e internacionales.
- Área de Responsabilidad social, con el objetivo de incentivar el compromiso ciudadano y social en el sector privado y no gubernamental, promoviendo la gestión eficiente y transparente de sus organizaciones y la colaboración estratégica entre ellas.

El CIRD cuenta con un programa llamado EMPRETEC, un programa que fue diseñado en base a una investigación que hizo Dave McLelan sobre las motivaciones de los emprendedores y empresarios exitosos. Dentro de este se definen los tres tipos de motivaciones: la motivación al logro, la motivación de afiliación y la motivación del poder. El emprendedor es una persona que lo que busca es demostrar que su idea es buena y que puede funcionar para el mercado. El programa EMPRETEC, es un programa que trabaja comportamiento de emprendedores. El programa comenzó en el año 2015.

El programa desarrolla un programa de talleres de 6 días de duración. Es un programa de capacitación intensivo, de 8 a 18 horas, basado en el modelo de aprendizaje vivencial, donde primero se deben identificar los comportamientos, realizar una auto-evaluación en relación a esos comportamientos, hacer una especie de prueba de laboratorio o prácticas de experimentación para luego buscar su aplicación en el negocio de la persona emprendedora.

Si bien la cartera de proyectos del CIRD es extensa y toca varias aristas de la realidad nacional, dentro de los proyectos que atañan al objeto de la presente investigación encontramos al proyecto *Formación Emprendedora y Creación de Microempresas para la Promoción del Empleo Juvenil*.

El proyecto Formación Emprendedora y Creación de Microempresas para la Promoción del Empleo Juvenil tiene como objetivo el empoderamiento del empleo juvenil y participación de la población joven en el desarrollo. A largo plazo, el proyecto persigue promover el empleo de jóvenes y el espíritu emprendedor de las personas jóvenes como actores clave en el desarrollo local. El objetivo directo es mejorar las oportunidades de empleo y la vida de 1,000 jóvenes

paraguayos, de entre 18 y 29 años, a través de la formación emprendedora, apoyo a la creación de microempresas y acceso a recursos de capital semilla.

Como resultado de este proyecto se pueden mencionar:

#### Resultado 1:

Los jóvenes han obtenido conocimientos y habilidades para la vida, formación emprendedora y herramientas para formar sus propias empresas.

- Al menos 500 planes de negocios han sido formulados por uno o más jóvenes.
- Al menos 300 (30%) los jóvenes tienen en operación microempresas por más de un año con un ingreso mensual igual o mayor que el salario mínimo legal.
- El porcentaje de participación de las mujeres es del 50% en cada categoría.
- Herramientas de la tecnología móvil han sido probadas y aplicadas en la formación empresarial de los jóvenes.

#### Resultado 2:

Se ha creado una asociación de jóvenes empresarios en cada ciudad con el fin de promover y apoyar el espíritu empresarial de los jóvenes.

- Las Asociaciones cuentan con una estrategia de trabajo y tienen una estructura organizativa.
- Al menos 5 Asociaciones de emprendedores han sido reconocidos por gobiernos locales como organismos de la sociedad civil representantes de intereses de jóvenes empresarios.

#### Resultado 3:

Se han formado Alianzas locales y una plataforma estratégica entre los sectores privado, público y sociedad civil para apoyar los emprendimientos de jóvenes.

- Se han creado al menos 50 alianzas con empresas, gobiernos locales, organizaciones de la sociedad civil, universidades e institutos de formación.

De la población de entrevistados para el presente trabajo dos personas fueron participes de este proyecto. Ellos señalaron que el principal aporte que el proyecto les dio fueron los conocimientos técnicos que recibieron y, como complemento, el acompañamiento emocional que brindaron las y los capacitadores.

“Sí, yo no es que empecé con el proyecto este del CIRD, yo ya tenía todo estructurado, ya había empezado, pero ellos me ayudaron mucho a ver sobre todo cuestiones que yo no me había



percatado... nosotros recibimos toda la parte del CIRD que era la capacitación, como te digo nos ayudaron muchísimo, no solamente a mí. Yo me doy cuenta que tengo compañeros que siguen con su emprendimiento, no avanzaron mucho pero por lo menos no dejaron... como pasó con personas que se olvidaron y ya están en otras cosas”.

Según la experiencia comentada por estos dos entrevistados, la capacitación fue un elemento significativo en la concreción y puesta a punto de sus emprendimientos pero el eslabón flojo de proyecto se encuentra en el territorio del Municipio de Limpio que no cumplió con su parte, es decir, otorgar el capital semilla y gestionar los procesos de legalización/inscripción del emprendimiento.

Los emprendedores sostienen que si bien el CIRD buscó formas como para que los y las emprendedoras logren recibir el capital semilla, hasta el momento no han recibido noticias e incluso, cuando fueron en grupo a la Municipalidad fueron recibidos con negativas.

“Y con el Departamento de la Juventud, que cambió de secretario o lo que sea, y nos llegaron a decir que el intendente firmó un contrato a ciegas, que él no sabía lo que estaba firmando y que... pero bueno, eso ya no corre por nuestra cuenta... ya no es culpa nuestra ni del CIRD ni de nadie, pero así van... se pasan la pelota. Vos imaginate que nosotros dos audiencias ya preparamos con el nuevo secretario y fue un muchacho muy prepotente que nos dijo "yo me manejo solamente con documentos, bla, bla, bla"--. En fin... pasó abril (que era la fecha tope) estamos en junio y aun no pasó nada.”

A partir de la entrevista con el Sr. Edgar Ortellado, responsable del programa Emprete, se pudo constatar que existen grandes esfuerzos tanto a al nivel de la sociedad civil como a nivel de los organismos públicos “ Mi visión es que existen esfuerzos aislados, poco integrados todavía entre las distintas organizaciones. Hay una organización que se llama INCUPAR que es la asociación de empresas y parques tecnológicos del Paraguay que en este momento está aglutinando a 25 organizaciones aproximadamente en donde hay organizaciones públicas, universidades, organizaciones de la sociedad civil y algunas empresas que creo que es como el primer paso como para ir organizándose las ofertas de servicio dirigido a emprendedores, pero esta oferta es todavía bastante aislada (...) esa estructuración del ecosistema emprendedor aún no existe en Paraguay, existen esfuerzos aislados y en algunos casos mancomunados”

El responsable del programa Empretec sostiene que en Paraguay se debe apuntar a la estructuración del ecosistema emprendedor en el cual este muy claro cuáles son las informaciones sobre emprendedurismo, sobre emprendimiento, tipos de emprendimientos, genero, volumen del emprendimiento en Paraguay. Así mismo asegura que en segundo lugar, la oferta de productos y servicios al emprendedor deben informarse de forma clara y concisa y que además deben estar articuladas con una respuesta concisa : ““si vos sos un emprendedor tenemos que ser capaces, a partir de una red, de evaluar el nivel de madurez de tu emprendimiento, poder derivarte a otra organización que pueda dar respuesta específica a tus necesidades; así estas organizaciones tienen que estar interconectadas y tiene que haber un abordaje integral del emprendedor”

A criterio de Ortellado, si bien las distintas políticas y programas – tanto desde el sector público como del privado – hasta el momento no han logrado fortalecerse en mutuo apoyo, para crear el ecosistema emprendedor necesario para el avance de este *nuevo* tipo de lógica de trabajo, deben destacarse los incipientes esfuerzos que se han llevado a cabo que han logrado el posicionamiento de los conceptos de emprendedurismo, emprendedor y emprendimiento a nivel local. “ Hoy eso no es todavía posible pero de a poco se va trabajando principalmente a través de INCUPAR y algunas organizaciones. El sector publico todavía está muy ausente de ese trabajo, el que está empezando a hacer algo es el viceministerio de MiPyMES pero todavía muy incipiente, entonces digamos que la palabra de emprendedurismo, emprendedores, emprendimiento etc., es mucho más visible que cinco años atrás o diez años atrás, ahora está posicionado el tema ahora hay que estructurar, hay que buscar y hay que avanzar en la oferta de calidad...”

### 5.32 Unión Industrial Paraguaya Joven (UIP Joven)

La Unión Industrial Paraguaya es una organización gremial cuya misión es satisfacer por medio de los servicios que prestan, las necesidades y expectativas de los asociados y a través de ellos al país, promocionando el mejoramiento de la calidad de vida.

La UIP Joven, es la rama de los jóvenes empresarios a la UIP, por lo general, aunque no de manera exclusiva, estos son los hijos de empresarios miembros de la asociación. La UIP se gestó justamente para el fortalecimiento y el apoyo a los emprendimientos y empresas juveniles.

En conversaciones con encargados de la UIP Joven, nos indicaron: “Estamos conscientes del cambio como constante que nos toca vivir, para ello capacitamos, responsabilizamos y motivamos el cambio de nuestra gente, para pasar de una organización reactiva a una proactiva, siendo eficientes, efectivos y competitivos, desarrollando capacidad de propuesta y creciendo como gremio; todo esto nos lleva a seguir fortaleciendo nuestro poder de convocatoria, liderazgo e influencia como respuesta al entorno mundial, en pro del bienestar económico, político y social de la nación.”

Los entrevistados sostienen que existe una *nueva forma de pensar* por parte de la juventud que dio pie a que las distintas organizaciones de ámbito tanto público como privado hayan dado cuenta del potencial que supone el emprendedurismo para el fortalecimiento y la diversificación del mercado.

“Siguiendo esa temática, a mi justamente me parece que debido a esta nueva forma de pensar es que las instituciones se dan cuenta, hay jóvenes que quieren emprender démosles herramientas, facilidades para que puedan emprender pero no es al revés las instituciones ofreciendo, sino que más bien hubieron jóvenes que se sobresalieron, que quisieron emprender y ahí las instituciones o el estado o el gobierno o las organizaciones pusieron las herramientas necesarias para ayudarles a emprender...”

Lo anterior podría complementar lo planteado por Ortellado respecto a la conformación del ecosistema emprendedor cuya solidificación se encuentra rezagada ante la lógica del emprendedurismo y la vocación de emprender que demuestran tener los jóvenes. Los encargados entrevistados sostienen además que:

“Nosotros (los jóvenes) hoy día tenemos mucho más acceso a información, tenemos mucho más acceso a lo que demandan mercados internacionales y nos tratamos de igualar a los mercados internacionales de primer mundo, cosa que no existía antes, hoy día tenemos industrias nacionales que ya se están adaptando y se están adecuando a las exigencias del mercado internacional, no solo en cuanto a calidad sino en cuanto a imagen...”

Esta característica de la juventud emprendedora refuerza la importancia que el emprendedurismo adquiere a nivel de la producción nacional tanto para su consumo interno como para su exportación al exterior, criterio clave de las funciones del Viceministerio de MiPyMES.

Si bien los entrevistados de la UIP joven sostienen que el emprendedurismo se establece como una de las soluciones al empleo joven, sostienen que es necesaria una mayor inversión por parte del Estado en materia de apoyo y facilidades para emprender. Opinan que no solo debe darse una mayor inversión y mejores y nuevos programas, sino que el Estado debe hacer el esfuerzo de poder *publicitar* más los programas y facilidades existentes, los cuales, a su criterio no llegan aun de forma clara y concisa a las personas emprendedoras:

“A mi parecer el estado tiene que ofrecer mayores facilidades, a pesar que ya lo están ofreciendo, hay organizaciones, hay parte del Estado que ayuda a los nuevos emprendimientos, MIPYMES, sin embargo creo que necesita mayor... publicidad, porque hay mucha gente que no tiene acceso a eso, no sabe que había sido él podía emprender con ayuda del Estado, y hacerse conocer y más ayuda del Estado para que ellos puedan crear su empresa y así digamos crear más puestos de trabajo”.

La UIP Joven cuenta con dos grandes proyectos, uno de ellos es “Paraguayo como vos” el cual se aplica todo el año y busca incentivar el consumo de productos paraguayos en los distintos supermercados, a la vez de buscar ser una ayuda para los emprendimientos al darle salida al mercado interno. Sostienen que la finalidad de dicho proyecto es el cambio de paradigma en las personas para que estas apoyen y hagan uso de los productos nacionales.

“Tenemos lastimosamente esa mentalidad que decimos “si viene de afuera va ser mejor”, entonces estamos tratando con ese proyecto que la gente cambie de paradigma, que diga “esto es paraguay esto está bien hecho”.

En segundo lugar se encuentra la organización anual del Foro de Emprendedurismo Industrial Paraguay el cual constituye una jornada sobre emprendedurismo en la cual se traen expositores tanto locales como del exterior. Esta jornada está enfocada al público joven en su mayoría, y como subproducto se buscan establecer alianzas entre emprendedores de rubros complementarios y la transmisión de conocimientos y experiencias de un emprendedor a otros.

## **5.4 Programas y proyectos universitarios relacionados con el emprendedurismo juvenil**

### **5.41 Politécnica Emprende**

La Facultad de Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción desde el año 2001 viene impulsando un programa de emprendedurismo, el cual 7 años más tarde se convirtió en un departamento que existe hasta el día de hoy. El programa en sus inicios se realizó con el apoyo de la Unión de Industriales del Paraguay (UIP), mientras se desarrolló como programa la misma era llevada a la práctica por una alianza entre la UIP, FACEN y la Facultad de Politécnica <sup>(54)</sup>.

La manera de introducir la necesidad del emprendimiento, en Politécnica, se da a través de cátedras, como la cátedra de emprendedurismo que trabajaba las características personales que debe tener un emprendedor y luego se desarrollaron otras cátedras como Plan de Negocio y Empresario Emprendedor. Todas las carreras de tecnología cuentan con la cátedra de emprendedurismo <sup>(55)</sup>.

La finalidad de estas cátedras es la de la difusión de la cultura emprendedora, para ello se contó con la cooperación alemana GIZ (En aquel entonces era la cooperación alemana GTZ), quienes desarrollaron las CEFÉ (Competencias Económicas para la Formación Emprendedora) y así tener formado una masa crítica emprendedora de docentes, alrededor de 100 docentes fueron formados a lo largo de los años; luego se contó con la colaboración de la Agencia de

---

<sup>54</sup> Extraído de entrevista realizada a encargados del Departamento de Emprendedurismo de la Facultad de Politécnica de la UNA.

<sup>55</sup> Ídem.

Cooperación Israelí que trabajo el Laboratorio Empresarial, la misma consiste en una simulación empresarial que dura una semana y es intensivo, el desafío de este método de enseñanza es la de que cada uno de los participantes deben vender sus productos.

En el 2009 nace la INCUBADORA de Empresas de la UNA, inspirado en la experiencia de la Asociación de Empresas y Parques Tecnológicos de Brasil.

#### **5.42 Start Up Lab.**

Es un programa dentro de la Facultad Politécnica, que básicamente trabaja con emprendedores de base tecnológica y componente de innovación; la Start Up prioriza en primer término la innovación antes que el perfil empresarial, aunque también dirigen sus acciones a que las start up se vuelvan empresas rentables, aunque primordialmente se enfocan a la innovación tecnológica.

Start Up funciona como un centro de apoyo al emprendedor (innovador) tecnológico. Los encargados de Start Up refieren que las Start Up están surgiendo en el país por la penetración de internet en la sociedad, principalmente a través de los smartphones, las start up se inclinan en buscar soluciones para diferentes demandas de las personas a través de internet y generando aplicaciones que son depositadas en sus plataformas digitales (<sup>56</sup>).

Start Up Lab surge de la necesidad de dar soporte técnico y formativo a emprendimientos de base tecnológica. Su antecedente es el trabajo de dos de los encargados actuales de la misma, que trabajaron en una aplicación que alcanzó cierto éxito denominado “Motel Ya”(<sup>57</sup>), por iniciativa de estos entonces es que surge el espacio que se dedica a difundir la cultura emprendedora, fomentar emprendimientos de base tecnológica y orientar a starupers.

Start Up Lab busca modificar el paradigma de actitud de los jóvenes universitarios, que es la de cambio de la búsqueda de un diploma para conseguir un empleo estable a que el estudiante forme su propia empresa y sea su propio jefe.

---

<sup>56</sup> Extraído de entrevista realizada a los encargados de Start Up Lab

<sup>57</sup> Aplicación digital para geo-localizar habitaciones de citas por medio de un smartphone.

Start Up Lab lleva a cabo charlas y se encarga de organizar el Start Up Weekend y en proyecto está la realización de Charlas TED con miembros de la comunidad universitaria y principalmente de la Facultad Politécnica.

La Embajada Norteamericana apoya a Start Up Lab a través del programa American Corner.

#### **5.43 Incubadora de empresas de la UNA (INCUNA)**

La INCUNA es un Departamento de la Dirección de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de Asunción (UNA), la misma tiene como actividad formar empresas, incubar empresas, el departamento nació hace aproximadamente 8 años.

INCUNA busca que los estudiantes de la UNA logren dirigir los conocimientos que acumulan en el ambiente académico a la realización de un emprendimiento, y ya no solamente esperar lograr un empleo a través de un título universitario.

INCUNA principalmente trabaja en el acompañamiento al emprendedor, le facilita la infraestructura edilicia en donde iniciar el diseño del emprendimiento, así como cursos formativos y prácticos en los cuales los emprendedores van desarrollando, madurando y estudiando y desarrollando la factibilidad del producto del emprendimiento. Además, coloca al emprendedor en una red de contactos que lo ayuda a desarrollar vínculos que podrían ser de ayuda para el futuro del emprendimiento (<sup>58</sup>).

---

<sup>58</sup> Extraído de entrevista realizada a encargado de INCUNA

## 5.5 Resultados Entrevistas a Jóvenes Emprendedores

### 5.5.1 Datos Generales

Para el presente trabajo fueron llevadas a cabo una encuesta de Capital Cultural con la cual se buscó indagar e inferir sobre el potencial peso de la escolaridad e inclusión en el emprendedurismo teniendo en cuenta que la educación juega un papel importante en el emprendedurismo,. Asimismo se llevó a cabo un cuestionario sobre Tipología de los Emprendimientos que permita dar cuenta de los tipos de emprendimientos y los rubros en los cuales emprenden las personas emprendedoras entrevistadas.

Para la encuesta de capital cultural se llevaron a cabo 35 encuestas a jóvenes emprendedoras/es de Asunción y Central. El 62% de los entrevistados fueron mujeres (22 personas) y el 28% fueron hombres (13 personas). 13 fueron hombres donde del total 62% eran de sexo femenino y el 38% eran de sexo masculino. En promedio, las/os jóvenes emprendedoras/es cuentan con 24 años.

**CUADRO N° 1 – DISTRUBUCIÓN POR SEXO Y DEPARTAMENTO**

<b>CANTIDAD JÓVENES EMPRENDEDORAS/ES ENTREVISTADAS/OS</b>			
	Hombres	Mujeres	Total
Asunción	6	13	19
Central	7	9	16
Total	13	22	35

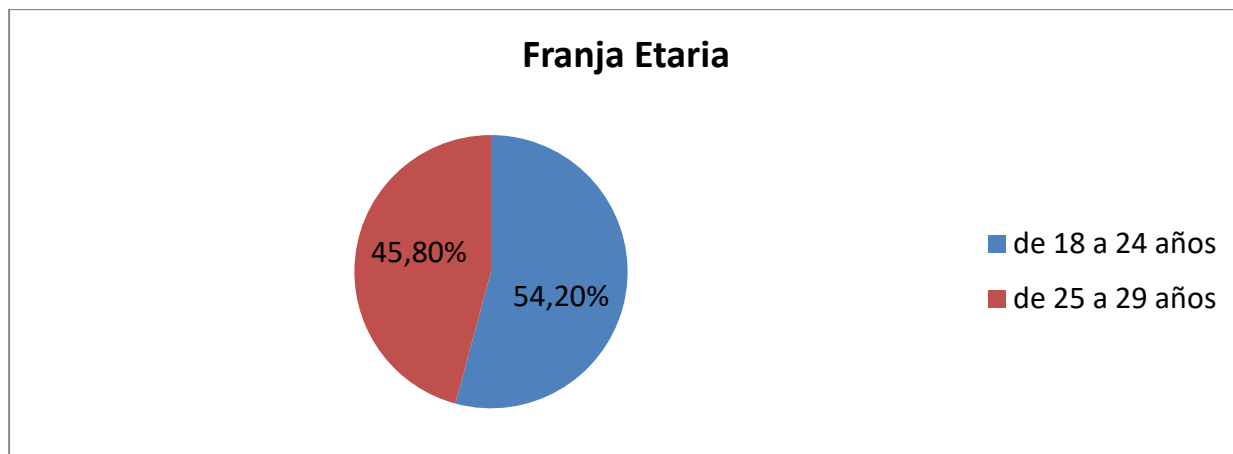
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de Capital Cultural. Abril-junio 2017.

En promedio, las/os jóvenes emprendedoras/es cuentan con 25 años. En Central, los hombres tienen en promedio 24 años y las mujeres 22, mientras que en Asunción, los hombres cuentan con un promedio de edad de 24 y las mujeres con una edad promedio es de 27 años.

Entre las motivaciones principales para emprender, señalaron la oportunidad de mercado, crear una fuente de ingresos, lograr la independendencia y el desarrollo personal.



GRÁFICO N°1 – FRANJA ETARIA

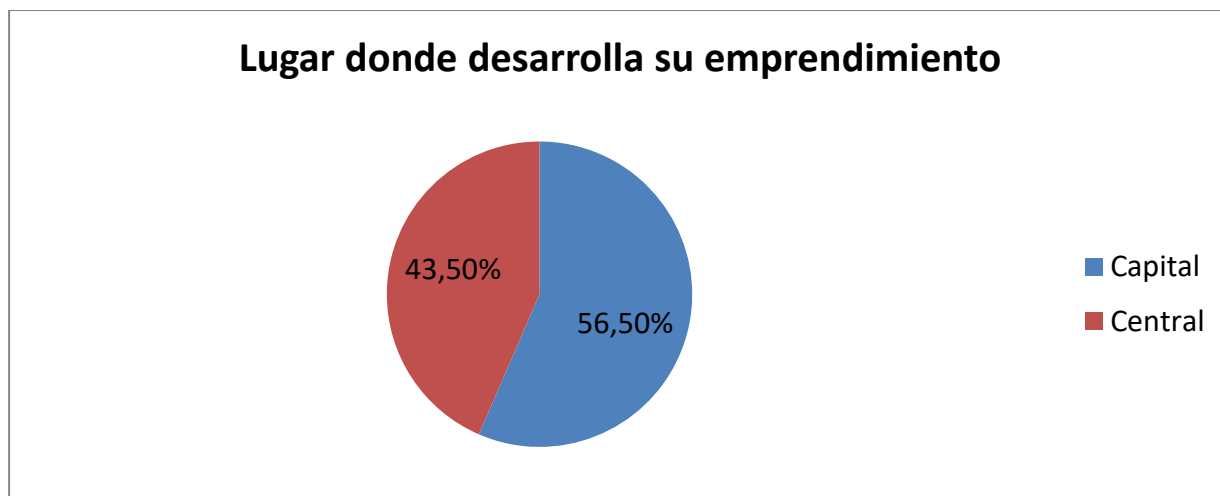


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de Capital Cultural. Abril-junio 2017.

### 5.52 Lugar y Tipo de emprendimiento

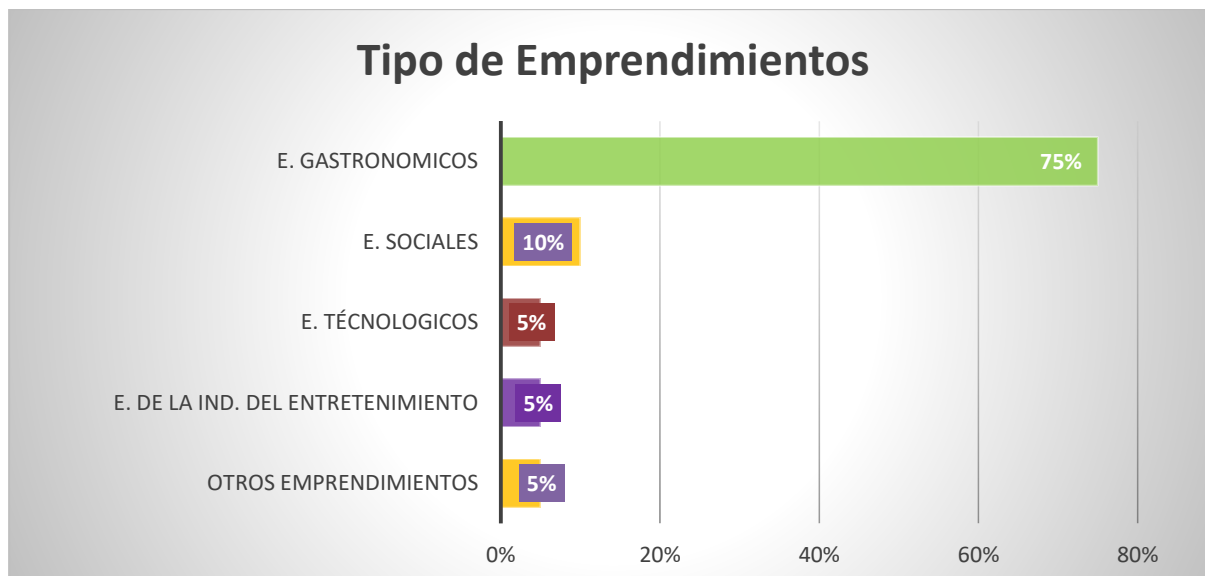
El 56,50% de las actividades emprendedoras son desarrolladas en la ciudad de Asunción, mientras que el 43,50% se encuentran en el Departamento Central.

GRÁFICO N°2 – LUGAR DONDE DESARROLLA SU EMPRENDIMIENTO



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de Capital Cultural. Abril-junio 2017.

GRÁFICO N° 3: TIPO DE EMPRENDIMIENTO



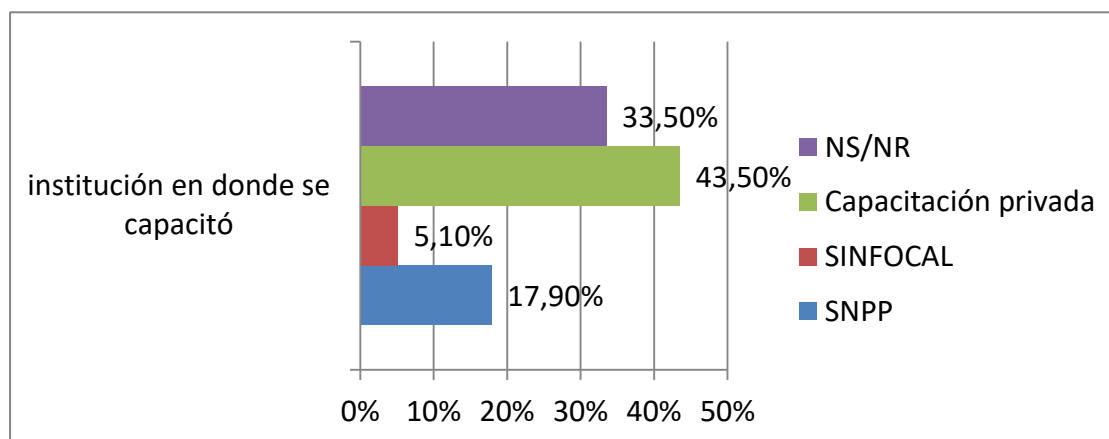
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de Capital Cultural. Abril-junio 2017.

De los 35 emprendedores entrevistados para este estudio, la gran mayoría realiza emprendimientos de tipo gastronómico (75%), el resto de emprendimientos se dan en el ámbito de los emprendimientos sociales (10%) a tecnología (5%), la industria del entretenimiento (5%) y otros (5%).

Para el 70% de los entrevistados (26 personas), éste es su primer emprendimiento. Del total de entrevistados, el 40% indicó que seleccionaron el rubro en el que desenvuelven su emprendimiento en función de sus áreas de interés. Un 20% indicó que encontró una oportunidad de hacer negocios; un 15% dijo que había sido previamente capacitado y manejaba los instrumentos y/o herramientas que requería el rubro; y un 5% indicó que era un emprendimiento familiar. Un 20% no respondió.

Como podemos ver en el gráfico siguiente, un 43,50% del total de personas encuestadas se capacitaron en el sector privado para ser emprendedores, mientras que solo el 23% hizo usufructo de las capacitaciones brindadas por el Estado (5,10% en SINAFOCAL y 17,90 en el SNPP)

GRÁFICO N° 4 – TIPOLOGÍA DE CAPACITACIONES



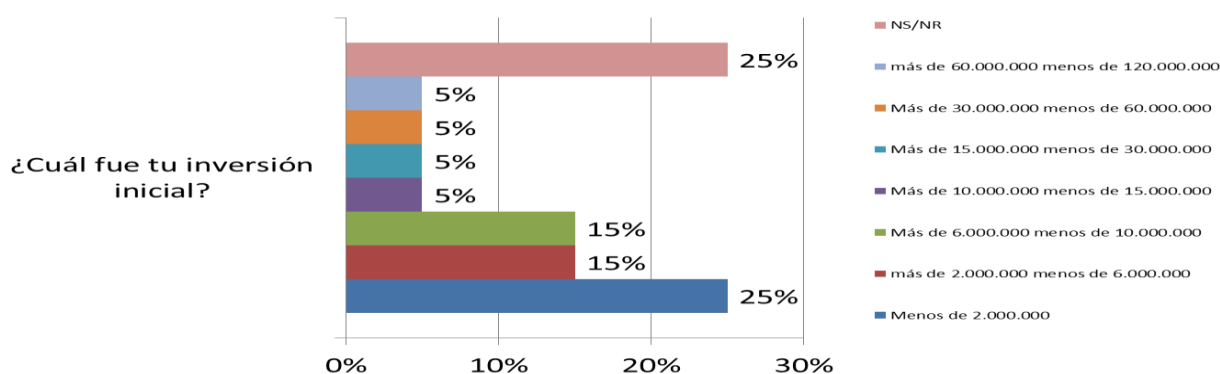
5.5.2

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de Capital Cultural. Abril-junio 2017.

Del total de entrevistados 60% indicó haber formalizado ya su emprendimiento (21%), a través de la obtención del Registro Unico del Contribuyente, 20% están en proceso; y 20% aún no lo ha realizado.

El 65% de los entrevistados indicó hacer alianzas con otros actores para lograr llevar a cabo su emprendimiento. El 60% indicó haber generado fuentes de trabajo para otras personas. Así un 35% indicó ser al menos 2 las personas que trabajan en el emprendimiento; y un 25% dijo que eran entre 3 a 5 los miembros del emprendimiento. El 70% de los emprendimientos cuentan con mujeres laborando dentro del mismo. Solo el 20% de los emprendimientos tiene personal menor de 20 años laborando dentro de los mismos, el 80% restante tiene más de 20 años.

GRÁFICO N° 5 – INVERSIÓN INICIAL PARA EL EMPRENDIMIENTO



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de Capital Cultural. Abril-junio 2017

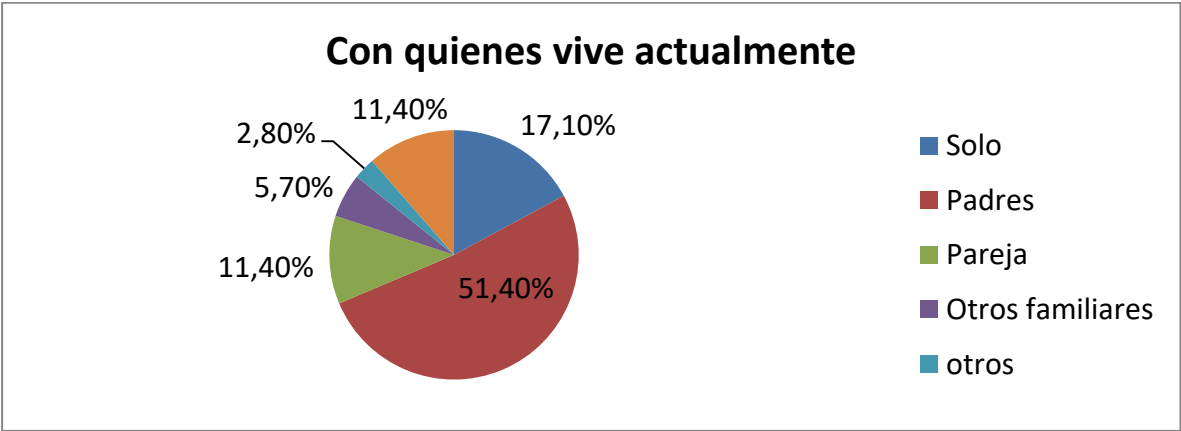
Al preguntárseles sobre la inversión inicial de capital que requirieron para iniciar su emprendimiento, el 25% indicó que fue menos de Gs.2.000.000. Un 15% indicó que fue de Gs. 2.000.000 a Gs. 6.000.000; y otro 15% indicó que fue de Gs.6.000.000 a Gs.10.000.000. Un 25% no respondió. El restante 20% requirió una inversión inicial de más de Gs.10.000.000.

**5.53 Situación familiar y responsabilidad en el hogar de los emprendedores**

Si bien, la mayor parte de las y los entrevistados para este trabajo viven aun con sus padres – independientemente del estrato social al cual pertenecen – su función al interno del núcleo familiar encuentran sustanciales diferencias. En el caso de las y los jóvenes pertenecientes a los estratos más humildes, su participación en la economía familiar es activa, es decir, los ingresos que consiguen a partir tanto de sus emprendimientos, como de sus empleos, son utilizados primeramente para costear los gastos de su cotidianidad, generalmente el estudio y la vestimenta y, el sobrante está destinado a ayudar en la economía familiar: “lo que más me motivó a querer emprender algo fue el deseo de ayudar a otras personas, obtener un poco más de recursos para ayudar a otras personas, porque yo con mi salario fijo, por más de que no sea mucho y todo eso, igual si es que me sobra algo yo siempre, desde chico traté de ayudar en mi casa o si me sobraba.... a comedores...”

Por su parte, las y los emprendedores de estratos medios y altos – independientemente a que vivan o no con sus padres – ven a su emprendimiento de manera más individual, lo orientan a que sea, por sobre todo, un elemento de acumulación de capital ya sea económico o social. Sus emprendimientos están ligados de forma más inmediata a la satisfacción de sus deseos

GRÁFICO N°6 – CON QUIEN VIVE ACTUALMENTE



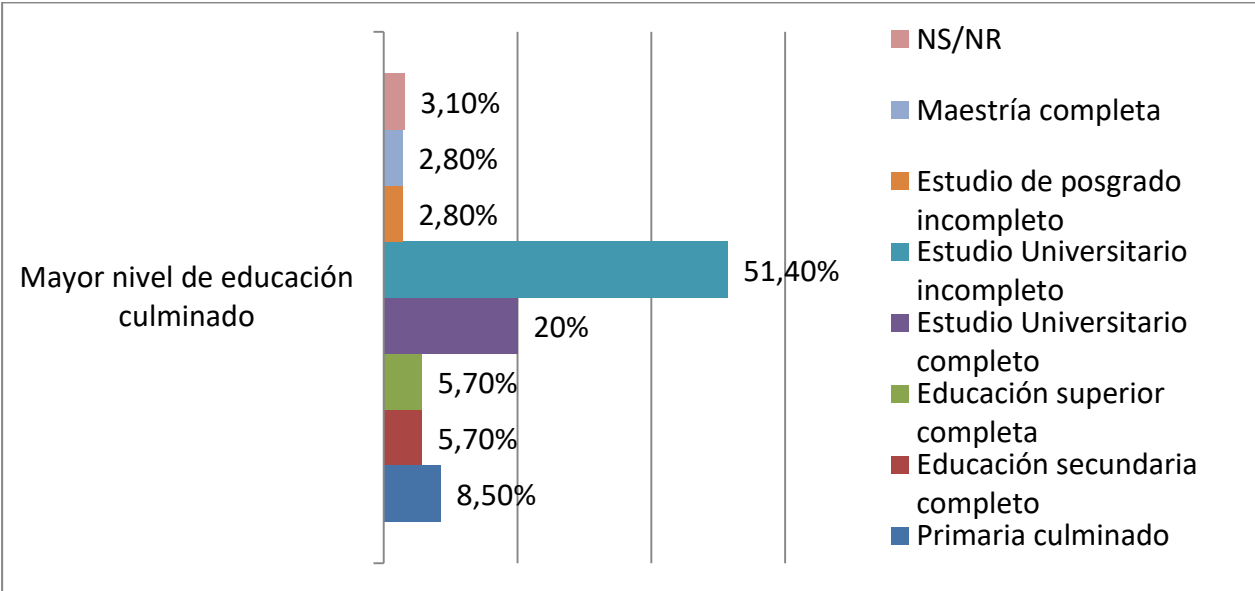
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de Capital Cultural. Abril-junio 2017

El gráfico n°6 muestra que si bien el 51,40 y el 5,7 de las personas entrevistadas se encuentran viviendo con familiares, de notarse que más del 40% desarrolla vida estable por fuera de los lazos del núcleo familiar. Esto podría demostrar una, más que incipiente autonomía del joven emprendedor y trabajador.

**5.5.4 Emprendimiento como Autonomía**

Para los jóvenes, emprender implica *hacer lo que quieren hacer y cómo quieren hacerlo*, sin estar sujetos a trabas burocráticas típicas del empleo. La autonomía plantea el libre manejo del tiempo de los jóvenes emprendedores quienes comprenden rápidamente que ello no implica menos carga horaria de trabajo, sino, la posibilidad de organizar esa carga horaria a su criterio. Este es un factor importante atendiendo a que gran parte de los jóvenes emprendedores de Central y Asunción se encuentran en etapa de formación terciaria/universitaria, y el manejo de sus tiempos les permite poder manejar ambas de forma paralela. A partir de lo recabado en la encuesta de capital cultural realizada, encontramos que un 77% de los emprendedores entrevistados se encuentran cursando una carrera universitaria o terciaria y/o culminaron sus estudios.

GRÁFICO N°7 – MAYOR NIVEL DE ESTUDIOS ALCANZADOS



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de Capital Cultural. Abril-junio 2017

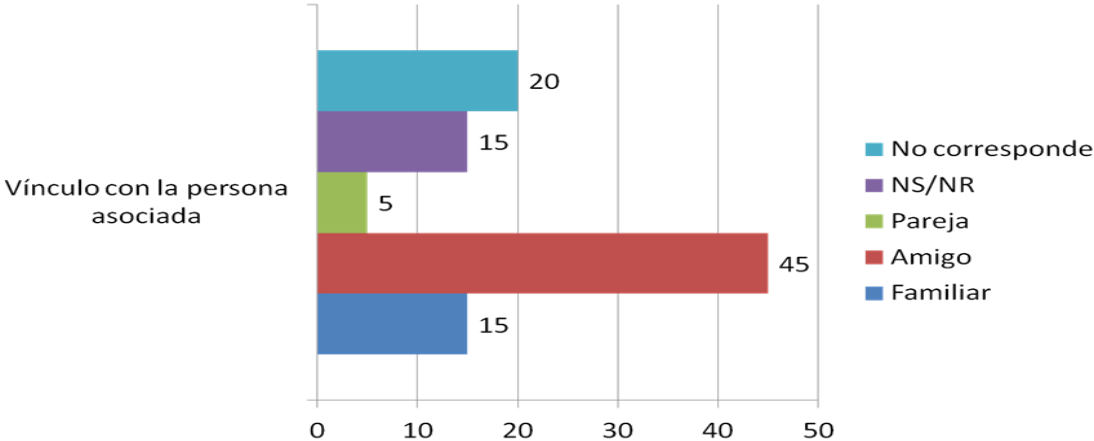
Así mismo, el carácter autónomo del emprendimiento está fuertemente ligado a la identificación que los jóvenes tienen para con su emprendimiento. Su emprendimiento es el reflejo de como ellos se ven o cómo quisieran verse. Estos encuentran en el emprendimiento la posibilidad de

su realización, la posibilidad de gestionar su paso a la adultez según los criterios que ellos mismos se plantean y esto implica una sensación de libertad tanto en lo económico como en la gestión de su propia vida.

Ser autónomo, implica tener libertad a partir del compromiso con las responsabilidades que obliga el emprendimiento, esta libertad se traduce en el vehículo personalizado del tránsito a la adultez.

Como elemento de cohesión y de convicción los emprendedores mencionan frases comunes que fueron apareciendo en el relevamiento de campo, estos son por ejemplo “si es tu sueño, hacelo” o el emprendimiento significa “hacer lo que te gusta” y ser “dueños de su propio destino”, esto expresado así lleva a los emprendedores a un terreno de ensueño y la actitud es una voluntad de hacer posible lo que parece imposible, esto es “un sueño”.

GRÁFICO N°8 – VINCULO CON LA PERSONA ASOCIADA



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de Capital Cultural. Abril-junio 2017

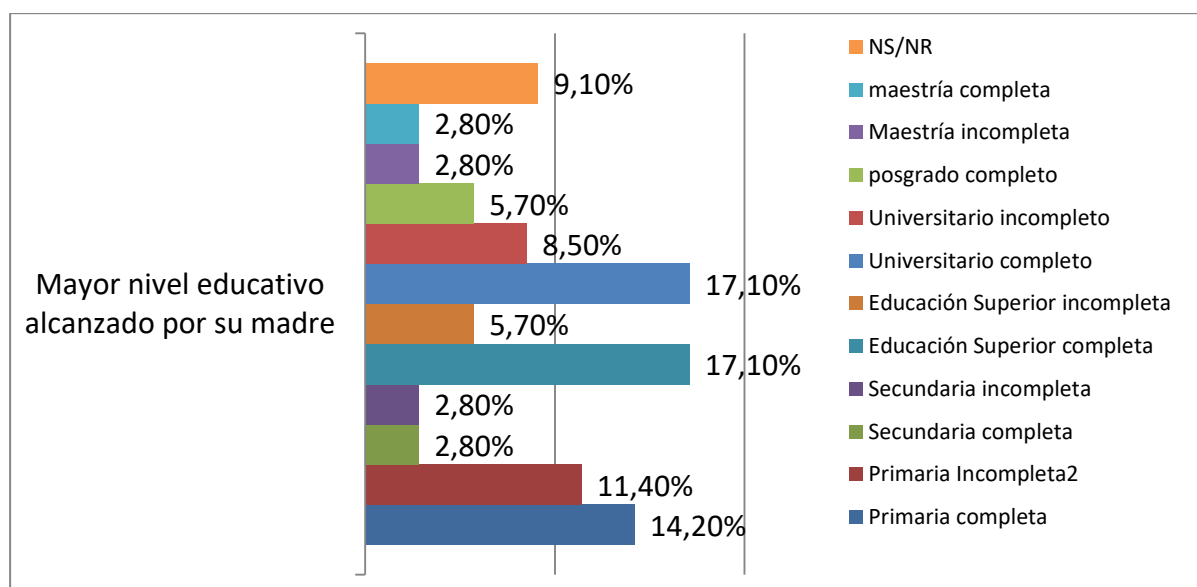
La autonomía podría ser inferida también a partir de este gráfico, pues como muestran los datos relevados solo el 15% de los entrevistados tienen un lazo familiar con sus asociados, mientras que el vínculo de amistad es tres veces superior al familia, si sumamos a los vínculos de pareja este llega al 50%, por ende la mitad no forma emprendimientos familiares y por lo tanto supera los lazos comunitarios y locales que significan realizar actividades con familiares.

### 5.5.5 Capital cultural

Esta predisposición a la iniciativa de los emprendedores conlleva que estos expresen la necesidad de contar con ciertos elementos que le den seguridad personal ante el riesgo que implica emprender, una certeza que se expresa más como voluntad idílica que como cálculo real de lo que pueda acontecer en el futuro inmediato; para encarar esta empresa con seguridad de lograr lo que se proponen manifiestan constantemente que lo que necesitan es tener formación y conocimientos, y con esto poder acceder a beneficios de las instituciones públicas y privadas que brinden respaldo a las iniciativas emprendedoras.

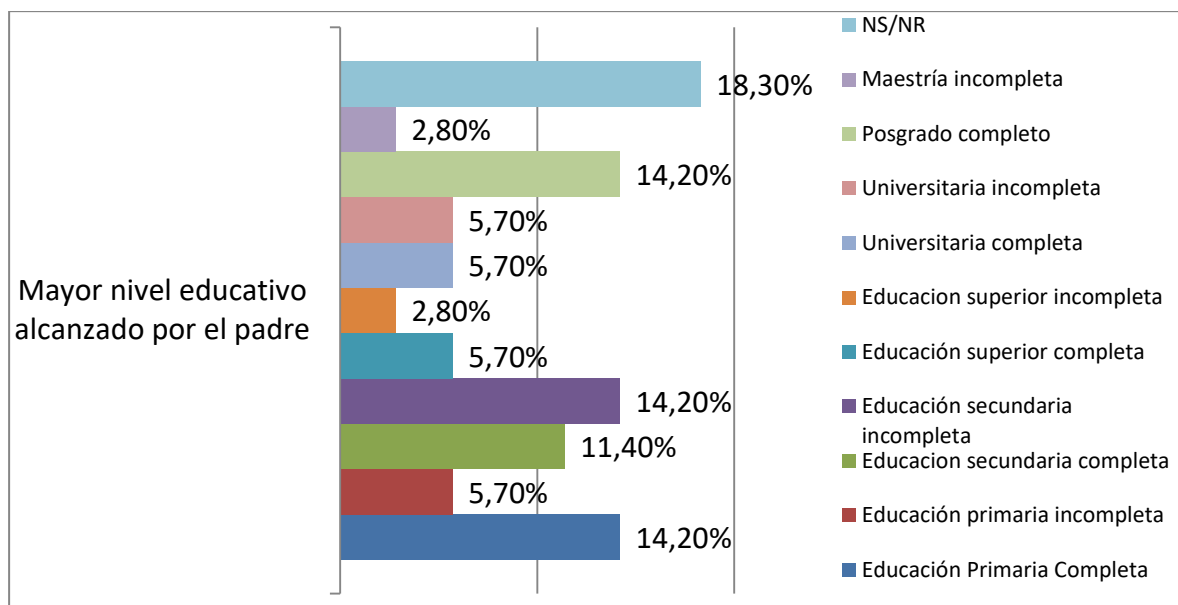
El tener formación y conocimiento individual por lo tanto configura un capital inmaterial necesario para lograr que el emprendimiento pueda ser sostenido en el tiempo; nótese que la acumulación de conocimiento aquí configura el reemplazante del capital monetario (con el que no cuentan), este hecho va de la mano con las altas expectativas depositadas en la educación, expectativas que son alimentadas en las instituciones educativas y las empresas privadas. Entonces la acumulación de conocimiento es fuertemente valorizada por los emprendedores como una vía que garantizaría el éxito, los mismos no se plantean primordialmente la necesidad con contar con capital monetario, ni respaldo institucional.

GRÁFICO N°9 – MAYOR NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO POR LA MADRE



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de Capital Cultural. Abril-junio 2017

GRÁFICO N°10 – MAYOR NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO POR LA PADRE



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de Capital Cultural. Abril-junio 2017

Para la presente investigación el concepto de capital cultural fue asumido como el capital educativo acumulado por el entorno familiar, tomando como cierta la premisa de que a mayor educación mayor autonomía, veremos cómo es la acumulación en los padres de los entrevistados. El 36,9% de las madres culminó estudios superiores, en los padres ese mismo dato asciende al 59,7%, sin entrar a valorar la diferencia de género en este sentido, el hecho es que ambos (madre y padre) superan un tercio del total de entrevistados que tuvieron paso por la educación superior, lo que a la vez abre la posibilidad de que ese peso de capital cultural haya influido en el número significativo de autonomía de la familia para formar los emprendimientos, pues el mundo académico infunde en uno los valores de la autonomía y la meritocracia.

El conocimiento por lo tanto es un “tesoro” a ser rescatado para superar condiciones no deseadas de situación económica y social.

Vinculado al conocimiento está yuxtapuesta la máxima de que una “buena idea” podría significar éxito, que va de la mano con el periodo “socio-biológico” en el que se encuentran los jóvenes que es el de la actitud “del todo se puede” instaladas en el imaginario juvenil, entonces es siempre resaltado los casos de éxito buscando generar un psicología del “si él/ella pudo, por qué yo no podría”, y así quedan opacados casos de emprendimientos fallidos, o de personas emprendedoras que, al no poder lograr sostener su emprendimiento, o tuvieron que volver a las relaciones de empleo en situación de dependencia, o en el peor de los casos, quedaron en situación de desempleo.



### **5.5.6 Necesidad de capacitación**

Más allá de las características de la persona emprendedora, se pone en relieve la necesidad de estas de contar con ciertas capacidades y habilidades a la hora de emprender ya que estas herramientas son absolutamente indispensables para iniciar y lograr sostener un emprendimiento, sin ellas la persona emprendedora desprovista de armas para poder hacerse de su espacio en un mercado signado por la competencia. Los emprendedores manifiestan la necesidad de contar con dos tipos herramientas complementarias, por un lado las aptitudes que hacen referencia a los conocimientos técnicos sobre el mercado, su público y su emprendimiento (análisis de mercado, marketing, plan de negocios, etc.) y en segundo lugar las actitudes del emprendedor (creatividad, resiliencia, pasión, paciencia, etc.).

### **5.5.7 Precarización laboral**

Una de las principales características del empleo, citadas de forma constante, es la precarización laboral ante la cual, sostienen, están sometidos los y las jóvenes: “Yo dejaría subrayado que estamos muy precarizados laboralmente todos”

Una precarización que contempla elementos de informalidad al interno de empresas o instituciones formales; contratos de precarización, falta de igualdad de condiciones laborales (entre hombres y mujeres), falta de políticas de género, sueldos que no justifican la cantidad de tiempo y trabajo que se le dedica, condiciones poco saludables de oficina, *trampas* (como serían los contratos consecutivos), falta de garantías y prestaciones (sobre todo en el caso de aquellos que prestan servicios), incompatibilidad entre la carga horaria de los empleos y la carga horaria que implica el estudio (ya sea en tecnicaturas, universidades, etc.), falta de posibilidades reales de ejercer en su campo de estudios.

“yo, como les contaba estoy divorciadisima de las ciencias sociales, porque me parecen una inutilidad... pero porque estoy en un laburo en el que laburo en eso y me parece tan frustrante el modo de laburar en ciencias sociales en este país que en serio te da ganas de no tener no más un futuro en eso... porque que lo que vas a hacer... al final sos un comerciante de las ideas porque eso no más es lo que se hace acá, se busca un rubro en el que se están ganando concursos y cualquiera de las 1000 personas que hay ahí se va a meter a escribir huevadas sin que le importe, sin que le interese y sin que haga algo significativo para este país, entonces...”

demasiado porquería es... la verdad que son demasiado precarios nuestros espacios para desarrollarnos... la verdad que no tengo proyectado eso... realmente”

Las razones por las cuales las y los jóvenes emprendedores vuelven (o buscan volver) a emplearse, o que mantienen de forma paralela su empleo y su emprendimiento son diversas. Las y los jóvenes sostienen que sumadas a la incertidumbre del mercado nacional, todas las condiciones de desventaja citadas anteriormente: dificultad de acceso a créditos blandos, tasas e intereses muy difíciles de pagar, costos de la formalización del emprendimiento, etc. hacen que las y los emprendedores deban volver a buscar empleos para poder saldar sus deudas y, si tienen suerte poder mantener el emprendimiento. Así mismo, otros sostienen que sus emprendimientos – a los cuales les gustaría dedicar completamente su tiempo – no generan el suficiente ingreso para saldar los gastos que supone su vida, y, por último, está aquellos jóvenes que emprenden ya sea porque no logran insertarse al mercado laboral o porque los horarios de oficina no son compatibles con sus horarios de estudio.

“Como no podés cumplir horarios de oficina porque estudiás, no podés estudiar porque no podés pagar”

### **5.5.7 Regulación de relaciones laborales**

La persona emprendedora debe, constantemente, ir adquiriendo nuevos conocimientos a partir de un proceso de aprendizaje continuo y de una gestión de su propia creatividad como medio para salir adelante en el mercado. Esto implica una ruptura, quiebre o desacomodo de las típicas relaciones laborales – características del empleo en situación de dependencia – que propone la necesidad de una innovación constante, la cual a partir de la gestión de la propia creatividad, genera un cambio en la visión de la persona emprendedora. Pero esto no quita que una gran cantidad de emprendedores mantengan paralelamente sus empleos.

Aquí nos encontramos con una realidad poco homogénea y que de las y los emprendedores entrevistados algunos se dedican a tiempo completo a sus emprendimientos, otros que a la par de llevar a cabo un emprendimiento mantienen sus empleos y por ultimo aquellos que salieron de sus empleos para dedicarse de lleno a sus emprendimientos y hoy o, se encuentran buscando empleo o han vuelto a emplearse recientemente.

Tal como se presenta en los distintos grupos de discusión y en las entrevistas a profundidad los jóvenes emprendedores esbozan un cuadro un tanto oscuro sobre la realidad del mundo laboral para los jóvenes en Paraguay, que, puede inferirse, está matizado por la mirada emprendedora siempre en busca de autonomía y libertad

“podés ser vos en tu propio emprendimiento, en un trabajo tienes que ser un funcionario, hacer horarios, usar uniformes”

### **5.5.9 Riesgos, desafíos y posibilidades en la constitución de un emprendimiento**

Si bien el emprendimiento no es un terreno seguro, hay como una apuesta por el riesgo para evitar salir en busca empleo, hubo casos de emprendedores que volvieron al mercado de trabajo y manifestaban con pesadumbre el hecho de buscar constantemente empleo sin resultado alguno.

Muchos afirman que uno de los presupuestos inexorable del emprendedurismo es que ese camino implica necesariamente riesgo, ya que toda empresa (sea emprendedora o no) está inmersa en el riesgo y también deslizan ciertas frases sobre el empleo formal que hace que uno tenga una relación paternal con el empleador, y que la independencia implica el riesgo de la incertidumbre

“De hecho no hay negocio que no implique riesgo... desde la venta de no sé qué a una industria de electrodomésticos, no hay empresa que escape al riesgo, eso ya depende de vos, tenés que moverte vos, ya no dependes de otra persona, no dependes de un ingreso fijo, entonces es riesgoso, podés perder todo o podés ganar muchísimo...”

La posibilidad de compromiso con bancos genera temor, pues implica una presión de que el emprendimiento tenga éxito para poder saldar compromisos, que difícilmente un emprendedor pueda autofinanciarse.

La informalidad en el emprendimiento es casi constante, la mayor parte de las personas emprendedoras sostienen que formalizar sus emprendimientos es una tarea nada fácil ya que los requerimientos de formalización de los mismos representan un gasto tanto en materia económica como de tiempo, esto refleja que, si bien existen esfuerzos por parte del Estado y las instituciones públicas (y privadas) por viabilizar la formalización de los emprendimientos, estos esfuerzos aun no suficientes.

Los emprendedores al tiempo de solicitar mayor presencia del Estado en materia de protección y vigorización del emprendedurismo, parecieran no confiar en las prestaciones que recibirían con la formalización de su emprendimiento.

La informalidad de los emprendimientos está dada sobre todo por la falta de registro de los mismos en Vice-ministerio de MiPyMES o la falta de los emprendedores en el Registro Único Común (RUC).

Otro elemento señalado es la inexperiencia propia de los jóvenes empieza a convertirse en miedo desde el momento de consolidar la idea de negocio, pues ingresando al mercado crediticio para poder dar un capital inicial a su emprendimiento nace en ellos incertidumbre de posibilidad de éxito acompañada de la presión de saldar las deudas, esta presión genera tensiones y malestares en ellos. A medida que crece el negocio, también las deudas se ensanchan. Las deudas forman parte de la posibilidad de abrir un negocio, y hacerlo sostenible en el tiempo a partir de la incorporación de nuevos insumos.

“Si no sale el emprendimiento... y... vas a perder plata y vas a estar pagando hasta quien sabe cuándo... ese es el riesgo... pero no vamos a terminar en la pobreza probablemente por emprender (y fallar) vamos a tener una salida.

Otro motivo de tensión es la incertidumbre de no contar con una clientela estable, es este un elemento de constante tensión, esto genera tensiones al interno de la división de tareas del emprendimiento.

Si bien emprender implica ganar (frente a un empleo) cierta flexibilidad de tiempo e independencia; estas tienen un gran costo inicial, ya que para la puesta a punto y para que el emprendimiento adquiera el ritmo deseado debe invertirse muchas horas de trabajo acompañadas de un constante proceso de aprendizaje sobre el funcionamiento empírico del mismo.

La predicación de la necesidad de que el emprendedor necesita contar con creatividad e innovación aparentemente tienen la finalidad de generar e instalar en el imaginario de los emprendedores que es ese el capital que deben contar, a falta del capital financiero con el que

no tienen posibilidades de contar inicialmente, la persona empresaria que solamente necesita invertir capital para el desarrollo de un negocio, y la creatividad y la innovación son los capitales que enorgullecen al emprendedor.

Por último, cuando se les pregunta sobre las dificultades de emprender, estos mismos jóvenes sostienen que no cuentan con los mismos privilegios y con la seguridad de aquellas personas que se encuentran en situación de empleo dependiente, y acentúan la falencia de prestaciones que dicha situación, al menos en letra, ofrece. Esto demuestra que más allá de una cierta hostilidad hacia las lógicas del empleo, existe también la identificación de este como un respaldo, un sustento. Ante la incertidumbre (y la falta de mejores condiciones) de emprender, el empleo se contrapone como lo seguro.

### **5.5.91 Incertidumbre de futuro**

Para la juventud, el futuro, más allá de los planes y expectativas, siempre se presenta – en diferentes grados – como incierto, en el caso de las y los jóvenes emprendedores estos realizan una apuesta ante esa incertidumbre, ya que esta es una característica intrínseca del emprender. Si bien estos, a partir de las herramientas, aptitudes y actitudes buscan mitigar de forma constante el factor de riesgo e incertidumbre de sus emprendimientos, los factores intervinientes son demasiados y varios de ellos escapan a su control.

Vale mencionar que la confianza depositada en sus emprendimientos como vehículos a la adultez – y todo lo que esto conlleva – encuentra niveles diferentes en cada uno de los jóvenes entrevistados y esto a su vez se encuentra tamizado por las razones que tienen estos jóvenes para emprender. En este punto quedó evidenciado el factor de clase social; para aquellos emprendedores que tienen orígenes más humildes el emprendimiento constituye sobre todo complemento a los ingresos que estos generan a partir de sus empleos, esto no significa que ellos no apuesten a que su emprendimiento logre sustentarse y generar los réditos que les permita acceder a una vida cómoda y plena, pero toman conciencia de que fracasar con sus emprendimientos podría ser un golpe duro para sus planes a futuro lo cual genera cierta cautela.

“Y... también pensando a futuro... yo tengo algunas aspiraciones y objetivos personales... mi objetivos personales o mis sueños... no voy a poder cumplirlos detalladamente si es que permanezco siempre en mi mismo lugar de trabajo”

Por su parte, los emprendedores de clase media, quienes a su vez cuentan con mayores oportunidades, ya sea por patrimonio familiar o capital social, de acceder a un capital inicial, y de reinvertir dinero en su emprendimiento, sostienen que si bien el emprender tiene siempre una cuota de riesgo, cuentan con posibilidades de o, dedicarse a otra cosa, generar otro emprendimiento o insertarse (o reinsertarse) en el mercado laboral.

## 5.6 Resultados de grupos focales

### 5.6.1 Resultados de grupos focales con emprendedores de Central

Tema o área	Definición y resúmenes
Espíritu emprendedor	<p data-bbox="520 981 1406 1059"><b>Segmentos en los que se haga referencia a las características de las personas emprendedoras.</b></p> <p data-bbox="520 1070 1406 1137">"Un emprendedor es una persona que identificó una necesidad o un negocio, algo que hacía falta".</p> <p data-bbox="520 1167 1406 1283">Una persona emprendedora innova el mercado ante la identificación de una carencia a través de la creatividad. Un emprendimiento empieza de cero, mientras que una empresa nace a partir de un capital previo, como también una organización anterior.</p> <ul data-bbox="520 1317 1406 2018" style="list-style-type: none"> <li>- Un emprendedor puede convertirse en empresario, pero el espíritu emprendedor se manifiesta en áreas no lucrativas de la vida. Es decir, una persona emprendedora, puede innovar, crear en el trabajo, en la organización, la comunidad, el barrio o la ciudad. El espíritu emprendedor se vincula a la capacidad de crear algo novedoso, creativo. La persona empresaria no necesariamente es creativa.</li> <li>- El espíritu emprendedor está vinculado a la capacidad de afrontar riesgos. Es una acción riesgosa. Esta característica es la que hace inexorable la capacidad creativa de la persona emprendedora. Existe miedo a fracasar. La posibilidad de superar el miedo al fracaso es una motivación que lleva adelante el espíritu emprendedor. En términos concretos, el riesgo principal está dado por las deudas asumidas para la puesta en marcha de los emprendimientos y el abandono del mercado laboral formal.</li> <li>- El espíritu emprendedor está asociado al trabajo en equipo. "El trabajo en equipo es lo fundamental a todas las organizaciones". Para los participantes en esta investigación, el emprendimiento tiene un componente unido a la comunidad. El emprendimiento debe retribuir a la sociedad de las maneras en las que le sea posible. Como el emprendimiento genera una identidad comunitaria, las relaciones se basan en la confianza interpersonal.</li> <li>- "Si puedo hacer esto también puedo independizarme personalmente". El espíritu emprendedor otorga posibilidad de independencia también en el ámbito personal.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El espíritu emprendedor hace que la persona siempre busque seguir innovando. Una vez que se pierde el miedo a emprender, la persona se siente capaz de continuar emprendiendo.</li> <li>- Sensación de pertenencia hacia el trabajo realizado. La tarea productiva es de la persona que la lleva adelante. Por eso, se entrega todo lo que se tiene, es decir, el esmero es mayor.</li> <li>- Sentido de libertad a partir de la apropiación de la fuerza de trabajo aplicada en las tareas productivas llevadas adelante, el trabajo cotidiano genera sensación de autonomía, en contraposición a la dependencia vinculada al ser empleado/a de una persona o una empresa. La libertad implica responsabilidad.</li> <li>- Manejo de horarios a partir de la autonomía generada por la propiedad del emprendimiento. El emprendimiento es una vía para superar barreras, superarse como persona y como profesional. Llena de satisfacción.</li> <li>- Estado de ánimo mejora al trabajar de forma autónoma, debido a la sensación de pertenencia. El emprendimiento requiere comprometerse con amor y pasión para la consecución del éxito.</li> <li>- El espíritu emprendedor se fortalece con la capacitación formal o informal, pero no es necesario terminar la facultad para ser una persona emprendedora</li> </ul>
<b>Ventajas del emprendedurismo</b>	<p><b>Segmentos en los que se detallan las ventajas de convertirse en emprendedor/a</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La flexibilidad en el uso a criterio del tiempo. Esta ventaja implica poder ir progresivamente dejando de concentrar el entero de las actividades e ir armando una progresiva distribución del trabajo.</li> <li>- Uno rinde cuentas a uno mismo o a su socio. Esta ventaja radica en que uno no debe obediencia a un patrón sino al emprendimiento, del cual uno es dueño o dueña.</li> <li>- Los emprendimientos, por su propia lógica no tienen un "techo salarial" ya que las ganancias están dadas a partir de la creatividad y la innovación con la que los y las emprendedoras afrontan al mercado. En todo caso, para la lógica del emprendedurismo, el techo es autoasignado.</li> <li>- Por último, al ser el dueño de un emprendimiento propio y contar con cierta flexibilidad en los tiempos, uno adquiere mayor libertad de dedicarse a otras actividades, como ser: estar con la familia, educarse, hacer actividades de recreación y ocio, etc.</li> </ul>
<b>Desventajas del emprendedurismo</b>	<p><b>Segmentos en los que se detallan las desventajas de convertirse en emprendedor/a</b></p> <p>En un principio la puesta a punto de un emprendimiento suele ser un proceso complicado y desgastante, ya que implica armar de cero un emprendimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una de las desventajas comunes a los emprendimientos es la falta o la dificultad de contar con capital para llevarlo a cabo, esto por lo general deviene en la necesidad de asumir deudas que tienden a generar tensiones y malestares en los y las emprendedoras.</li> <li>- Si bien emprender implica ganar (frente a un empleo) cierta flexibilidad de tiempo e independencia; estas tienen un gran costo inicial, ya que para la puesta a punto y para que el emprendimiento adquiera el ritmo deseado debe invertirse muchas horas de trabajo acompañadas de un constante proceso de aprendizaje sobre el funcionamiento empírico del mismo.</li> <li>- Por otro lado, un elemento de constante tensión es lograr adquirir una clientela estable, esto genera tensiones al interno de la división de tareas del emprendimiento.</li> </ul>

<p><b>Ser empleada/o</b></p>	<p><b>Segmentos que describan las características de una persona empleada</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ser empleado y tener un horario fijo y un techo en cuanto a lo económico</li> <li>- Hay una diferencia al ser empleado, en cuanto al horario y al salario. Un empleado va a tener siempre un "techo salarial" y si quiere ganar más, aumentar sus ingresos, eso suele implicar mayor cantidad de tiempo dedicado (horas extra).</li> <li>- Ser empleado raramente implica trabajar por algo propio y esto suele también implicar que los empleos, en general, no permiten demasiada movilidad (ascendente) al interior de una empresa. El hecho de trabajar para otra persona, para cumplir con sus expectativas y sus deseos no genera, o genera rara vez una sensación de arraigo para con la empresa y esto se traducen generalmente en desgano y falta de entusiasmo.</li> <li>- Otra diferencia fundamental es el hecho de que uno por lo general tiene que trasladarse hasta los centros que acumulan la oferta laboral (más aun en el caso de las ciudades aledañas a Asunción. Esto implica una gran pérdida tanto de dinero como de tiempo para los empleados que deben desplazarse amén de la falta de un transporte público de calidad y con precio justo, desde tempranísimas horas de la mañana para llegar a tiempo a sus empleos.</li> <li>- Desde la perspectiva del joven emprendedor, emplearse implica una pérdida de su autonomía, su libertad, su tiempo y su potencialidad creativa e innovadora.</li> </ul>
<p><b>Ser empresaria/o</b></p>	<p><b>Segmentos que describan las características de una persona empresaria</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El empresario es una persona que se independiza en algún momento. Tiene alguna idea para un negocio y la aplica. Es una persona que quiere tener libertad económica y no depender de otra persona u otra empresa.</li> <li>- El empresario es una persona que aprovecha las oportunidades que se le presentan, sabe reconocer momentos precisos y oportunos y aprovecha como para hacer algo, ya sea innovador o repetido, pero siempre teniendo en cuenta el punto de vista económico, porque todo empresario siempre va a buscar el lucro.</li> <li>- El empresario debe tener como objetivo y visión (más allá del lucro) el ayudar a progresar a su sociedad; en este caso a Capiatá, a Paraguay, desde su rubro, o desde la forma que pueda ayudar a sacar adelante a su ciudad, no solo aportando al fisco, sino que a partir de la lógica de la responsabilidad social misma. Todo empresario, todo líder de cualquier emprendimiento, debería de tratar de tener esa misión, para que su empresa, su negocio, su pequeña empresa trate de reflejar eso.</li> <li>- A diferencia del emprendedor que capta una idea de negocio y empieza de cero; un empresario ya, por ejemplo, es una persona con mucho capital que puede, por ejemplo, franquiciar alguna empresa o puede importar productos, es decir, es una persona con capital ya formado.</li> <li>- Un empresario es una persona que dispone ya de mucho capital y una organización ya creada y el emprendedor sin embargo comienza de cero prácticamente, hace algo nuevo.</li> <li>- El empresario no es necesariamente creativo, él puede agarrar una idea que ya está implementada... él pone capital y ya. Puede tener asesores y trabajar con ellos no más, si tiene mucha plata.</li> </ul>
<p><b>Uso del tiempo</b></p>	<p><b>Segmentos en los que se detalle las implicancias del uso del tiempo para las personas emprendedoras</b></p> <p>La autonomía en el uso de tiempo se construye a partir de una comparación realizada por los participantes sobre la situación de las personas que dependen de terceras personas, es decir, quienes están empleadas a partir de una situación de dependencia tanto en el sector privado como público.</p>



	<p>Si bien el uso de tiempo responde a la demanda establecida por la clientela y la capacidad competitiva lograda por cada emprendimiento, la puesta en marcha de un emprendimiento, que genera autonomía, implica compromisos mayores, para el logro del éxito y la sostenibilidad del negocio.</p> <p>El uso del tiempo tiene una vinculación directa con la necesidad que tiene la mayor parte de la población capiateña de viajar a Asunción para trabajar. Implica levantarse alrededor de las 4 o 5 de la mañana, perder cuatro o cinco horas en el traslado, en condiciones infrahumanas.</p> <p>Según una encuesta llevada adelante por el fundador de la Asociación de emprendedores de Capiatá, el principal problema de la población de esta ciudad es el cansancio debido a la necesidad de trasladarse todos los días hasta Asunción para trabajar.</p> <p>En base a esta comparación, el uso de tiempo es entendido además como "flexible". Se adapta a las necesidades producidas por la clientela y, en última instancia, el mercado. Es decir, al tener un emprendimiento en la ciudad donde residen, otorga una flexibilidad horaria superior a la que tiene la mayoría de las personas. Permite manejar el tiempo de manera autónoma.</p> <p>Además, si hay alguna urgencia personal, tienen la posibilidad de decidir dejar el trabajo de manera autónoma, como también es posible en ciertas circunstancias, dar prioridad a la formación académica. No obstante, hay ocasiones en las que no tienen tiempo de almorzar, por grandes cantidades de trabajo.</p> <p>La flexibilidad del uso del tiempo permite almorzar con la familia, formarse académicamente y, en algunos casos, hacer deportes. Esas son las prácticas valoradas positivamente por los participantes. No consideran en el discurso, la necesidad del ocio.</p> <p>Consideran la situación actual como una especie de estado "transicional" en el que al mismo tiempo son dueños y empleados. Esperan que en el mediano o largo plazo tengan la posibilidad de incorporar más personas para que ellos puedan encargarse solamente de las actividades directivas, desligándose de las actividades operativas.</p>
<p><b>Autonomía/libertad</b></p>	<p><b>Segmentos referidos a las implicancias de la autonomía/libertad, qué es, de qué manera es ejercida</b></p> <p>El empresario es una persona que se independiza, es una persona que tiene libertad económica, sin depender de otra persona o empresa. El emprendimiento tiene que ver la posibilidad de independizarse económicamente y en relación al uso del tiempo.</p> <p>En el trabajo formal, se tiene un "techo económico", ganar más implica hacer horas extras, y las horas extras limitan la posibilidad de hacer un uso autónomo del tiempo.</p> <p>La independencia económica se vincula a la flexibilidad del tiempo, aunque a veces esa flexibilidad implique más horas de trabajo, es contrastada con la dependencia generada a partir del trabajo formal.</p> <p>La independencia también se relaciona con la posibilidad de trabajar en un emprendimiento propio, que brinda la oportunidad de crecer. El sentido de pertenencia al emprendimiento genera motivación, cada uno "da todo de sí" para crecer. No es un esfuerzo, por el contrario, produce alegría.</p> <p>La flexibilidad con el tiempo se vincula a la posibilidad de levantarse más tarde para llegar al trabajo. Es un lujo levantarse a las 6:00 o 7:00 am, mientras que la mayoría de las personas que viven en Capiatá deben hacerlo a las 4:00 o 5:00 para</p>

	<p>llegar a tiempo a sus empleos que, por la centralidad económica, quedan en Asunción. Con un negocio, cada quien puede manejar sus horarios.</p> <p>Lo más valorado de la autonomía en el uso del tiempo es la posibilidad de comer con la familia, formarse académicamente y hacer deportes.</p> <p>Sin embargo, la clientela establece horarios. Abrir más tarde que las demás empresas del rubro competitividad. No hay "superiores", quienes establecen órdenes. El trabajo responde a uno mismo y a las necesidades de la clientela.</p> <p>En contraposición a esta descripción, hay ocasiones en las que no tienen tiempo ni siquiera para almorzar.</p> <p>Desarrollar un emprendimiento genera independencia también en el plano personal. La relación con la familia no es de dependencia exclusiva de hijos/a, a madres/padres, sino de colaboración mutua. En ese sentido, la independencia implica cubrir los gastos personales y colaborar en el mantenimiento de la unidad familiar.</p> <p>La libertad tiene como contracara necesidad de ejercitar la responsabilidad, para asegurar la sostenibilidad del emprendimiento.</p>
<b>Perspectivas/aspiraciones</b>	<p><b>Segmentos relacionados con las perspectivas/aspiraciones de las/os jóvenes entrevistadas/os</b></p> <p>La perspectiva del emprendimiento tiene un fuerte compromiso social. Tiene como uno de sus objetivos ayudar a progresar a su sociedad; en este caso a Capiatá, a Paraguay.</p> <p>La libertad aspirada se vincula a la posibilidad de tener tiempo libre para hacer ejercicios, pasar con la familia, formarse académicamente. Esperan que a mediano o largo plazo puedan contratar personas para dividir el trabajo y tener poder simplemente dirigir el negocio. Actualmente son dueños al mismo tiempo que empleados de su propio emprendimiento.</p> <p>Aspira a que el emprendimiento sea una mezcla de Tecno América con Copipunto y apuntan a abrir sucursales, manteniendo la casa central en Capiatá. Tienen como perspectiva abrir negocios en rubros distintos, a largo plazo.</p>
<b>Sentido de comunidad</b>	<p><b>Segmentos en los que se expresen sentidos comunitarios de los emprendimientos, identidad comunitaria, percepción sobre la clientela y la función del emprendimiento con la comunidad</b></p> <p>Para los participantes el rol social es una característica fundamental de una persona que desarrolle un emprendimiento o una empresa. Esta responsabilidad no se limita a la contribución al Estado a través del pago de impuesto, sino que debe ayudar activamente al progreso de la sociedad en la que vive, desde el rubro al que se dedique.</p> <p>La puesta en marcha del emprendimiento se vincula a la posibilidad de generar fuentes de trabajo que permita a la población capiateña trabajar en su ciudad, evitando así el duro traslado cotidiano a Asunción. El emprendimiento parte de un compromiso comunitario, basado en una problemática social concreta. El concepto de responsabilidad social empresarial es resignificado tomando una dimensión comunitaria basada en relaciones de confianza tanto dentro de la empresa, como con la clientela.</p> <p>La relación con la clientela también se basa en la confianza interpersonal. Este elemento también responde a una estrategia de marketing, sin embargo, debido a la relación comunitaria las relaciones superan la práctica meramente mercantil, lucrativa, son relaciones personales, de amistad que se cultivan a partir de la cotidianidad y las diferentes necesidades.</p>

	<p>El equipo de trabajo también tiene una relación íntima, de familia, se consideran amigos y hermanos. Se conocieron a partir de trabajos comunitarios y espacios educativos de la ciudad.</p> <p>Por otra parte, el emprendimiento debe ayudar a los sectores vulnerados de la comunidad. Por ejemplo, ayudan a una escuela de Fe y Alegría, y capillas de la zona a través de precios preferenciales para copias y servicios de anillados, además de donaciones de insumos.</p> <p>La vinculación familiar tiene un carácter comunitario, es decir, la familia es considerado como unidad productiva dependiente de todos sus miembros. Por lo tanto, la independencia del núcleo familiar se relaciona con la posibilidad de cubrir todos los gastos personales y aportar con los gastos compartidos del hogar.</p>
<p><b>Sentido individual</b></p>	<p><b>Segmentos en los que se expresen sentidos involucrados con aspectos individuales, estrategias de marketing, competencia, entre otros</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La ventaja de tener tu propia empresa es que manejas tus propios tiempos.</li> <li>- Es cierto que tenés más responsabilidades y eso responde a que uno es el dueño de su empresa y debe de supervisar (a la par de trabajar) todos los aspectos de la misma, desde insumos y cuentas hasta actividades.</li> <li>- El uso del tiempo, en un primer momento es sacrificado, pero eso es hasta que la empresa pueda "caminar por si sola". La intención es gradualmente pasar de ser dueño/empleo a dueño/director del emprendimiento.</li> <li>- A la vez, emprender es siempre un riesgo, porque uno usa capital del que no dispone, se adeuda y eso genera tensiones.</li> <li>- Por otra parte, ser dueño de tu emprendimiento, una vez que este ya se encuentra funcionando, permite un mejor manejo del tiempo, lo cual es una de las mayores ventajas de ser emprendedor.</li> <li>- Así mismo, hay un elemento muy diferente al ser dueño de un emprendimiento el cual está dado por un arraigo a lo propio que facilita y descomprime las tensiones habituales del emprendedor como son: Sentir que uno no progresa, hastío de la monotonía, etc.</li> </ul>
<p><b>Orígenes identitarios</b></p>	<p><b>Segmentos relacionados con los orígenes que confieren identidad a las/os jóvenes emprendedoras/es</b></p> <p>"Si muchas personas emprenden algo, va haber muchas más fuentes de trabajo, acá en la misma ciudad, y eso ayudaría a que tu población se estrese demasiado en ir a trabajar en otra ciudad, por ejemplo".</p> <p>El emprendimiento tuvo como uno de sus pilares la posibilidad de generar trabajo para la comunidad, de manera a contrarrestar el cansancio sufrido por la mayor parte de la ciudad, que se ve obligada a trabajar en Asunción, debido a la centralidad económica que tiene la capital en Paraguay.</p> <p>El origen identitario está definido por la ciudad en la que viven, y el sentido de pertenencia desarrollado. Comprenden a Capiatá como una "ciudad dormitorio" de Asunción, condición que busca ser cambiada a partir de la acción de los jóvenes participantes a través de su trabajo productivo vinculado a lo social/comunitario. El emprendimiento también tiene como compromiso la ayuda a los sectores vulnerados de su comunidad.</p> <p>Los emprendedores se conocen de la comunidad donde viven, de espacios de acción social y educativos. La relación se construye en base a la confianza.</p> <p>En la ciudad de Capiatá se fundó una Asociación de Emprendedores, encargada de dictar cursos de capacitación para emprendedores, y fortalecer el capital social de</p>

	<p>quienes lleven adelante emprendimientos en la ciudad. Las actividades son autogestionadas y responden a donaciones realizadas por los/as socios/as. La motivación inherente a la Asociación tuvo en cuenta el incentivo de la economía capiateña a partir de la promoción de emprendimientos.</p> <p>A través de la Asociación se aplicó la encuesta a la población que arrojó como hallazgo el cansancio generalizado de las/os capiateñas/os debido a la centralidad económica que tiene Asunción para la oferta laboral, y las paupérrimas condiciones de transporte público y de infraestructura vial.</p>
<b>Organización</b>	<p><b>Segmentos en los que se mencione la manera en que funciona el emprendimiento, historia, rubros, estrategias,</b></p> <p>El emprendimiento da la sensación de que uno controla su propio tiempo, mientras cuando uno es empleado el tiempo es establecido por otros</p> <p>Uno controla su tiempo, pero la carga de trabajo hace que los tiempos se alarguen en ciertos periodos - El compromiso con el cliente es fuerte, por ende hay veces que la carga horaria se acumula por cumulo de pedidos de clientes.</p> <p>La estrategia de llegar a clientes, o mantener en el circuito comercial es a través de la caridad social, una forma de mantener fidelidad con el cliente local</p> <p>La estrategia de caridad social los acerca a los centros educativos, mercado foco para el producto que ofrece el emprendimiento</p> <p>Al principio, la euforia y la inexperiencia, hacen tomar una cantidad desproporcional de pedidos, lo que hace que la carga horario crezca</p> <p>Actualmente hay una horizontalidad en la organización de las tareas, pero la perspectiva es ir aliviando la carga de trabajo y llegar a algo jerarquizado, a medida que se pueda incluir más gente al emprendimiento.</p> <p>El sentido del trabajo en equipo, además de la división de tareas, es como darse un apoyo psicológico mutuo</p> <p>La organización de las tareas debe buscar también proveer de tiempo a los emprendedores para hacer cosas que se les negaba cuando eran empleados, como almorzar con la familia</p> <p>La estrategia utilizada es la de empatía con el cliente, hacer que el vínculo entre emprendedores y clientes genere la lealtad al negocio.</p> <p>La edificación del local del emprendimiento se realizó de manera autogestiva en lo financiero y también en el trabajo mismo de edificación; lo que permite establecer un sentimiento de pertenencia solido con el emprendimiento.</p>
<b>Riesgo</b>	<p><b>Segmentos en los que describa las situaciones de riesgo implicadas en la puesta en marcha de un emprendimiento</b></p> <p>El emprendedurismo implica riesgos. Significa superar el miedo al fracaso dado principalmente por las deudas que se deben asumir, y abandonar las condiciones del mercado laboral dependiente.</p> <p>Las deudas causan tensión, están vinculadas al proceso de iniciar un negocio. A medida que crece el negocio, también las deudas se ensanchan. Las deudas forman parte de la posibilidad de abrir un negocio, y hacerlo sostenible en el tiempo a partir de la incorporación de nuevos insumos.</p> <p>Superaron el miedo al fracaso a partir del apoyo mutuo entre los miembros del equipo. El elemento que posibilitó el trabajo en equipo fue la confianza construida, se sienten hermanos, además de la claridad en el objetivo propuesto y la</p>

	<p>comunicación. La motivación inicial radicó en la posibilidad concreta de contar con un cliente en el rubro elegido. Otro elemento motivacional consiste en el sentido de pertenencia, la autonomía a la hora de tomar determinaciones sobre el rumbo del emprendimiento.</p> <p>Un emprendimiento nace de cero, a partir de una idea innovadora creada para satisfacer una necesidad de mercado. La creatividad implicada en la innovación, es el correlato del riesgo de emprender. Esta característica es formada en oposición a la persona empresaria que solamente necesita invertir capital para el desarrollo de un negocio, es decir, corre menores riesgos, por lo que la creatividad no es un elemento inexorable, como si es para una persona emprendedora.</p> <p>Si bien la formación es fundamental para salir adelante porque permite abrir la mente a nuevas ideas, y brinda competitividad a los emprendimientos, no es una condición necesaria para emprender.</p>
<p><b>Motivaciones</b></p>	<p><b>Segmentos referidos a las motivaciones existentes para ser emprendedor/a</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En primer lugar los emprendedores sostienen que la motivación primaria para decidir emprender constituye el uso a criterio de sus tiempos, de los cuales no podían disfrutar en su carácter de empleados</li> <li>- Así mismo sostienen la importancia de poder desarrollarse a partir de un emprendimiento propio, el cual les genere genuino interés, amor y pasión.</li> <li>- La capacidad de producir lo y cómo quiere - respetando siempre las normas básicas del mercado - es una motivación particular del joven emprendedor el cual no logra adecuarse a los estándares clásicos del mercado de trabajo. Ahora cada persona aplica a cualquier aspecto de su vida ese lucro que obtiene. Así como dice O1, es más para independizarse, no tener una dependencia en cuanto a lo económico, y también en cuanto a su tiempo. Lo ideal es que tratemos de aprovechar y maximizar nuestro tiempo, porque uno al ser empleado siempre tiene un horario fijo y un techo respecto a lo económico.</li> </ul> <p>E1: Entonces, al ser empleado y tener un horario fijo y un techo en cuanto a lo económico</p> <p>O2: Hay una diferencia al ser empleado, en cuanto al horario y al salario. Un empleado, sea del área que sea, pública o privada, en cualquier empresa que trabaje va a tener siempre, si o si, un techo económico, y, si quiere ganar más, aumentar sus ingresos, eso suele implicar mayor cantidad de tiempo dedicado, me refiero a las horas extra por ejemplo.</p> <p>En cambio, cuando uno tiene independencia económica, el tiempo es un poco más flexible, tampoco significa que no vas a trabajar, a veces incluso hay que sudarle más, pero eso también tiene sus frutos y llega un momento en el cual podés ir flexibilizando tus tiempos.</p> <p>En cuanto al techo económico también es diferente, porque nunca vas a tener un techo, eso va a ir variando. El rol, desde mi punto de vista, que debería tener cualquier tipo de empresario, sea micro, mediana o gran empresario debe ser siempre un rol social.</p> <p>Debe tener como objetivo y visión el ayudar a progresar a su sociedad; en este caso a Capiatá, a Paraguay, desde su rubro, o desde la forma que pueda ayudar a sacar adelante a su ciudad, no solo aportando al fisco, sino que me refiero a la responsabilidad social misma. Si o si, todo empresario, todo líder de cualquier emprendimiento debería de tratar de tener esa misión, para que su empresa, su negocio, su pequeña empresa trate de reflejar eso.</p>

<p><b>Formación</b></p>	<p><b>Segmentos referidos a la formación (formal e informal) de las/os jóvenes con relación a la innovación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En primer lugar los emprendedores sostienen que la motivación primaria para decidir emprender constituye el uso a criterio de sus tiempos, de los cuales no podían disfrutar en su carácter de empleados.</li> <li>- Así mismo sostienen la importancia de poder desarrollarse a partir de un emprendimiento propio, el cual les genere genuino interés, amor y pasión. En lugar de trabajar por los intereses personales de un tercero.</li> <li>- La capacidad de producir lo y cómo uno quiere - respetando siempre las normas básicas del mercado - es una motivación particular del joven emprendedor el cual no logra adecuarse a los estándares clásicos del mercado de trabajo.</li> <li>- Así mismo, plantean su lógica emprendedora desde un fuerte sentido comunitario. Sostienen que el rol de los emprendedores es dar un influjo al mercado local de Capiatá, para la generación de mayores fuentes de trabajo que puedan hacer frente a la centralización de la oferta laboral en Asunción. Por otra parte, sostienen que cada emprendedor y empresario debe tener como misión y visión aportar al crecimiento de la comunidad en la que se encuentra inserto a partir de una lógica de responsabilidad social.</li> <li>- En el plano de los ingresos, sostienen que el emprendimiento, a diferencia del empleo permite no contar con un techo laboral. Los ingresos que ellos perciban están anclados a la inventiva y la creatividad que puedan generar para competir en el mercado.</li> <li>- Por último valoran la capacidad autónoma de toma de decisiones en referencia a las orientaciones que deba tener el emprendimiento y los próximos pasos a seguir.</li> </ul>
<p><b>Condiciones de mercado</b></p>	<p><b>Segmentos referidos a las condiciones de mercado que configuran las condiciones de vida la ciudad/comunidad en la que viven las/os jóvenes emprendedoras/es</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En el caso de Paraguay sí o sí más del 50% del presupuesto de cualquier entidad se destina para pago de salarios.</li> <li>- La formación académica, si bien no es una necesidad, constituye un plus en el sentido de poder competir dentro del mercado. A mayor capacitación, mayor posibilidades de innovar, lo cual es fundamental en cuanto a la competitividad</li> <li>- Dentro del rubro la necesidad de capacitación es constante y constituye una ventaja por sobre la competencia que trabaja de manera "más empírica"</li> <li>- En Capiatá conviene muchísimo que crezca el mercado laboral, no solo en base a emprendimientos. A mayor cantidad de empresas y negocios va haber más fuentes de trabajo, acá en la misma ciudad, y eso ayudaría a que tu población no se estrese demasiado por tener que ir a trabajar en otra ciudad.</li> <li>- El crecimiento del mercado laboran en la ciudad haría que la plata de los capiateños se quede más en Capiatá y esto incentivaría la economía local.</li> <li>- Así mismo existe un problema para llevar a cabo estas mejoras dentro de la oferta laboral en Capiatá, dada por una cuestión que encuentra su arraigo en la educación, o en la falta de una educación emprendedora. Los jóvenes son reticentes a experimentar con emprendimientos porque en las escuelas enseñan a ser empleados</li> <li>- Una grave dificultad son las deudas ya que uno debe endeudarse (si no proviene de una familia adinerada) para poder llevar a cabo su emprendimiento. Esto hace que el miedo a emprender sea aún mayor.</li> </ul>

<b>Trabajo en equipo</b>	<b>Segmentos referidos a la confianza interpersonal depositada en las personas del equipo para la sostenibilidad del emprendimiento</b>
	<p>El equipo de trabajo se basa en confianza y apoyo mutuo. Por ejemplo, cuando uno de ellos tiene que estudiar, el otro queda haciendo los trabajos pendientes para cumplir con los compromisos asumidos con la clientela. Sienten que cada quien pone su grano de arena para lograr el éxito del emprendimiento.</p> <p>El miedo a fracasar provocado por los riesgos asumidos para la puesta en marcha del emprendimiento, fue superado gracias al apoyo del equipo de trabajo, teniendo claras las metas propuestas, confiando en el compañero, y teniendo una comunicación sincera.</p> <p>Se sienten como hermanos, más que amigos y construyeron un fuerte sentido de pertenencia hacia el emprendimiento, lo cual constituye una motivación permanente de crecer/salir adelante.</p>

### 5.6.2 Resultados de grupos focales con emprendedores de Capital

<b>Código</b>	<b>Definición y resúmenes</b>
<b>1. Espíritu emprendedor</b>	<p><b>Segmentos en los que se haga referencia a las características de las personas emprendedoras.</b></p> <p>La persona emprendedora parte de una idea la cual considera que dentro de un plazo determinado generará un rédito para subsistir. Para ello, invierte cierto capital inicial (ya sea de propia financiación o vía créditos) en el desarrollo de dicha idea a fin de subsistir y generar un margen de ganancia que le permita tener un nivel de vida económicamente bueno.</p> <p>El emprendimiento, a diferencia de la empresa, no precisa (necesariamente) de una estructura y proceso previo, lo cual hace que sea identificable con el autoempleo ya que la persona emprendedora deposita su fuerza de trabajo en el desarrollo del emprendimiento generando así una identificación entre el emprendimiento y la persona emprendedora como dos partes de un todo.</p> <p>La persona emprendedora debe, constantemente, ir adquiriendo nuevos conocimientos a partir de un proceso de aprendizaje continuo y de una gestión de su propia creatividad como medio para salir adelante en el mercado. Esto implica una ruptura, quiebre o desacomodo de las típicas relaciones laborales – características del empleo en situación de dependencia – que propone la necesidad de una innovación constante, la cual a partir de la gestión de la propia creatividad, genera un cambio en la visión de la persona emprendedora.</p> <p>Las y los participantes del grupo de discusión sostienen que en orden a lograr realizar un emprendimiento que <i>funcione</i> y se <i>mantenga en el tiempo</i> es necesario contar con una cierta formación, un conocimiento y posibilidades de acceder a ciertas cosas, ya que el discurso que plantea al emprendedurismo como <i>la solución</i> a los problemas del mundo del trabajo donde la premisa postula: “si es tu sueño, hazelo”, no encuentra cabida real en las condiciones actuales del mercado nacional, pero se impone discursivamente como un medio para paliar o superar las condiciones precarias en las que se encuentra la población laboral joven, quienes en general, al no tener tales conocimientos, posibilidades y facilidades, fracasan en sus emprendimientos, fracaso que conllevan serios problemas económicos para la persona emprendedora.</p> <p>Este discurso al cual los y las participantes del grupo de discusión denominan de <i>exitista</i> y que, a su criterio, “probablemente tenga que ver con que hay mucho mercado en el mundo crediticio,(ya que) se gana bien en prestar dinero” y que tiene como principal portavoz a las empresas financieras, bombardea –no solo – a las y los jóvenes, con experiencias exitosas de micro-empresas, a partir de testimonios de personas que, a través de su emprendimiento, accedieron a cierto tipo de éxito. Esto permea en el imaginario de los y las jóvenes planteando la</p>

lógica de “si él/ella pudo, por qué yo no podría”, y a la vez, esconde o invisibiliza la otra cara del emprendedurismo, en el cual existen incontables casos de emprendimientos fallidos, o de personas emprendedoras que, al no poder lograr sostener su emprendimiento, o tuvieron que volver a las relaciones de empleo en situación de dependencia, o en el peor de los casos, quedaron en situación de desempleo.

Sumando a las precarias condiciones del mundo laboral, las y los participantes del grupo de discusión sostienen que hay un cierto *empuje cultural* al emprendedurismo, el cual se presenta como “una opción muy seductora, estando en estas condiciones terribles, te parece súper seductor”.

A su vez, las y los participantes identifican una tercera fuerza en el desfasaje del cambio generacional ante el cual sostienen que actualmente el mercado está saturado y es más complicado que en la *época* de sus padres quienes a su edad ya habían logrado ciertos *hitos* correspondientes a la adultez: “nosotros somos una generación, al menos los de clase media, que muchos de nuestros viejos tuvieron cosas suyas y vos hoy... o sea... tu viejo a los veinte se compró su casa, mis viejos a los 25 se compraron su casa, se casaron y yo no puedo ni pagar mi alquiler verdad”

Este desfasaje generacional que encuentra una contradicción entre las posibilidades reales de la juventud trabajadora y las aspiraciones (de vida) que el propio mercado postula, y que tanto las generaciones anteriores y las personas emprendedoras exitosas *si lograron conseguir*, pone a las y los jóvenes en una situación de frustración que los obliga a plantearse preguntas como “¿qué hago con mi vida; ¿por qué lo que yo no puedo hacer esto?; ¿Por qué lo que yo me tengo que quedar en la oficina?”, ante las cuales el discurso de emprendedurismo postula: “que te podés emplear desde tu casa; que podés ser vos mismo; que no tenés que cumplir esos requisitos de marcar tarjeta, irte trajeado y no sé qué historias”. Es decir que uno puede, a la vez de progresar, ser amo de su propio tiempo y dueño de sus intereses, las cuales, nuevamente son verdades a medias.

A criterio de las y los participantes la persona emprendedora, lleva a cabo algo que *le gusta* o gustaría hacer, su motivación, más allá de las necesidades, encuentra su raíz en este criterio porque emprender implica “ponerle garras” condición *sine qua non* para el desarrollo y sostenibilidad del emprendimiento: “vos querés emprender porque te gusta y tenés que ponerle garras pero te tiene que gustar... porque si no te gusta no vas a estar todo el día haciendo eso y sobreviviendo... Es algo que está muy anclado al gusto”.

El *hacer lo que te gusta* se encuentra a la vez relacionado con la intrínseca relación emprendedor/emprendimiento como ambas caras del todo, esta identificación con el emprendimiento responde a que, en cierto sentido, el emprendimiento, según plantean las y los participantes de grupo de discusión, implica necesariamente “que pones tu cuerpo en lo que estás haciendo, eso que estás haciendo, eso en lo que estás emprendiendo habla de vos... y antes, capaz tu trabajo no hablaba de vos... ahí es donde te jugaste”.

Hay un marcado sentido de apropiación e identidad del emprendedor para con el emprendimiento, lo cual parece responder a que las y los jóvenes participantes del grupo de discusión ven al emprendimiento como un elemento emancipatorio ante el funcionamiento – que ellos y ellas ven que es – opresivo de las lógicas y las condiciones laborales de nuestro país: “ A mí me parece que es una situación de resistencia ante las relaciones deshumanizantes del sistema poder hacernos cargo... es un pequeño sesgo de libertad que te está dando tu emprendimiento”.



	<p>En cierto modo, el emprendedurismo a su criterio, aparte de ser una estrategia ante el mercado laboral, se establece también como <i>un modo de ser</i> en respuesta al mercado y las relaciones sociales en él contenidas. Sostienen que para llegar a una verdadera cultura emprendedora es necesario repensar las pautas culturales del propio mercado: “esas cuestiones que son netamente culturales, de respeto, tolerancia de empatía, harían que un emprendimiento gastronómico, por ejemplo, tuviera prioridad en un mercado de competencia con una empresa comercial, pero no hay esa cultura ni hay ese respeto”. Las y los participantes parecieran no buscar un mero rédito económico a partir de su emprendimiento, sino más bien generar otro tipo de relaciones sociales a partir de los mismos: “me parece que el emprendedurismo; llevar tus propias ideas tiene un proceso de conciencia, vos te das cuenta en lo que tardas en hacer una cosa en comprar los ingredientes, cuanto le cuesta a la gente...”, donde el <i>retorno</i> pareciera ser un valor agregado como resultado del esfuerzo: “y... eso es genial, es demasiado gratificante el retorno; a lo que voy es también el hecho del retorno de la persona, no como cliente sino como persona, no es un número... es una persona.”</p>
<p><b>2. Ventajas del emprendedurismo</b></p>	<p><b>Segmentos en los que se detallan las ventajas de convertirse en emprendedor/a</b></p> <p>En cuanto a las ventajas que proporciona el emprendedurismo, las y los participantes del grupo de discusión plantearon como primer elemento <i>la accesibilidad horaria</i>, es decir, poder hacer uso de su tiempo de la manera en la que ellas y ellos consideren más conveniente. Ante esto manifiestan que la lógica de los horarios y el <i>encierro</i> que plantean las oficinas y gran parte de los empleos como ridículos, para ellos, el emprendimiento otorga la posibilidad de ser uno mismo: “podés ser vos en tu propio emprendimiento, en un trabajo tienes que ser un funcionario, hacer horarios, usar uniformes”.</p> <p>Así mismo, y anclado en cierta forma a la posibilidad de hacer uso de su propio tiempo, encuentran en el emprendimiento la posibilidad de llevar a cabo algo que anteriormente no habían experimentado, ya que no contaban con el tiempo para investigar y desarrollarse en dicha área cuando se encontraban en situación de empleo dependiente.</p> <p>En tercer lugar, plantean que el emprendimiento es también un soporte para poder sobrevivir a pesar de las precarias condiciones laborales a las que se encuentran o encontraban sujetos, donde los sueldos no alcanzan para poder sobrevivir.</p> <p>Plantean así mismo que, pese a sus dificultades el emprendimiento trae consigo posibilidades y que una de estas es poder estudiar: “Gente que sale de sus trabajos (de empleo) porque no los pueden sostener (por horarios) y para poder estudiar tienen un trabajo de emprendimiento”</p> <p>A criterio de las y los jóvenes participantes del grupo de discusión, el emprendedurismo es: una alternativa a lo que hay; buscar una idea, hacer desarrollar una idea y tratar de seguir eso verdad, tratar de mantenerse económicamente” donde a la vez uno cuenta con “más tiempo, mayor autonomía en el uso del tiempo”</p>
<p><b>3. Desventajas del emprendedurismo</b></p>	<p><b>Segmentos en los que se detallan las desventajas de convertirse en emprendedor/a</b></p> <p>Como primera dificultad las y los participantes del grupo focal aseguran que como emprendedores no cuentan con los mismos privilegios con los que cuenta una persona en situación de empleo y subrayan sobre todo el no acceder a la salud pública IPS y las dificultades de acceder a un seguro médico privado.</p> <p>Sostienen a la vez que hace falta que el Estado y las instituciones reguladoras cuenten con políticas más amigables para con el emprendedurismo “si sos emprendedor y te ponés a vender en (la calle) Palma por ejemplo, que no haya</p>

	<p>necesidad o que por lo menos que haya un plazo donde uno logre sustentarse antes de tener que pagar el permiso municipal”.</p> <p>Por otra parte, sostienen que es necesario contar con instituciones que realicen capacitaciones para emprender ya que hay mucha gente (tanto jóvenes como adultos) que contando con estas estaría en condiciones de emprender para subsistir.</p> <p>Las y los participantes del grupo de discusión están de acuerdo con que una de las mayores desventajas de emprender constituye la dificultad de acceder a créditos blandos que permitan capital operativo y que debiera haber una mayor regulación por parte del Estado sobre las empresas financieras y las tasas de interés de las mismas. Esta dificultad, sostienen, no permite que muchas personas que no tengan las facilidades que ellos tienen puedan realizar y mantener sus emprendimientos.</p> <p>Sostienen que salirse de la <i>informalidad</i> es muy difícil si uno no puede acceder a capital ya que los requisitos para formalizar los emprendimientos representan gastos extra que debilitan al emprendimiento y a la vez, sus ventajas no satisfacen las necesidades del emprendedor: “el mismo Estado que te pide los permisos, los extintores, las facturas, el IVA y que se yo que cosas más no te garantiza tus derechos como trabajador/a en trabajos formales”.</p> <p>Las y los jóvenes participantes del grupo de discusión sostienen que sumadas a la incertidumbre del mercado nacional, todas las condiciones de desventaja citadas anteriormente: dificultad de acceso a créditos blandos, tasas e intereses muy difíciles de pagar, costos de la formalización del emprendimiento, etc. hacen que las y los emprendedores deban volver a buscar empleos para poder saldar sus deudas y, si tienen suerte poder mantener el emprendimiento,</p> <p>Por último, si bien consideran una ventaja el manejo autónomo de sus tiempos y horarios, sostienen que emprender es una actividad de tiempo completo que requiere una constancia casi absoluta por parte de la persona emprendedora y que, dada la fuerte competencia, enfermarse o ausentarse (por motivos de fuerza mayor) podría – a diferencia de lo que sucede cuando uno se encuentra en situación de empleo – representar para el emprendimiento un grave problema.</p>
<p><b>4. Ser empleada/o</b></p>	<p><b>Segmentos que describan las características de una persona empleada</b></p> <p>La descripción del mundo laboral que realizan las y los jóvenes participantes del grupo de discusión está dada desde distintos matices negativos. Ven a los empleos como espacios que coartan sus posibilidades de crecer: “yo estuve casi ocho años trabajando en una oficina... en mi caso jamás pensé que iba a cocinar, que iba a pasar horas en la cocina que iba a descubrir y buscar recetas, condimentos, tipos de ingredientes o ir al súper a comprar especias, cosas”. Sostienen que la “imposición” de que lo único que tiene que hacer un joven es trabajar como una desesperación que no debería darse: “ser joven, o sea, estas con 25 años y lo único que te queda en la vida por hacer es conseguir que alguien nos dé trabajo... eso de repente suena raro ¿no? estás como demasiado joven para estar tan desesperado...”</p> <p>Una de las principales características que se citó constantemente durante el grupo de discusión es la precarización laboral: “Yo dejaría subrayado que estamos muy precarizados laboralmente todos” a la cual, sostienen, están sometidos los y las jóvenes. Una precarización que contempla elementos de informalidad al interno de empresas o instituciones formales; contratos de precarización, falta de igualdad de condiciones laborales (entre hombres y mujeres), falta de políticas de género, sueldos que no justifican la cantidad de tiempo y trabajo que se le dedica, condiciones poco saludables de oficina, <i>trampas</i> (como serían los contratos consecutivos), falta de garantías y prestaciones (sobre todo en el caso de aquellos que <i>prestan servicios</i>),</p>

	<p>incompatibilidad entre la carga horaria de los empleos y la carga horaria que implica el estudio (ya sea en tecnicaturas, universidades, etc.), falta de posibilidades reales de ejercer en su campo de estudios: “yo, como les contaba estoy divorciadísima de las ciencias sociales, porque me parecen una inutilidad... pero porque estoy en un laburo en el que laburo en eso y me parece tan frustrante el modo de laburar en ciencias sociales en este país que en serio te da ganas de no tener no más un futuro en eso... porque que lo que vas a hacer... al final sos un comerciante de las ideas porque eso no más es lo que se hace acá, se busca un rubro en el que se están ganando concursos y cualquiera de las 1000 personas que hay ahí se va a meter a escribir huevadas sin que le importe, sin que le interese y sin que haga algo significativo para este país ...la verdad que son demasiado precarios nuestros espacios para desarrollarnos... la verdad que no tengo proyectado eso... realmente”, entre otras cosas.</p> <p>En efecto, las y los jóvenes participantes o no terminan de soltar sus empleos para dedicarse al cien por ciento a sus emprendimientos, o lo hicieron y ahora, sienten la necesidad de volver a emplearse para poder mantener a flote el emprendimiento y sus vidas (económicamente hablando)</p> <p>Lo anterior demuestra una cierta hostilidad hacia las lógicas del empleo, pero también la identificación de este como un respaldo, un sustento. Ante la incertidumbre (y la falta de mejores condiciones) de emprender, el empleo se contraponen como <i>lo seguro</i>.</p>
<p><b>5. Ser empresaria/o</b></p>	<p>Segmentos que describan las características de una persona empresaria</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Creo que se puede decir que es cuando se tiene capital para poder invertir. Es una persona física y jurídica a la vez que representa a un sector obrero/trabajador que puede sustentar sus necesidades básicas, pero también en vista a sus necesidades y ambiciones ellos pasan a la condición de explotadores, más estando en nuestro país. Creo que el empresario es una persona que tiene capital, que decide hacer un emprendimiento y eso tiene personas no satisfechas en medio del camino de su trabajo como empresario.</li> <li>- Yo creo que el empresario es alguien que tiene una empresa, esa es tipo, la gran diferencia entre él y las otras personas. Tiene sentido que alguien que tiene una empresa pueda emplear lo que significa que pueda mantener un montón de condiciones a su alrededor pero no necesariamente que vos impusiste, o sea, yo me imagino cuando pienso en la palabra empresario o empresarial algo ya construido antes de la persona que la dirija, me parece que es importante partir desde ahí, porque yo lo veo desligado a la idea de emprendimiento, porque ya es algo que está construido y que se maneja... o que se administra o... eso...</li> <li>- Claro tiene capital, tiene empleados</li> <li>- Tiene estructura como para mantenerse en el tiempo también.</li> <li>- una empresa parece ser mucho más... sólida, más formal, más formalizada, más con ese criterio "hombre blanco, heterosexual, cuarentañero (risas) pudiente, que puede mantenerse y tener una empresa, que si me parece si una cuestión de mucho privilegio. En este país el empresario que yo visualizo, que para mí no es lo mismo que vos que tenés un pequeño emprendimiento</li> <li>- Y ahí está la diferencia entre si sos un empresario o no... está ahí tu nombre (porque la cara del emprendimiento sos vos y la cara de la empresa es más ajena)</li> <li>- empresario es alguien que vive de eso holgadamente verdad¿? que probablemente ya no trabaja haciendo lo que su empresa vende o simplemente ya si es una empresa de comidas no siga cocinando... ese para mi es el empresario que en muchos casos es gente que no tiene ninguna pasión, a veces siquiera tienen conocimiento sobre la empresa que tienen, tienen posesión de un bien; podés perfectamente ser un arquitecto y tener una empresa de electrodomésticos por herencia, para mí son esas las diferencias... es como algo más grande en comparación con los pequeños emprendimientos</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- el empresario tienen negocios o un negocio, pero hay una estructura y procesos que se llevan a cabo independientemente a su presencia o no.</li> <li>-</li> </ul>
<p><b>6. Uso del tiempo</b></p>	<p>Segmentos en los que se detalle las implicancias del uso del tiempo para las personas emprendedoras</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lo primero es la accesibilidad horaria, ese es el primer punto a favor que los emprendedores tenemos, podemos manejar nuestras horas, que es lo más importante que nos entrega la vida: el tiempo</li> <li>- A mí también lo de los horarios me parece una cosa maravillosa porque esa lógica de estar encerrado en un lugar por horas me es tan pelotudo a falta de una mejor expresión</li> <li>- cuando decía que son 10 horas que no ves el sol, porque a veces entraba cuando todavía no había salido el sol y salía cuando queda ya solo una hora de sol y mi almuerzo eran 15 minutos en esa oficina, entonces ahora es como que cada día dispongo de tiempo</li> <li>- con el tiempo que voy a disponer una vez empleado... y es por eso que voy a delegar a un amigo</li> <li>- es bastante difícil, llevar un laburo con la facultad... yo trabajaba en Capiatá y no llegaba a la facultad, llegaba a las 19hs/20hs a mis clases que empezaban a las 18hs (El emprendimiento supone una mayor libertad en el uso del tiempo y el manejo de los horarios que permitiría a los estudiantes/trabajadores poder mantener ambas sin que una vaya en detrimento de la otra.) gente que emprende trabajos de autoempleo, sobretodo en cosas como redes sociales y entretenimientos para sacar alquilo de plata para poder estudiar</li> <li>- Gente que sale de sus trabajos (de empleo) porque no los pueden sostener (por horarios) y para poder estudiar tienen un trabajo de emprendimiento</li> <li>- "si él se dedica las 24 horas del día a la venta de sus patines lo logrará". porque el manejo de tus tiempos que te da el emprendedurismo es terrible... te tenés que cuidar, estar en tu casa, un montón de cosas que antes no preveías</li> </ul>
<p><b>7. Autonomía/libertad</b></p>	<p>Segmentos referidos a las implicancias de la autonomía/libertad, qué es, de qué manera es ejercida</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Podés ser vos en tu propio emprendimiento, en un trabajo tienes que ser un funcionario, hacer horarios, usar uniformes</li> <li>- Discurso del emprendedurismo de que te puedes emplear desde tu casa, puedes ser vos mismo, no tenés que cumplir esos requisitos de marcar tarjeta, irte trajeado y no sé qué historias</li> <li>- No tener que cumplir con horarios y requisitos de oficina es entendido como un elemento de libertad y autonomía: "Por qué lo que yo me tengo que quedar en la oficina?"</li> <li>- En contraposición a lo anterior, hay seguridades que los empleos (de forma genérica al menos) contemplan, como serían ausencias por enfermedad: Claro, después anda enfermarte y... bueno vete vos. Cuando el emprendimiento depende por entero del emprendedor, un día de enfermedad es considerado como "una pérdida" para el desarrollo y sostenimiento del emprendimiento.</li> <li>- En contraposición al empleo, los emprendedores sostienen que encuentran cierta libertad al hacer lo que hacen porque "hago porque me gusta"</li> <li>- vos querés emprender porque te gusta y tenés que ponerle garras pero te tiene que gustar... porque si no te gusta no vas a estar todo el día haciendo eso y sobreviviendo...</li> <li>- Es algo que está muy anclado al gusto</li> <li>- es un pequeño sesgo de libertad que te está dando tu emprendimiento</li> </ul>

<p><b>8. Perspectivas/aspiraciones</b></p>	<p>Segmentos relacionados con las perspectivas/aspiraciones de las/os jóvenes entrevistadas/os</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Yo al menos, cuando comencé con la barra era una aspirante a barwoman pero que venga alguien y te diga...</li> <li>- me parece que el emprendedurismo; llevar tus propias ideas tiene un proceso de conciencia, vos te das cuenta en lo que tardas en hacer una cosa en comprar los ingredientes, cuanto le cuesta a la gente</li> <li>- Si me gustaría perfeccionarme en mi área, en lo laboral</li> <li>- Es buscar una opción, una alternativa sana, diferente, hecha por vos, por tus manos... y lo gratificante que es que otra persona diga: "que rica está la hamburguesa", "que buena está tu mayonesa, ¿qué le ponés?" y... eso es genial. Es demasiado gratificante el retorno; a lo que voy es también el hecho del retorno de la persona, no como cliente sino como persona, no es un número... es una persona.</li> <li>- No, yo ya decidí que no voy a hacer nada en historia, porque la única salida que tengo acá va a ser profesor. Hacer documentales de historia (era la idea con el emprendiminet) pero no lo ve viable. yo quiero que esto (su emprendimiento) funcione y que eventualmente sea una empresa de verdad</li> <li>- Una de las participantes asegura que busca desarrollarse tanto en su área del conocimiento como también en sus emprendimientos. Y sostiene a la vez que el conocimiento brindado por la carrera que estudia ayuda a sostener su emprendimiento por más de que aparentemente no haya una correlación directa entre ambos.</li> <li>-</li> </ul>
<p><b>9. Sentido de comunidad</b></p>	<p>Segmentos en los que se expresen sentidos comunitarios de los emprendimientos, identidad comunitaria, percepción sobre la clientela y la función del emprendimiento con la comunidad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- cuando estás en emprendimientos de tipo gastronómicos es muy jodido pelearse con alguien que vos ves que... "chau... es una señora que viene desde una ciudad que es a tres horas de acá con su bandeja de hamburguesas..." no te vas a ir a ponerle tu puesto en frente... como le vas a competir...pasa mucho eso con la comida porque como ¿por qué tenemos que disputar con un mercado con gente que se está sustentando, que vive de eso? es una contradicción porque nos ponen a pelear entre nosotros... eso es muy fuerte...</li> <li>- quiero que la gente coma mejor pan, porque el pan en este país apesta... y después cuando le pongo el precio... veo y pienso "demasiado caro es 12mil gs, por un pan de 800gramos"... y ahí me empiezo a disputar mi propia tarifa porque obvio... la gente tiene que poder acceder a un mejor pan... pero a mí me da como una contradicción, la gente tiene que poder comprar, acceder a ese tipo de pan...</li> <li>- Yo hago tarifa social al fin de cuentas (risas) al que tiene más le cobro más</li> </ul>
<p><b>10. Sentido individual</b></p>	<p>Segmentos en los que se expresen sentidos involucrados con aspectos individuales, estrategias de marketing, competencia, entre otros</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Es un modelo de éxito muy ligado a lo individual entonces; "si vos querés podés", "si lo batallas lo vas a lograr"</li> <li>- Si... o vendés cualquier cosa que no te gusta y te arriesgas a quedar mal... porque es tu cara, no es la de una empresa o un local... es muy complicado porque está personalizado, entonces ahí también vos te quemás mucho más.</li> </ul>
<p><b>11. Orígenes identitarios</b></p>	<p>Segmentos relacionados con los orígenes que confieren identidad a las/os jóvenes emprendedoras/es</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tuve ciertas ventajas por el hecho de que ya me organicé, no pago alquiler, el local lo hice en mi casa, tuve muchas ventajas que muchas veces la gente no tiene para hacerlo pero eso.</li> <li>- pero lo otro que a mí me parece es que nosotros somos gente muy privilegiada... o sea... por más de que estoy pasándola re mal ahora mismo</li> </ul>

	<p>(económicamente) yo sé que soy más privilegiada que mucha gente, sobre todo la mujer paraguaya verdad... entonces...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Y ahí entra de nuevo el tema de las facilidades que tuvimos de tener un círculo de personas donde tenés gente que tiene más que otras y eso hace que les sea más sencillo</li> </ul> <p>nosotros somos una generación, al menos los de clase media, que muchos de nuestros viejos tuvieron cosas suyas y vos hoy... (risas) o sea... tu viejo a los veinte se compró su casa, mis viejo a los 25 se compró su casa, se casó y yo no puedo pagar mi alquiler verdad (risas).</p>
<b>12. Organización</b>	<p>Segmentos en los que se mencione la manera en que funciona el emprendimiento, historia, rubros, estrategias,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De los participantes solo 1 contaba con su emprendimiento registrado y otro estaba en proceso de registrar. El resto sostiene que las condiciones para registrar el emprendimiento superan ampliamente a los beneficios de formalizar el mismo, apuntan sobre todo a la falta de criterios por parte del estado y las intuiciones de normativas y regulaciones que apunten a generar facilidades para los emprendedores y falta de promoción y defensa de una verdadera cultura emprendedora.</li> <li>- Claro!! yo me rebusqué, busqué miles de créditos y en todos encontraba la cláusula de "no aplica a capital operativo" y terminé contrayendo un crédito normal de un banco... que me está reventando</li> </ul>
<b>13. Riesgo</b>	<p>Segmentos en los que describa las situaciones de riesgo implicadas en la puesta en marcha de un emprendimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (Si no sale el emprendimiento) Y... vas a perder plata y vas a estar pagando hasta quien sabe cuándo... ese es el riesgo... pero no vamos a terminar en la pobreza probablemente por emprender (y fallar) vamos a tener una salida.</li> <li>- No es fácil volver a emplearse rápidamente si no funciona el emprendimiento: No quiero monopolizar, pero yo fui confanzudo, yo pensé que me iba a emplear rápido... y no me emplee nada rápido</li> <li>- No digo que no sea inmediato (volver a emplearse) ... pero no vamos a pasar 3 años desempleados por ejemplo, como le pasa a otras personas... o tengo ahí un montón de cosas que no pagué, yo estoy trabajando en totalmente en negro, entre dos personas estamos en eso, permisos nada, IPS nada, ni yo ni la persona que está trabajando conmigo, hay un montón de formalidad que tenés que cumplir si querés estar 100% en regla (para lo cual no existen incentivos ni ayudas por parte del estado)</li> <li>- Pasa que no tenemos ninguna prestación social... y eso es lo más difícil, acá no hay acceso a la salud universal, no hay prestaciones..</li> </ul>
<b>14. Motivaciones</b>	<p>Segmentos referidos a las motivaciones existentes para ser emprendedor/a</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A mí me parece que es una situación de resistencia ante las relaciones deshumanizantes del sistema poder hacernos cargo. Cuando vos le podes decir a alguien, sabes que, no te quiero atender, no me jodas la vida, porque es tu empresa y no otra, es un pequeño sesgo de libertad que te está dando tu emprendimiento, es un "no, a mí no me jodas" y nadie te obliga a tratarle bien al otro, porque es tu empresa, nadie puede venir a tratarte mal.</li> <li>- me parece que el emprendedurismo; llevar tus propias ideas tiene un proceso de conciencia, vos te das cuenta en lo que tardas en hacer una cosa en comprar los ingredientes, cuanto le cuesta a la gente</li> <li>- es como regresarnos un poco a como se hacía antes cuando cada quien tenía su oficio y era mucho más humano que industrial y pega también porque es conciencia de uno mismo y su trabajo.</li> <li>- hacer un producto que sea sustentable, que sea sano, que sea humano, que tenga una cadena productiva justa... que no sea veneno;</li> <li>- Es buscar una opción, una alternativa sana, diferente, hecha por vos, por tus manos... y lo gratificante que es que otra persona diga: "que rica está la hamburguesa", "que buena está tu mayonesa, ¿qué le ponés?" y... eso es</li> </ul>

	<p>genial. Es demasiado gratificante el retorno; a lo que voy es también el hecho del retorno de la persona, no como cliente sino como persona, no es un número... es una persona.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Yo lo que apunto es a que sea algo chico, un lugarcito de culto, que se vaya la gente y que le guste escuchar música, yo tengo un gusto particular de música, y lo que suene van a escuchar, te suena una banda de los 60 un día, que alguien se vaya a pasar música un día, que toquen bandas y cosas así - porque tengo una terraza - (Aquí hace referencia a poder, a la par de desarrollar su emprendimiento para poder generar a partir del mismo, ingresos, busca también realizar algo que <i>le gusta</i>, es decir, mezclar el emprendimiento como negocio con hobbies o placeres que acerquen a los clientes a través de un canal compartido y más íntimo.</li> <li>- yo quiero que esto funcione y que eventualmente sea una empresa de verdad (que se sostenga y genere ingresos)</li> <li>- creo que mi motivación siempre es aprender cosas, o sea yo trabajo para poderme pagar los estudios que quiero hacer. Trabaje para pagar mi universidad, trabajé para emprender, trabajé para para pagar viajes... todo tiene que ver con vivir nada más... no me parece que emprender para mí tenga que ser... y también me ha sido fácil cuando he emprendido cosas poder soltarlas... porque cuando se acaba se acaba... no creo que el emprendimiento sea algo que quiera hacer toda mi vida, aunque me resulte</li> </ul>
<p><b>15. Formación</b></p>	<p>Segmentos referidos a la formación (formal e informal) de las/os jóvenes con relación a la innovación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En el IGA</li> <li>- Yo tome cursos y una capacitación durante unos cuantos meses sobre contabilidad y administración en general en un instituto que ya se cerró, pero si era privado</li> <li>- Yo soy súper autodidacta, aprendí muchísimo de YouTube e internet.</li> <li>- Yo más bien por el conocimiento empírico y por lo que aprendí de mi madre y abuela (Tipo una transmisión generacional de conocimientos)</li> <li>- A mí me desarrollaron... yo desarrollé con una persona, no la marca sino un menú junto con una amiga, dos amigas en realidad, no lo hice solo me ayudaron dos personas que tienen experiencia en el rubro gastronómico y con eso avance... esa fue mi única capacitación, y a parte, en lo financiero ya me manejaba de acuerdo a lo que hacía... yo trabajaba mucho con números en el área administrativa donde me tocaba estar.</li> </ul>
<p><b>16. Condiciones de mercado</b></p>	<p>Segmentos referidos a las condiciones de mercado que configuran las condiciones de vida la ciudad/comunidad en la que viven las/os jóvenes emprendedoras/es</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Si, y después tenés también las empresas gigantescas que evaden impuestos, no tienen permisos, monopolizan, precarizan a sus trabajadores</li> <li>- hay como un desfasaje en la generación que te aconseja a la que estamos viviendo hoy donde es mucho más jodido el mercado, es mucho más saturado...</li> </ul>
<p><b>17. Trabajo en equipo</b></p>	<p>Segmentos referidos a la confianza interpersonal depositada en las personas del equipo para la sostenibilidad del emprendimiento</p> <p>El sentido del trabajo en equipo, además de la división de tareas, es como darse un apoyo psicológico mutuo.</p> <p>El equipo de trabajo también tiene una relación íntima, de familia, se consideran amigos y hermanos. Se conocieron a partir de trabajos comunitarios y espacios educativos de la ciudad.</p> <p>El elemento que posibilitó el trabajo en equipo fue la confianza construida, se sienten hermanos, además de la claridad en el objetivo propuesto y la comunicación. La motivación inicial radicó en la posibilidad concreta de contar con un cliente en el rubro elegido. Otro elemento motivacional consiste en el sentido de pertenencia, la autonomía a la hora de tomar determinaciones sobre el rumbo del emprendimiento.</p>

	El miedo a fracasar provocado por los riesgos asumidos para la puesta en marcha del emprendimiento, fue superado gracias al apoyo del equipo de trabajo
<b>18. Condiciones para la sostenibilidad del emprendimiento</b>	Segmentos referidos a las características tanto del emprendedor como del emprendimiento que aseguren su permanencia y desarrollo en el tiempo.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La única forma que sea sostenible es que genere una retribución económica acorde</li> <li>- es importante también que cuente con oportunidades de competencia en el mercado, por eso es necesario algún incentivo tributario por lo menos</li> <li>- un emprendimiento este depende mucho de la persona también, porque uno tiene sus días donde no quiere saber nada, independientemente si le gusta lo que hace o no, la subjetividad juega un papel... y ahí está la constancia...</li> <li>- Pero yo la verdad que creo que plenamente con capital no más se puede sostener, o sea... me parece que si no tenés el capital... todos los otros elementos no te garantizan absolutamente nada, obviamente que el capital no es la única... o sea, si vos tenés capital pero no le das un cuarto de pelota a tu negocio... te vas a fundir no más también. Pero si tenés el capital y tenés las otras condiciones...</li> <li>- El capital financiero también te da la posibilidad de adquirir capital social. Si vos no estás bien podes pagarle a alguien para que te genere eso.</li> </ul>

### 5.6.3 Análisis comparativo sobre empleo y emprendedurismo

Para el siguiente cuadro comparativo temático de relevamiento se eligieron tres dimensiones distintas (un representante de una institución, un grupo emprendedor de Asunción y un grupo emprendedor de Central). Se eligieron a modo de muestra las categorías de *empleo* y *emprendedurismo*.

	Director DGE	Emprendedores Asunción	Emprendedores Central
Empleo	(1) En su mayoría y en promedio acercan a la DEG en busca de empleo de dependencia.	(1) Ven a los empleos como espacios que coartan sus posibilidades de crecer: “yo estuve casi ocho años trabajando en una oficina... en mi caso jamás pensé que iba a cocinar, que iba a pasar horas en la cocina que iba a descubrir y buscar recetas, condimentos, tipos de ingredientes o ir al súper a comprar especias, cosas”.	(1) Desde la perspectiva del joven emprendedor, emplearse implica una pérdida de su autonomía, su libertad, su tiempo y su potencialidad creativa e innovadora.
	(2) El trabajo de dependencia es el ofrecido por un empleador o por una empresa, en donde al que es empleado se le garantiza un salario o remuneración por su labor, y este tiene una tarea o varias tareas dentro de la empresa, donde hay más empleados remunerados y con tareas.	(2) Precarización laboral a partir de contratos de precarización, falta de igualdad de condiciones laborales (entre hombres y mujeres), sueldos que no justifican la cantidad de tiempo y trabajo que se le dedica, condiciones poco saludables de oficina, incompatibilidad entre la carga horaria de los empleos.	(2) Ser empleado y tener un horario fijo y un techo en cuanto a lo económico. Hay una diferencia al ser empleado, en cuanto al horario y al salario. Un empleado va a tener siempre un "techo salarial" y si quiere ganar más, aumentar sus ingresos, eso suele implicar mayor



		Falta de posibilidades reales de ejercer en su campo de estudios, entre otras cosas.	cantidad de tiempo dedicado (horas extra)
	(3) Hay un sector de los trabajadores que desea realizar el autoempleo y quiere ir abandonando el trabajo de dependencia.	(3) En efecto, las y los jóvenes participantes o no terminan de soltar sus empleos para dedicarse al cien por ciento a sus emprendimientos, o lo hicieron y ahora, sienten la necesidad de volver a emplearse para poder mantener a flote el emprendimiento y sus vidas (económicamente hablando)	(3) Los emprendimientos, por su propia lógica no tienen un "techo salarial" ya que las ganancias están dadas a partir de la creatividad y la innovación con la que los y las emprendedoras afrontan al mercado. En todo caso, para la lógica del emprendedurismo, el techo es autoasignado.
Emprendedurismo	(1) el emprendedurismo de autoempleo trabajado desde la DGE es dirigido para los trabajadores de calle, en donde la DGE hace intermediación con empresas formales para que se reduzcan costos y así estos vendedores puedan operar con facturas legales, se habla también de personas con ideas de negocios y se ve la manera de conseguir capital semilla pequeño de aproximadamente un millón de guaraníes. EMPLEPAR, en donde se quiere llevar casos de emprendedores jóvenes exitosos.	(1)El emprendimiento, a diferencia de la empresa, no precisa (necesariamente) de una estructura y proceso previo, lo cual hace que sea identificable con el autoempleo ya que la persona emprendedora deposita su fuerza de trabajo en el desarrollo del emprendimiento generando así una identificación entre el emprendimiento y la persona emprendedora como dos partes de un todo.	(1)Un emprendimiento empieza de cero, mientras que una empresa nace a partir de un capital previo, como también una organización anterior.
	(2)El emprendedor de autoempleo es alguien que no desea trabajar en una situación de dependencia.	(2) La persona emprendedora debe, constantemente, ir adquiriendo nuevos conocimientos a partir de un proceso de aprendizaje continuo y de una gestión de su propia creatividad como medio para salir adelante en el mercado. Esto implica una ruptura, quiebre o desacomodo de las típicas relaciones laborales – características del empleo en situación de dependencia – que propone la necesidad de una innovación constante, la cual a partir de la gestión de la propia creatividad, genera un cambio en la visión de la persona emprendedora.	(2) Sentido de libertad a partir de la apropiación de la fuerza de trabajo aplicada en las tareas productivas llevadas adelante, el trabajo cotidiano genera sensación de autonomía, en contraposición a la dependencia vinculada al ser empleado/a de una persona o una empresa. La libertad implica responsabilidad.
	(3) El emprendedurismo ayuda a disminuir el trabajo por dependencia y se coloca	(3) el discurso que plantea al emprendedurismo como la solución a los problemas del mundo del trabajo donde la	(3) Existe miedo a fracasar. La posibilidad de superar el miedo al fracaso es una motivación que lleva

	<p>en la tendencia mundial que se dirige hacia el mismo.</p>	<p>premisa postula: “si es tu sueño, hacelo”, no encuentra cabida real en las condiciones actuales del mercado nacional, pero se impone discursivamente como un medio para paliar o superar las condiciones precarias en las que se encuentra la población laboral joven, quienes en general, al no tener tales conocimientos, posibilidades y facilidades, fracasan en sus emprendimientos, fracaso que conllevan serios problemas económicos para la persona emprendedora.</p>	<p>adelante el espíritu emprendedor. En términos concretos, el riesgo principal está dado por las deudas asumidas para la puesta en marcha de los emprendimientos y el abandono del mercado laboral formal.</p>
--	--	--	---

## 6. Análisis de Resultados

Como lo señala Barbetti, en América Latina las iniciativas de emprendedurismo no han estado orientadas únicamente a la población juvenil, sino que dichas iniciativas tienden a extenderse a toda la población, “especialmente a aquellos más empobrecidos y con problemas de empleo”. De esa cuenta indica, son diversos los organismos estatales los que sitúan dentro de sus objetivos de trabajo el apoyo a diversas iniciativas venidas desde el emprendedurismo (<sup>59</sup>).

Tanto las autoridades gubernamentales como los directivos de instituciones privadas que fueron entrevistados para este trabajo indicaron que el apoyo y fomento de la cultura del emprendimiento surge como una respuesta a los problemas de empleo. Indicaron que se ha ido desarrollando una cierta institucionalidad (normas, estructuras, disponibilidad de recursos financieros y humanos) para la implementación en estas líneas de trabajo, pero que aún se requiere profundizar aún más el trabajo. Pero al tiempo indicaron que sin desmeritar los trabajos hasta el momento realizados, no se ha logrado solidificar el ecosistema emprendedor, ecosistema enteramente necesario para el florecimiento del emprendedurismo y su sostenibilidad en el tiempo

---

<sup>59</sup> Barbetti, Pablo Andrés. **Autoempleo y micro-emprendimientos juveniles: una caracterización de las actuales políticas laborales y sociales orientadas a su promoción.** Instituto de Investigaciones Educativas. Facultad de Humanidades. Universidad Nacional del Nordeste

No se puede hablar de una única manera de valorar el emprendedurismo de parte de la juventud, esta valoración y asimilación varía según la localidad, la condición de clase, la situación laboral y las aspiraciones de estos jóvenes: a. Cuando se trata de jóvenes emprendedores de Asunción de situación económica estable, la autonomía brindada por el emprendedurismo tiende a transformarse en una libertad tanto en lo económico como en lo personal. Al interno del fuero familiar, estos emprendedores toman a su emprendimiento como un elemento emancipatorio donde sus ingresos les confieren la posibilidad de, más allá de las configuraciones de la economía familiar, optar cómo y en qué usar su dinero, lo cual a su vez se traduce en una sensación de independencia frente a las figuras paternas.

El caso de los emprendedores de clase media trabajadora, tiende a ser diferente, los ingresos generados a partir de sus emprendimientos son (parcialmente) utilizados para el fortalecimiento de la economía familiar, lo cual también genera otro tipo de independencia, donde el joven ingresa como adulto activo al círculo de toma de decisiones de la economía familiar.

En los resultados obtenidos en la investigación se pudo observar que el nivel de grandes inversiones de capital inicial es bastante reducido en la muestra, y, es correspondiente a los ingresos brutos mensuales que perciben los emprendimientos.

Los jóvenes emprendedores entrevistados viven en su mayoría en el hogar familiar, esto es una característica común e independiente a la clase social de los mismos. Diferencias son encontradas en la posición y función que ocupan dentro del hogar. Mientras más pobres estos emprendedores su participación dentro del hogar familiar es más activo y determinante, al punto de que su inactividad hace desestabilizar a su círculo de sobrevivencia, por lo tanto la dinámica de vida de estos emprendedores es diaria y al límite, informal y precarizada.

Los emprendedores provenientes de las clases que cuentan con cierta comodidad ven al emprendimiento como una vía de desarrollo personal e individual, al tener la vida asegurada o al menos estabilizada, pues sus padres logran producir un excedente que despeja a estos jóvenes de las preocupaciones de sobrevivencia; esto hace que los mismos puedan vincular sus aspiraciones de vida y de desarrollo personal a sus emprendimientos, por lo general la aspiración gira en torno a la independencia y autonomía y de manera resaltante de que el emprendimiento coloque al emprendedor como un actor relevante de cambio, transformación o referencia de la sociedad.

La mayoría de los emprendedores entrevistados para este estudio coincidieron en afirmar que hasta el momento actual el sistema educativo no ha jugado un papel importante en el desarrollo de la conciencia emprendedora. Este es un serio déficit a nivel escolar y se considera que sería importante promover en los estudiantes el deseo de generar iniciativas emprendedoras.

Los principales señalamientos positivos de este tipo de experiencias se vinculan con los efectos que poseen en la construcción y fortalecimiento del capital social juvenil, especialmente en los sectores con menos recursos.

El emprendimiento encuentra sus formatos según las necesidades de los emprendedores y de su predisposición y posibilidades de llevar a cabo dicha empresa. Un caso particular es el de las y los emprendedores que llevan su emprendimiento de forma complementaria, ya sea a sus empleos o a su dependencia de la economía familiar. Estos emprendedores desean independizarse o ya se han independizado de sus hogares paternos, como el ingreso generado por el empleo no está en consonancia con las necesidades latentes estos optan por emprender para así generar un plus que permita estabilizar los ingresos al costo de vida. Este caso se da frecuentemente en estudiantes quienes “no pueden trabajar porque tienen que estudiar; no pueden estudiar porque tienen que trabajar para pagar sus estudios”.

Los estudiantes universitarios por lo tanto no ven al emprendimiento, por lo tanto, como un fin en sí mismo, ni como algo que busquen realizar por el resto de sus vidas, toman al emprendedurismo como un medio para pagar gastos relativos a los estudios, afirman que el emprendimiento es algo circunstancial y casi estacional, y que prefieren trabajar en aquello en que se están formando.

Los emprendedores de bajos ingresos, diferentes a los universitarios, toman al emprendimiento como una necesidad urgente, pues igualmente algunos de ellos que cuentan con empleo, debe colaborar con la supervivencia de su círculo familiar, entonces su emprendimiento no es de carácter complementario sino urgente, estos emprendimientos se caracterizan por la alta informalidad, no cuentan con RUC, los colaboradores no tienen cobertura en la seguridad social, pero también consideran a la formalidad como un peso monetario que prefieren no devengar, pues eso deprimiría sus ingresos diarios y tendría un impacto directo en su vida de manera inmediata y en la de su entorno familiar. En perspectiva, estos emprendedores aspiran

en convertirse en empresarios, pues valoran al empresario como alguien de ingresos estables y con posibilidad de dar previsibilidad a sus vidas; esto se entiende por el hecho de que este segmento vive el día a día al límite de las necesidades, y lo que busca es revertir esa situación, por lo tanto es comprensible que valoren al empresario como un modelo a seguir y que el emprendimiento devenga en empresa que genera altos ingresos.

Casi todos los entrevistados han coincidido en afirmar que necesario propiciar un clima favorable para la generación de nuevas empresas; lo que implica la posibilidad de acceder a recursos frescos y a la asesoría técnica necesaria.

Una síntesis del valor del emprendedurismo, así como de sus ventajas y desventajas se puede visualizar en el siguiente cuadro.

**Tabla Síntesis sobre emprendedurismo en Asunción y Central**

<b>Categoría</b>	<b>Central</b>	<b>Asunción</b>
<b>Espíritu emprendedor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica Necesidad</li> <li>• Innova en el mercado</li> <li>• Afronta riesgos</li> <li>• Supera el miedo al fracaso</li> <li>• El espíritu emprendedor se vincula a la capacidad de crear algo novedoso, creativo.</li> <li>• Genera autoconfianza,</li> <li>• Genera deseos de mantenerse innovando frecuentemente</li> <li>• Sentido de independencia personal</li> <li>• Está asociado al trabajo en equipo</li> <li>• En el emprendimiento las relaciones se basan en la confianza interpersonal.</li> <li>• El emprendimiento genera sentido de pertenencia.</li> <li>• Genera sensación de autonomía</li> <li>• El emprendimiento genera sentido de superación</li> <li>• En el emprendimiento la necesidad de capacitarse es esencial</li> <li>• A mayor capacitación, mayor posibilidades de innovar.</li> <li>• En el emprendimiento, si bien el uso de tiempo responde a la demanda establecida por la clientela y la capacidad competitiva lograda por cada emprendimiento</li> <li>• La puesta en marcha de un emprendimiento que genere autonomía, implica compromisos mayores, para el logro del éxito y la sostenibilidad del negocio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La persona emprendedora parte de una idea la cual considera que dentro de un plazo determinado generará un rédito para subsistir.</li> <li>• El emprendimiento, a diferencia de la empresa, no precisa (necesariamente) de una estructura y proceso previo</li> <li>• El emprendedurismo es una alternativa a lo que hay; buscar una idea, hacer desarrollar una idea y tratar de seguir eso</li> <li>• La persona emprendedora debe, constantemente, ir adquiriendo nuevos conocimientos a partir de un proceso de aprendizaje continuo y de una gestión de su propia creatividad</li> <li>• Para que el emprendimiento funcione y se mantenga en el tiempo es necesario contar con una cierta formación</li> <li>• Hay un marcado sentido de apropiación e identidad del emprendedor para con el emprendimiento</li> <li>• El emprendimiento es un elemento emancipatorio</li> <li>• En el emprendedurismo llevar tus propias ideas tiene un proceso de conciencia</li> <li>• El emprendimiento, aparte de ser una estrategia ante el mercado laboral, se establece también como un modo de ser en respuesta al mercado y las relaciones sociales</li> <li>• La cara del emprendimiento sos vos</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En algunos momentos, el emprendimiento genera una situación como un estado "transicional" en el que al mismo tiempo son dueños y empleados</li> <li>• Tenés más responsabilidades, dado que sos dueño, debes supervisar a otros, a la par de trabajar</li> <li>• El emprendimiento genera una identidad comunitaria</li> <li>• el espíritu emprendedor también se manifiesta en áreas no lucrativas de la vida.</li> <li>• El emprendimiento debe retribuir a la sociedad</li> </ul>	
Ventajas del emprendedurismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flexibilidad en el uso del tiempo</li> <li>• Lo más valorado de la autonomía en el uso del tiempo es la posibilidad de comer con la familia, formarse académicamente y hacer deportes.</li> <li>• La puesta en marcha del emprendimiento se vincula a la posibilidad de generar fuentes de trabajo</li> <li>• Rendición de cuentas a uno mismo y/o a los socios</li> <li>• Los emprendimientos, por su propia lógica no tienen un "techo salarial"</li> <li>• En el emprendedurismo, el techo es autoasignado.</li> <li>• Da mayor libertad para poder dedicarse a otras actividades,</li> <li>• Desde la perspectiva del joven emprendedor, tomar un empleo formal, fuera del emprendimiento, implica una pérdida de su autonomía, su libertad, su tiempo y su potencialidad creativa e innovadora.</li> <li>• A partir de las iniciativas emprendedoras se pueden fundar otro tipo de asociaciones, como por ejemplo, organizaciones que se encarguen de la capacitación de nuevos emprendedores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La accesibilidad horaria, es decir, poder hacer uso de su tiempo de la manera en la que ellas y ellos consideren más conveniente</li> <li>• El emprendimiento otorga la posibilidad de ser uno mismo</li> <li>• El emprendimiento es un soporte para poder sobrevivir a pesar de las precarias condiciones laborales a las que se encuentran o encontraban sujetos</li> <li>• Es demasiado gratificante el retorno, que otra persona diga: "que rica está la hamburguesa", "que buena está tu mayonesa, ¿qué le ponés?"</li> </ul>
Desventajas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implica empezar desde cero</li> <li>• En un principio la puesta a punto de un emprendimiento suele ser un proceso complicado y desgastante</li> <li>• la falta o la dificultad de contar con capital para llevarlo a cabo</li> <li>• Las deudas que se asumen</li> <li>• Las tensiones y malestares que pueden generar las deudas</li> <li>• deben invertirse muchas horas de trabajo acompañadas de un constante proceso de aprendizaje sobre el funcionamiento empírico del mismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La premisa: "si es tu sueño, hazlo", no encuentra cabida real en las condiciones actuales del mercado nacional, pero se impone discursivamente como un medio para paliar o superar las condiciones precarias en las que se encuentra la población laboral joven</li> <li>• Hay un cierto empuje cultural al emprendedurismo, el cual se presenta como "una opción muy seductora,</li> <li>• hay mucho mercado crediticio que nos quiere endeudar, ya que se gana bien prestando dinero.</li> <li>• Hay incontables casos de emprendimientos fallidos</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A ratos, la carga de trabajo hace que los tiempos se alarguen y el tiempo se vuelva escaso.</li> <li>• La tensión de lograr adquirir una clientela estable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Busqué miles de créditos y en todos encontraba la cláusula de "no aplica a capital operativo" y terminé contrayendo un crédito normal de un banco... que me está reventando</li> <li>• Actualmente el mercado está saturado y es más complicado</li> <li>• El emprendedor originalmente no cuenta con los mismos privilegios con los que cuenta una persona en situación de empleo: el no acceder a la salud pública IPS y las dificultades de acceder a un seguro médico privado</li> <li>• Hace falta que el Estado y las instituciones reguladoras cuenten con políticas más amigables para con el emprendedurismo</li> <li>• La dificultad de acceder a créditos blandos que permitan capital operativo</li> <li>• Tasas e intereses muy difíciles de pagar, costos de la formalización del emprendimiento</li> <li>• Algunos sienten la necesidad de volver a emplearse para poder mantener a flote el emprendimiento y sus vidas (económicamente hablando)</li> <li>• Cuando el emprendimiento depende por entero del emprendedor, un día de enfermedad es considerado como "una pérdida" para el desarrollo y sostenimiento del emprendimiento.</li> <li>• Algunas veces tenemos que disputar con un mercado con gente que se está sustentando, y esto se te hace muy difícil</li> <li>• Muchas veces las condiciones para registrar el emprendimiento superan ampliamente a los beneficios de formalizar el mismo</li> <li>• Hay un montón de formalidad que tenés que cumplir si querés estar 100% en regla (para lo cual no existen incentivos ni ayudas por parte del estado)</li> <li>• Hacen falta criterios por parte del Estado y sus intuiciones de normativas y regulaciones que apunten a generar facilidades para los emprendedores</li> <li>• falta promoción y defensa de una verdadera cultura emprendedora.</li> <li>•</li> </ul>
--	--	---

Un porcentaje alto de los emprendedores entrevistados para este estudio valoran como una experiencia valiosa al emprendedurismo como una herramienta para lograr una relativa autonomía en el uso y manejo de sus tiempos. El emprendedurismo se encuentra de forma palpable presente en el imaginario de las y los jóvenes como una herramienta para generar

ingresos que adquiere interesantes dimensiones al representar para él o la emprendedora la construcción de algo propio, aunque aún de manera un poco difusa y no muy asentada. Los esfuerzos desde las instituciones públicas y privadas se concentran en la instalación de una cultura emprendedora la cual ha encontrado algunas limitaciones en su establecimiento, entre ellas la dificultad a la hora de acceder a planes de financiamiento.

## **7. Conclusiones**

El emprendedurismo se encuentra de forma palpable presente en el imaginario de las y los jóvenes como una herramienta para generar ingresos que adquiere interesantes dimensiones al representar para él o la emprendedora la construcción de algo propio, aunque aún de manera un poco difusa y no muy asentada. Los esfuerzos desde las instituciones públicas y privadas se concentran en la instalación de una cultura emprendedora la cual ha encontrado algunas limitaciones en su establecimiento, entre ellas la dificultad a la hora de acceder a planes de financiamiento.

Las lógicas típicas del empleo, son vistas como algo desvalorizado, como una limitación para el desarrollo de las personas, en contrapartida el emprendedurismo se establece como un subsidio a la libertad personal traducida como elemento posibilitante de, por ejemplo seguir produciendo y asistir a sus estudios, de seguir produciendo y poder pasar tiempo con la familia, etc.

Existe también una segmentación y orientación en función de sectores socioeconómicos y culturales de pertenencia de los jóvenes: jóvenes de sectores populares con escasa calificación, jóvenes de sectores medios con una calificación intermedia y jóvenes de sectores medios y/o altos con altas calificaciones.

Desde las instituciones públicas, privadas y académicas que desarrollan el eje emprendedurismo se nota que la fase en que estos vienen trabajando es la de “concienciación”, y de manera incipiente una “cultura emprendedora”, pues para la “cultura” sería necesario establecer planes de fomento concreto y sostenible de emprendimientos en ciertas áreas de la economía nacional, este fomento debería darse con una estructura institucional que acompañe y dirija los emprendimientos y una estructura financiera. Por el momento la difusión del emprendedurismo, teniendo en cuenta el trabajo de campo, viene enraizándose y generando



acercamiento de los jóvenes a ella, ya sea como un fin o ya sea como una forma alternativa de solventar los gastos de cada uno; para los investigadores esto se debe al hecho de que el mercado laboral paraguayo no puede dar respuesta a las crecientes necesidades de la juventud paraguaya, que además ve a la trayectoria universitaria como una vía de progreso, y por lo tanto las expectativas y las aspiraciones de estos los hacen valorar como mediocre y frustrante al hecho de ser empleados.

## **8. Recomendaciones**

El mundo del empleo joven requiere actualmente de particular atención si se busca aprovechar al máximo el Bono Demográfico por el cual pasa nuestro país. La necesidad de estudios a fondo, de tipo cualitativo, que den cuenta de los mecanismos que configuran el mundo laboral y las estrategias y posibilidades que tienen los jóvenes para insertarse y mantenerse en él es imperiosa ya que esta constituye la única forma realmente viable de poder generar políticas de empleo adecuadas con una comprensión que logre abarcar todos los segmentos y realidades de la población joven en situación de empleabilidad.

Del presente estudio, encontramos como dificultad la falta de un registro de emprendedores y emprendedoras que pueda generar un seguimiento y monitoreo de los emprendimientos existentes, de sus necesidades y las oportunidades y sobre todo de su sostenibilidad.

En el marco de las políticas existentes, consideramos necesaria una mayor fluidez en los diálogos y las cooperaciones entre los distintos órganos públicos que trabajan sobre políticas de empleo y emprendedurismo y la necesidad de que estos actúen como contralores de los distintos servicios de capacitación ofertados desde el ámbito privado.

Atendiendo el carácter incipiente del emprendedurismo en Paraguay, creemos necesario el fortalecimiento del mismo en las áreas rurales del país, donde su implementación podría servir como complemento a la economía familiar campesina que se encuentra golpeada por el avance de la frontera agro-exportadora, en este sentido pueden observarse como una experiencia exitosa – salvando siempre las diferencias histórico-estructurales y socio-económicas – la experiencia de los Farmer Markets (Mercados Campesinos) en distintos estados de los Estados Unidos de América, los cuales constituyeron uno de los elementos centrales de la revitalización económica del sector rural estadounidense. Así mismo, debe subrayarse que el

emprededurismo podría constituirse en un elemento central para la diversificación de la matriz productiva del país si se busca, a partir del mismo trabajar para dar valor agregado a los commodities y generar productos procesados para su comercialización tanto al interno como al externo.

## 9. Referencias Bibliográficas

Alarcon, O. A. (2014). Centros de Emprendimiento en Zonas Pobres del País" como una herramienta adicional para combatir la pobreza atacando la desigualdad de oportunidades. Santiago de Chile: Universidad de Chile.

Anzola, S. De la idea a tu empresa, México, McGraw-Hill Interamericana Editores. México, 2005.

Barbetti, Pablo Andrés. Autoempleo y micro-emprendimientos juveniles: una caracterización de las actuales políticas laborales y sociales orientadas a su promoción. Instituto de Investigaciones Educativas. Facultad de Humanidades. Universidad Nacional del Nordeste

Borda, D. (Abril 2015). Los jóvenes y el mundo del trabajo. Acción, 7-9.

Borda, D., González, C., & García, D. (2015). Inserción de los jóvenes en el mercado del trabajo. Asunción: CADEP.

Bourdieu, Pierre (2002). La "juventud" no es más que una palabra. Entrevista hecha Anne-Marie Métaillé apareció en Juventud y el primer trabajo, París, Asociación de Todas las Gentes, 1978, p. 520-530. Y reproducido en el blog <http://sociologos.com/2014/12/30/entrevista-pierre-bourdieu-juventud-es-solo-una-palabra/>

Braga, R. (2009). A vingança de Braverman: o infotaylorismo como contratempo. En R. Antunes, & R. Braga, Infoproletarios: degradação real do mundo virtual (págs. 60-88). São Paulo: Boitempo.

Braga, Ruy. A Pulsao Plebeia. Trabalho, Precariedade e Rebelioes Sociais. Editorial Alameda, Sao Paulo 2015

Brousse Manzur, Carolina; Bugmann Mira, Carolina. Caracterización de las Mujeres Emprendedoras en el Rubro Gastronómico. Caso Valdivia. Tesis para optar al título de Administrador de Empresas de Turismo. Universidad Austral de Chile, Escuela de Administración Empresas de Turismo, Valdivia, Chile 2005.

Campos, M. «La función de la empresa y el empresario en la sociedad moderna», *Economistas Colegio de Madrid*, n° 73, 1997. pp. 100-104.

Castel, R. (2010). *El ascenso de las incertidumbres*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica

Castells, M. (1999). *A sociedade en rede*. São Paulo: Paz e Terra.

CEN. (2011). *Micros y Pequeñas, Medianas y Grandes Unidades Económicas*. Asunción: DGEEC.

Gobierno de la República del Paraguay. Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos. *Encuesta Permanente de Hogares 2014. Empleo Informal*. Fernando de la Mora: DGEEC.

Guillén, C.; Glavinich N.; Greco, Z.; Martínez, A. *Educación y Empleo en Paraguay*. *Les Cahiers de Psychologie politique*. Sommaire du numero 15, Dossier Perspectives Iberoamericanas, Junio 15/06/2015. En:

<http://lodel.irevues.inist.fr/cahierspsychologiepolitique/index.php?id=796>

Fuentes García, Fernando, Sánchez Cañizares, Sandra María. *Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género*. Departamento de Estadística, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada. Universidad de Córdoba. España.

Fundación Paraguaya. (2012). *Cómo formar un emprendedor rural exitoso*. Asunción: Fundación Paraguaya.

Global Entrepreneurship Monitor. (2015). *Emprendedorismo no Brasil*. Curitiba: Instituto Brasileiro de Qualidade e Produtividade; Serviço Brasileiro de Apoio a Micro e Pequenas Empresas; Centro de Emprendedorismo e Novos Negócios.

Hahn, Eric. 2004. *Cinco factores para emprender de forma efectiva*. Disponible en: <http://www.emprendedoras.com/article612.html>

Hardt, M., & Negri, T. (2002). *Imperio*. Buenos Aires: Paidós.

Lima, J. C. (2010). Participação, empreendedorismo e autogestão: uma nova cultura do trabalho? *Sociologías*, 158-198.

Lojkine, J. (1995). *A revolução informacional*. São Paulo: Cortez.

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social- NEO Paraguay. Convocatoria a concurso de investigación sobre empleo juvenil. Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social – NEO Paraguay a través del Observatorio Laboral. Bases y condiciones para concurso de investigación. Asunción, Paraguay, Oct. 2016. 4 pp.

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Observatorio Laboral.2016. Características del mercado laboral en Paraguay. Micro Datos de la Encuesta Permanente de Hogares 2014. Asunción: MTESS-OIT.

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Observatorio Laboral.2016. Características del Mercado Laboral en Area Metropolitana y Urbana. Asunción: MTESS.

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Observatorio Laboral.2016. Programa Cultura Emprendedora. Formación docente en cultura emprendedora. Informe final 2015 . Asunción: OEI.

Ortiz Sandoval, Luis. Etica, trabajo y exámen. La formación de la disposición escolar en medios sociales desfavorecidos. En: *Perfiles Educativos* Vol. XXXVI, num. 143, IISUE-UNAM.2014.

Sennett, R. (2006). *La cultura del nuevo capitalismo*. New Haven: Anagrama.

Soares, C. (2005). Una aproximación al movimiento juvenil de los '90. En M. Pallau, & A. Ortiz, *Movimientos Sociales y Expresión Política* (págs. 125-142). Asunción: Base-IS.

Uribe Toril, Juan, Valenciano, Jaime del Pablo. Revisando el emprendedurismo. *Boletín Económico de ICE*. No.3021. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Almería. Diciembre del 2011.

Valenzuela, M<sup>a</sup> Elena. 2004. **El peso del género en la empresa.** Disponible en:  
<http://www.oit.org.pe/portal/especial.php?secCodigo=81>

Otras Referencias:

Ver en: [http://www.mtess.gov.py/application/files/3514/3774/3560/ley\\_primer\\_empleo.pdf](http://www.mtess.gov.py/application/files/3514/3774/3560/ley_primer_empleo.pdf)

En: <http://lodel.irevues.inist.fr/cahierspsychologiepolitique/index.php?id=796>

Extraído de [<http://www.snpp.edu.py/mision-y-vision-del-snpp.html>]

Extraído de <http://www.snpp.edu.py/institucional/organigrama.html>

Extraído de SNPP <http://snpp.sumar.com.py/>

Extraído de <http://www.snpp.edu.py/noticias-snpp/11920-snpp-inicia-los-talleres-del-2017-de-%E2%80%9Ccel-cofre-de-la-vida%E2%80%9D-en-varias-de-sus-sedes.html>

Extraído de <http://www.snpp.edu.py/noticias-snpp/11895-j%C3%B3venes-beneficiarios-del-programa-sape-a-recibieron-certificados-del-snpp-y-premios-como-emprendedores.html>

Extraído de <http://www.snpp.edu.py/noticias-snpp/11437-programa-de-emprendedorismo-del-snpp-organiza-feria-y-charla-emprendedora.html>

Extraído de <http://www.snpp.edu.py/noticias-snpp/11475-snpp-organiza-taller-que-busca-impulsar-la-creaci%C3%B3n-de-mipymes-del-%C3%A1rea-gastron%C3%B3mica.html>

Extraído de [<http://www.sinafocal.gov.py/index.php/marco-legal>]

Información extraída de la página web institucional del SINAFOCAL  
[http://www.sinafocal.gov.py/application/files/9914/6737/3318/organigrama\\_01-04-2016.jpg](http://www.sinafocal.gov.py/application/files/9914/6737/3318/organigrama_01-04-2016.jpg)

UN MILLÓN DE JÓVENES

# neo

UN MILLÓN DE OPORTUNIDADES

ALIANZA NEO PARAGUAY



El Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD) coordina la Alianza NEO Paraguay, una alianza de empresas, gobierno y sociedad civil para fortalecer los servicios de formación y empleo, adaptándolos a las necesidades de sectores de alto crecimiento como la metalmecánica, la construcción naval y el turismo, mediante una consulta previa con grupos de trabajo formados por empresas de diferentes sectores. El proyecto también beneficiará a jóvenes con discapacidad. Jóvenes: 22.000.