

Coordinación de

Observatorio Ocupacional

Informe de Gestión

Año 2021

(+59521) 495 487/8 int. 118
observatorio@sinafocal.gov.py



OBSERVATORIO
OCUPACIONAL

FICHA TÉCNICA

Elaboración

Margarita Fernández
Christian Silva
Natalia Torres

Observatorio Ocupacional

Christian Silva
Gisselle Martínez
Margarita Fernández
Natalia Torres
Reinaldo Aguilera
Sol Uliambre
Viviana Baez

Febrero 2022
Asunción – Paraguay

observatorio@sinafocal.gov.py
www.sinafocal.gov.py



Título: *Coordinación de Observatorio Ocupacional. Informe de Gestión 2021*

Serie: Informes de Gestión

Observatorio Ocupacional

Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral

☎ (+595 21) 495487 al 8. Interno: 118

✉ observatorio@sinafocal.gov.py

🌐 observatorio.sinafocal.gov.py

📍 Iturbe 175 esquina Eligio Ayala

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente.

Índice de contenido

Coordinación del Observatorio Ocupacional.....	4
Departamento de Estadísticas	5
Departamento de Investigación.....	11
Actividades transversales.....	16
Anticipación de la demanda. Modelo SENAI.....	16
Ciencia de datos para las políticas públicas en contexto de crisis	19
Metas institucionales.....	20

Índice de gráficos

Gráfico 1. Estructura orgánica	4
Gráfico 2. Porcentaje de encuestados según participación en cursos de capacitación	6
Gráfico 3. Porcentaje de encuestados según modalidad de impartición requerida	6
Gráfico 4. Encuestados por sexo, según condición laboral	8
Gráfico 5. Encuestados ocupados según rango de salario	9
Gráfico 6. Encuestados según tenencia de seguro médico y aporte a caja de jubilación	9
Gráfico 7. Encuestados según razón de inactividad	10
Gráfico 8. Intención de contratación de las empresas participantes	12
Gráfico 9. Intención de contratación futura	12

Índice de tablas

Tabla 1. Cantidad de cursos solicitados por familia profesional	7
Tabla 2. Innovaciones introduciéndose en el Mercado Nacional	14
Tabla 3. Tecnologías emergentes y su aplicación en el corto, mediano y largo plazo	17
Tabla 4. Implementación de Estrategias en el Marco de la Prospectiva Organizacional en el corto, mediano y largo plazo.....	18

Coordinación del Observatorio Ocupacional

La Coordinación de Observatorio Ocupacional es una dependencia que registra, analiza y difunde informes e investigaciones sobre el mercado de trabajo, con el fin de contribuir a la toma de decisiones acerca de políticas activas de empleo.

Jerárquicamente depende de la Secretaría Técnica y cuenta con dos departamentos, quedando la estructura como muestra en el Gráfico 1.

Gráfico 1. Estructura orgánica



El Departamento de Estadísticas, es el encargado de analizar los registros administrativos institucionales, con los cuales verifica la consistencia y valida los datos registrados en el Sistema de Gestión de Cursos (SIGEC), para posteriormente presentar resultados estadísticos de los mismos. A la vez, se encarga de los estudios de seguimiento a egresados del SINAFOCAL.

El Departamento de Investigación desarrolla metodologías propias y adaptadas para el estudio de los movimientos del mercado de trabajo, la economía y la capacitación con el fin de poner a disposición de los tomadores de decisión la información oportuna y las herramientas válidas para la planificación.

Departamento de Estadísticas

El Departamento de Estadísticas, ha trabajado para proveer información estadística proveniente de datos primarios, utilizando como fuente de información registros administrativos y datos recolectados mediante encuestas.

Los trabajos realizados a partir de los registros administrativos de la institución son:

- 📊 Estadísticas SINAFOCAL. Año 2020¹
- 📊 Estadísticas SINAFOCAL. Primer Semestre Año 2021²

Ambos documentos contienen las principales estadísticas de las actividades misionales que realiza la institución.

Para mejorar los registros administrativos institucionales, el departamento ha apoyado a la Dirección de Supervisión en la elaboración del cuestionario de «*Autoevaluación del tutor*». Adicionalmente, junto con la Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicación y la Coordinación de Planificación ha elaborado la estructura de la base de datos de cursos, es decir, se han acordado las variables que debe contener dicha base de datos.

También ha publicado dos documentos que contienen información recabada a través de encuestas.

El primer documento «**Encuestas de Opinión sobre Interés en Cursos de Formación y Capacitación Laboral**»³, tuvo como objetivo conocer las ofertas formativas más requeridas por los ciudadanos, así como generar información útil que pueda servir de soporte para la toma de decisiones futuras del SINAFOCAL. De esta encuesta participaron 536 personas.

Algunos de resultados relevantes de la encuesta son:

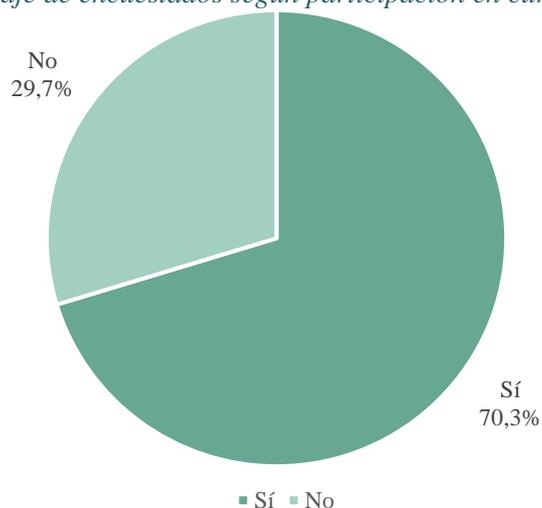
- el 70,3% de los encuestados ha realizado alguna vez algún curso de formación y capacitación laboral.

¹ El documento puede ser consultado [aquí](#)

² El documento puede ser consultado [aquí](#)

³ El documento puede ser consultado [aquí](#)

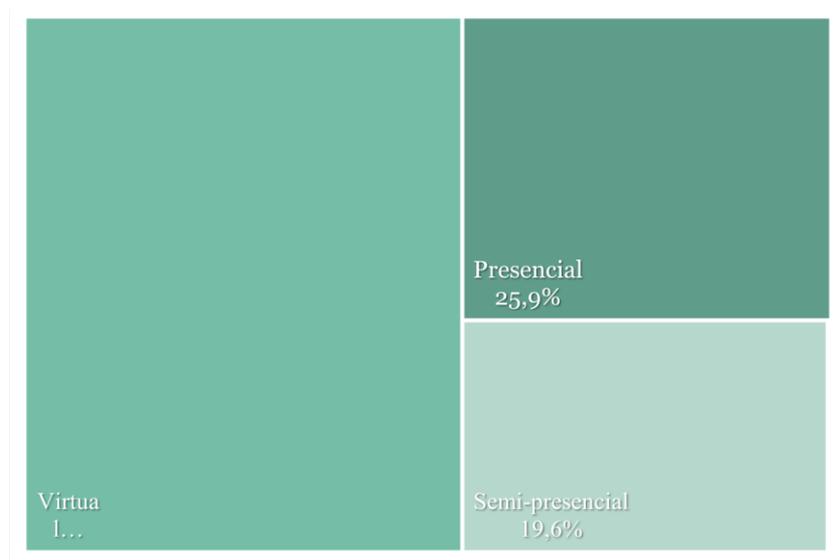
Gráfico 2. Porcentaje de encuestados según participación en cursos de capacitación



Fuente: SINAFOCAL. Encuesta de opinión sobre interés en cursos de formación y capacitación laboral. SINAFOCAL 2021

- el 54,3 % de los encuestados ha optado por la modalidad virtual, mientras que el 25,9 % prefieren la modalidad presencial.

Gráfico 3. Porcentaje de encuestados según modalidad de impartición requerida



Fuente: SINAFOCAL. Encuesta de opinión sobre interés en cursos de formación y capacitación laboral. SINAFOCAL 2021

- los cursos más solicitados por los respondientes fueron los correspondientes a la familia profesional Administración y Gestión, representando un 25,4 % del total, seguido por las familias Industrias Alimentarias y TIC, con 16 % y 15,6 % respectivamente.

Tabla 1. Cantidad de cursos solicitados por familia profesional

Familia profesional	Cantidad	%
Administración y gestión	346	25,4
Industrias alimentarias	218	16,0
Tecnologías de información y comunicación	211	15,6
Servicios educativos	163	12,0
Belleza y estética	74	5,4
Electricidad y electrónica	66	4,9
Salud y deporte	38	2,8
Industrias gráficas	35	2,6
Textil y confección	33	2,4
Actividades tipo servicios	32	2,4
Construcción	30	2,2
Automotores	24	1,8
Agropecuario	21	1,6
Imagen, sonido y comunicación	19	1,4
Arte y Artesanías	16	1,2
Transporte y logística	11	0,8
Hospitalidad	10	0,7
Mecánica y metales	5	0,4
Medio ambiente	3	0,2
Química	2	0,1
Servicios socioculturales y a la comunidad	2	0,1
Seguridad	1	0,1
Total	1.360	100

Fuente: SINAFOCAL. Encuesta de opinión sobre interés en cursos de formación y capacitación laboral. SINAFOCAL 2021

○ **Los 5 (cinco) cursos más solicitados en la encuesta fueron:**

1. Cocina y Repostería
2. Operador Básico de Computadora
3. Panadería y Confitería
4. Idioma Inglés
5. Operador de Caja Comercial

El segundo documento es «**Encuesta de Seguimiento a Egresados (ESE)**»⁴, el cual pertenece a una serie de estudios iniciados en el año 2020: En su tercera edición, tuvo como población

⁴ El documento puede ser consultado [aquí](#)

objetivo a los egresados de los cursos culminados en el año 2020 y de ella participaron 482 egresados.

Los principales hallazgos que evidencian este estudio aportan una imagen de la situación ocupacional al momento de la entrevista de los beneficiarios, lo cual brinda a la institución datos para la planificación de acciones inmediatas de manera a contribuir con la reactivación económica del país.

Algunos de los principales resultados son:

- el 61% de los encuestados No trabaja, siendo las mujeres las más afectadas, sólo el 36% declaró trabajar frente al 44% de los hombres.

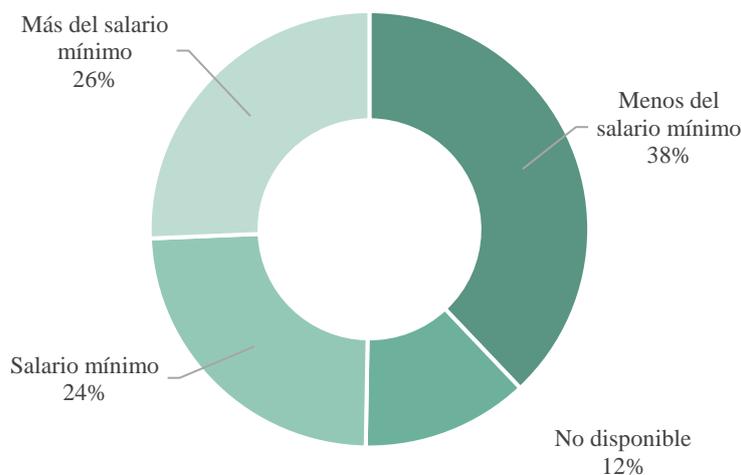
Gráfico 4. Encuestados por sexo, según condición laboral



Fuente: SINAFOCAL. Encuesta de Seguimiento a Egresados 2021

- el 38% de los que declararon trabajar ganan menos del salario mínimo, siendo nuevamente el grupo de mujeres el menos favorecido, pues, el 47% de las mujeres gana menos del salario mínimo frente al 19% de los hombres.

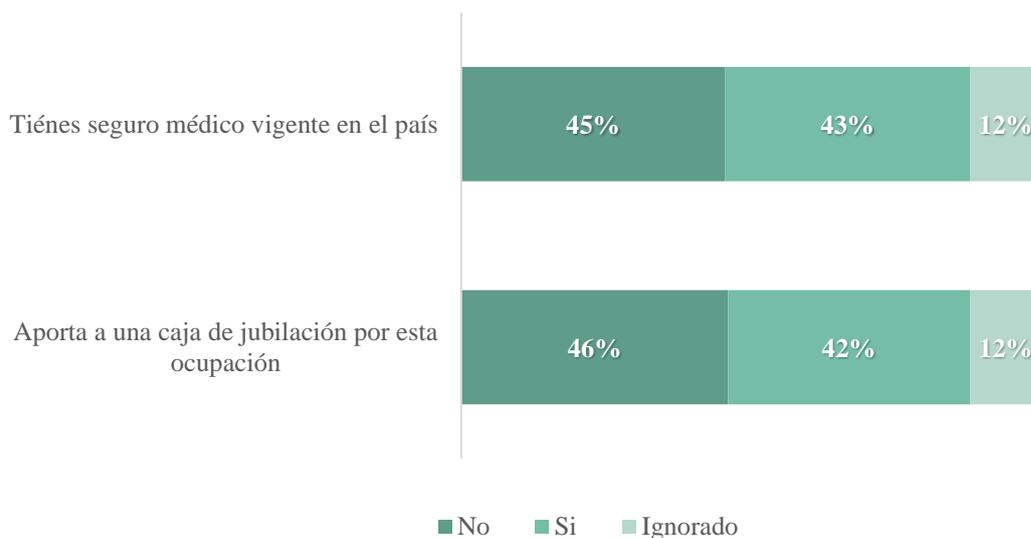
Gráfico 5. Encuestados ocupados según rango de salario



Fuente: SINAFOCAL. Encuesta de Seguimiento a Egresados 2021

- el 43% de los que trabaja tienen seguro médico y el 42% aporta a una caja de jubilación.

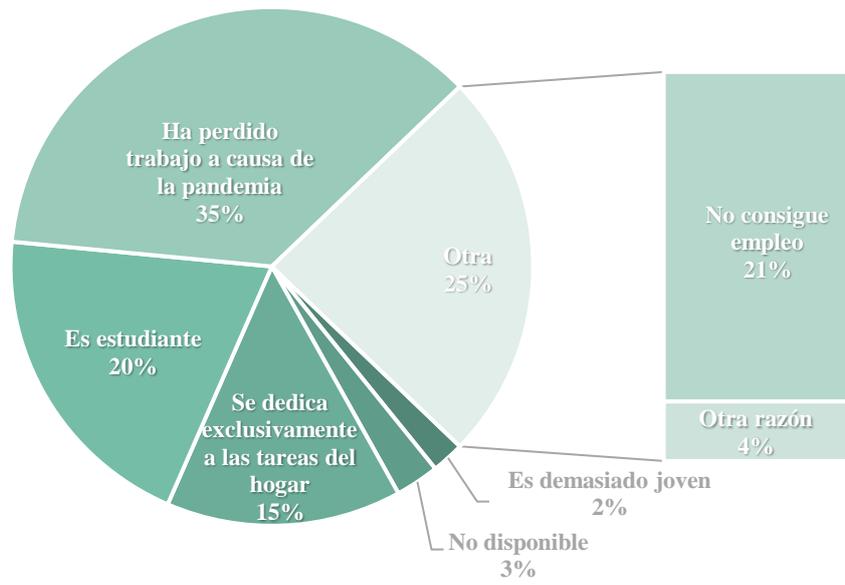
Gráfico 6. Encuestados según tenencia de seguro médico y aporte a caja de jubilación



Fuente: SINAFOCAL. Encuesta de Seguimiento a Egresados 2021

- la principal razón de inactividad declarada fue «Ha perdido trabajo a causa de la pandemia» (35%), otra razón declarada fue «No consigue empleo», en este punto se hace referencia a no conseguir trabajo por falta de experiencia y por la escasez de fuente de trabajo.

Gráfico 7. Encuestados según razón de inactividad



Fuente: SINAFOCAL. Encuesta de Seguimiento a Egresados 2021

Departamento de Investigación

En persecución de proveer más y mejor información que contribuya con la planificación de las acciones en materia de la política para la Educación Técnica y de Formación Profesional, el Departamento de Investigación dio continuidad a su serie de estudios para la identificación de la demanda futura de ocupaciones y las competencias laborales requeridas para cubrir tal demanda.

En este marco, durante el 2021 se dieron a conocer los principales resultados de la encuesta orientada al sector de la: *Construcción*. Tal estudio se denominó «**Construcción. Demanda Ocupacional y Competencias Laborales. Edición 2021**»⁵ que dio así la oportunidad de actualizar el estudio publicado en el 2018 sobre el mismo sector.

En esta ocasión se tuvo como principales objetivos:(1) detectar la demanda de ocupaciones desde los enfoques retrospectivo y futuro, (2) identificar las competencias requeridas para las ocupaciones previstas a contratar, (3) reconocer ocupaciones susceptibles de acreditación de conocimientos/ experiencias e (4) Innovaciones que podrían afectar el desempeño en los puestos laborales.

Los resultados de dicho estudio han sido presentados en el mes de noviembre en un encuentro realizado en el Salón Comuneros de la Honorable Cámara de Diputados, del cual participaron autoridades de distintas instituciones públicas y privadas, así como académicos y referentes del sector estudiado.

Durante el periodo de recolección de datos se remitieron alrededor de 275 correos para invitar a la participación de empresas y referentes del sector, igualmente se realizaron 446 llamadas telefónicas de invitación y 77 llamadas para recuperación de respuestas incompletas en los formularios web, que fue la modalidad escogida para esta etapa.

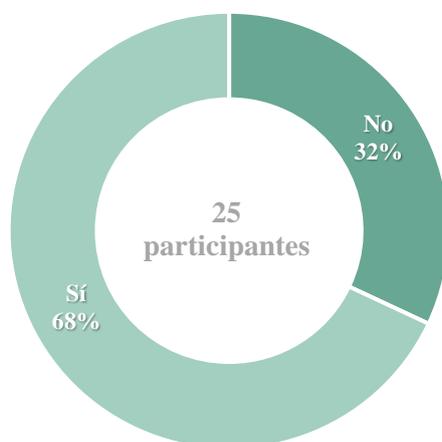
Como resultado de este seguimiento web y telefónico, se logró finalmente contar con la participación de **25 empresas del tejido productivo del país**, abarcando unidades económicas de todos los tamaños y entre las cuales predominaron las dedicadas a las actividades de **construcción de edificios** y la **prestación de servicios de instalación eléctrica, electromecánica y electrónica**.

⁵ El documento puede ser consultado [aquí](#)

Se pudo además sumar a la encuesta el aporte de **14 informantes claves** entre académicos, representantes de empresas importantes del rubro, directivos de instituciones públicas relacionadas al sector entre otros, que dieron una visión más específica de lo que está ocurriendo y está por venir en el sector constructivo.

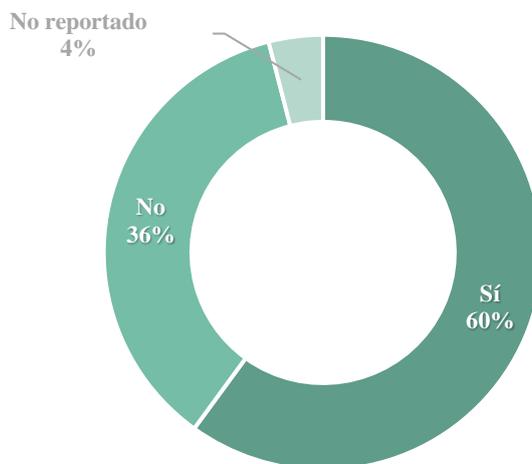
En el estudio, se encontró que más de la mitad de las empresas participantes (**68%**) ha realizado algún proceso de contratación en el 2020-2021 (Gráfico 8), mientras que para el periodo 2022-2023, el **60%** de dichas unidades productivas considera que necesitará contratar personal (Gráfico 9), siendo las ocupaciones más demandadas las del **albañil/oficial y sus ayudantes**.

Gráfico 8. Intención de contratación de las empresas participantes



Fuente: SINAFOCAL. Construcción. Demanda Ocupacional y Competencias Laborales. Edición 2021

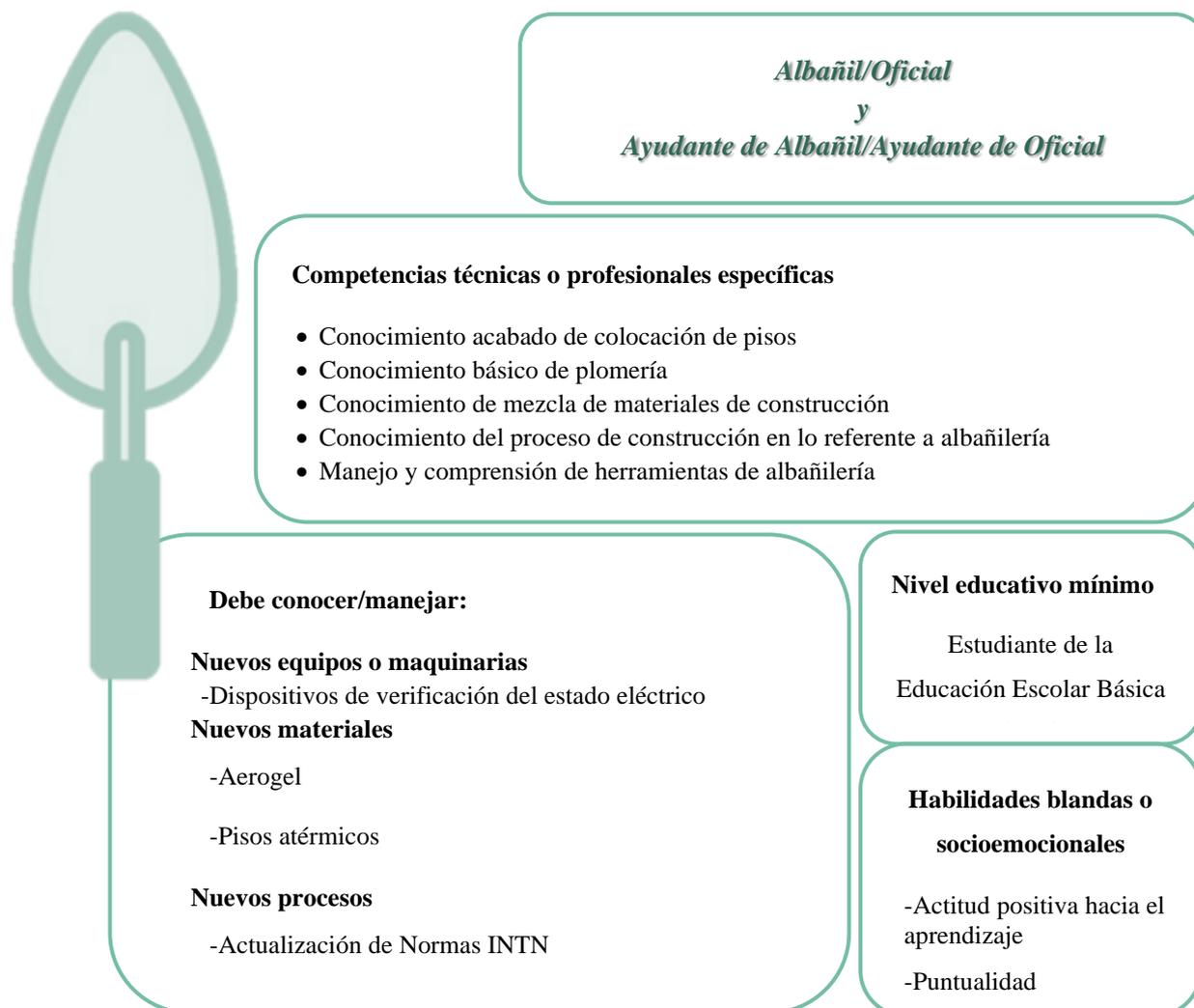
Gráfico 9. Intención de contratación futura



Fuente: SINAFOCAL. Construcción. Demanda Ocupacional y Competencias Laborales. Edición 2021

Para las ocupaciones mencionadas, se pudo rescatar una serie de características necesarias para acceder de forma eficiente a las vacancias que van surgiendo en el sector, las mismas se pueden apreciar en la siguiente ficha:

Ficha Ocupacional 1. Ayudante de albañil/Ayudante de oficial



Fuente: SINAFOCAL. Construcción. Demanda Ocupacional y Competencias Laborales. Edición 2021

Otro aspecto relevante también consultado en esta encuesta fue la dificultad para la contratación de personal, en este orden, además de la **situación sanitaria**, existen otros inconvenientes que se presentan durante los procesos de contratación. Al ser consultadas, el **53 %** de las empresas respondientes ha manifestado haber tenido dificultades para contratar por lo menos una de las ocupaciones en las que solicitó personal.

En los procesos declarados, el principal obstáculo observado fue la escasa capacitación de los postulantes, especialmente en las ocupaciones de Albañil/Oficial, Ayudante de Albañil/Ayudante de Oficial y el Operador de Máquinas Pesadas (Complejas)

Tal falta de capacitación y demás inconvenientes reportados podrían ser las causas por la que se encontró que, de 13 ocupaciones diferentes con dificultades de contratación, las cuales generaron al menos 29 vacancias, apenas un tercio de ellas fue cubierto.

Por otra parte, a lo largo de varios estudios que se han realizado en el Observatorio hemos percibido cómo la incorporación de nuevas tecnologías influye en la dinámica de los sectores, en este sentido, en la encuesta los participantes fueron consultados sobre las innovaciones que deben conocer los postulantes a la hora de tratar de acceder a un puesto específico, además del conocimiento o no por parte de las unidades productivas acerca de la existencia de nuevas tecnologías, materiales o procesos que van surgiendo a nivel mundial y más específicamente a nivel nacional.

Durante el estudio se ha insistido en la penetración cada vez mayor del software en las distintas fases del ciclo de vida de la construcción, desde el diseño, la maquetación, la planificación del proyecto, su ejecución y seguimiento, el mantenimiento de la obra e incluso los procesos de deconstrucción. Tal es así, que el 48% de los encuestados mencionó conocer de innovaciones que se están introduciendo en el mercado nacional, siendo una de las más relevantes la metodología de Modelado de Información para la Edificación (BIM, Building Information Modeling) basada en modelos tridimensionales virtuales apoyada incluso en normas internacionales. Otras innovaciones que se pudieron rescatar en el estudio se resaltan en la Tabla 2:

Tabla 2. Innovaciones introduciéndose en el Mercado Nacional

Nuevos equipos o maquinarias	Nuevos materiales
<ul style="list-style-type: none"> • Cortadora láser • Dobladora • Excavadora • Motoniveladora • Plataformas de elevación • Sistema antipolvo 	<ul style="list-style-type: none"> • Aditivo impermeabilizante • Fibra de Carbono • Hormigón celular o concreto celular ligero • Paneles de Aluminio (ACM, <i>Aluminum Composite Material</i>) • Pintura antífama • Premontados • Selladores y adhesivos
Nuevos procesos	Nuevos softwares
<ul style="list-style-type: none"> • Relevamiento de datos y geoprocesamiento con estación total o con Sistema de Posicionamiento Global (GPS, <i>Global Positioning System</i>) • Sistemas de lozas alivianadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Modelado de Información para la Edificación (BIM, <i>Building Information Modeling</i>) • Actualización de diseño asistido por computadora (CAD)

Fuente: SINAFOCAL. Encuesta sobre demanda ocupacional y competencias laborales. Sector construcción 2021

Estas innovaciones provocan la aparición de nuevas ocupaciones como los operadores de los distintos softwares que componen las tecnologías BIM, aparición de especialistas en cerrado

inteligente, control de energía y ambiente tal vez asociadas a la incursión de la domótica. Así como también requiere de la revisión y actualizaciones del perfil fontanero y la formación de especialistas hidráulicos.

En otro orden de ideas, los **referentes del sector** que fueron entrevistados, mencionaron que se proyecta un mantenimiento en cuanto a las inversiones en infraestructura pública al igual que en otras construcciones del sector privado, se proyecta una sostenida demanda de ocupaciones especializadas como las de topógrafo, laboratorista, operador de máquinas pesadas, u otras más generales como la de albañil/oficial y de ayudante de albañil/oficial.

Por último, un punto no menos importante para resaltar es que el 60 % de las unidades productivas participantes desea recibir asistencia, principalmente en marketing, comercialización, ventas y gestión del talento humano, a través de talleres presenciales y entrenamientos en línea. En tanto que el 40 % sostuvo que las capacitaciones para el personal de la empresa sería el motivo principal para establecer líneas de trabajo conjunto con el SINAFOCAL.

De esta manera el Departamento de Investigación, como dependencia del Observatorio Ocupacional se ha enfocado en el 2021 a comprender los movimientos del mercado de trabajo de forma a poner a disposición de las autoridades institucionales, de los compañeros de otras instituciones públicas, entidades privadas y de la ciudadanía en general, herramientas que los ayuden a tomar decisiones acertadas en su gestión o emprendimientos.

Actividades transversales

Como dependencia técnica, la Coordinación de Observatorio Ocupacional exhorta a sus técnicos a perfeccionar sus habilidades profesionales mediante la capacitación continua. En el año 2021 se ha participado de cursos nacionales e internacionales, que aportaron conocimientos importantes que serán utilizados para la mejora de las metas establecidas para el año 2022.

Cursos y Congreso:

- ✓ Aprovechamiento Estadístico de los Registros Administrativos
- ✓ Taller de Visualización de Datos
- ✓ Congreso de Economía 2021
- ✓ Anticipación de la Demanda. Modelo SENAI
- ✓ Curso Internacional Ciencia de Datos para las Políticas Públicas en contexto de Crisis

Dentro de los cursos desarrollados, se destacan dos que fueron cursados a través de becas autogestionadas a través del SINAFOCAL y la STP.

A continuación se presentará brevemente lo aprendido en los cursos internacionales:

Anticipación de la demanda. Modelo SENAI

Con el objeto de fomentar el desarrollo del personal del Observatorio Ocupacional, se participó del curso de seis módulos administrado por el Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial (SENAI) denominado **Anticipación de la demanda: Modelo SENAI de Prospectiva**, en la plataforma de aprendizaje permanente de OIT/CINTERFOR, del 26 de abril al 23 de julio de 2021, con una duración total de 130 horas.

Para la culminación del curso los técnicos participantes presentaron los resultados del análisis realizado durante el desarrollo del mismo que trató sobre la **Prospectiva del Transporte Terrestre de Carga del Sector Logístico** nacional, encarado a través de la metodología propuesta por el SENAI, que hace énfasis en la anticipación de la demanda analizando dos grandes grupos, el primero sobre la **Prospectiva Tecnológica** y el segundo sobre la **Prospectiva Organizacional**, cuyos detalles de hallazgos más relevantes se exponen en los siguientes párrafos.

Para ejecución de la metodología, se aplicaron cuestionarios web completados mediante una encuesta en línea con empresarios y expertos del sector logística, validándose un total de **11 registros** que fueron utilizados para el procesamiento de los datos.

Los principales hallazgos en cuanto a la **Prospectiva Tecnológica** del sector visualizados en la Tabla 3, mostraron que los temas de analítica de datos y los sistemas como el WMS (Warehouse Management System) para la gestión de los centros de distribución o el TMS (Transportation Management System) para la gestión del transporte adquirirán relevancia exigiendo que las empresas del sector deban plantearse las inversiones en estas tecnologías para lograr niveles deseados de competitividad.

Tabla 3. Tecnologías emergentes y su aplicación en el corto, mediano y largo plazo

Tecnologías emergentes específicas	Grado de difusión en los próximos			¿Cuál es el principal factor que influye negativamente la difusión de la tecnología en el país?
	5 años (2021-2025)	10 años (2021-2030)	15 años (2021-2035)	
Analítica de datos orientada al transporte	Hasta el 10% del mercado	Del 11% al 30% del mercado	Del 31% al 50% del mercado	No reportado
Uso de tecnología RFID aplicada a métodos y sistemas de control como peajes, velocidad, seguridad y trazabilidad, entre otros	Del 11% al 30% del mercado	Del 11% al 30% del mercado	Del 11% al 30% del mercado	No hay la percepción de las ventajas de la nueva tecnología con relación a la actual
TMS - Optimización, Planeación y Control de Transporte	Hasta el 10% del mercado	Del 11% al 30% del mercado	Del 51% al 70% del mercado	No hay la percepción de las ventajas de la nueva tecnología con relación a la actual
WMS - Gestión de Centros de Distribución	Hasta el 10% del mercado	Del 11% al 30% del mercado	Del 51% al 70% del mercado	No hay la percepción de las ventajas de la nueva tecnología con relación a la actual

Por otra parte, en cuanto a la **Prospectiva Organizacional** del sector, las estrategias enfocadas en la detección y retención del talento humano serán las más importantes, ya sea por medio de incentivos de remuneración o apostando por la formación y capacitación del personal, a la vez que se buscará el posicionamiento en el mercado a través de un liderazgo por costes. La Tabla 4, describe las estrategias a ser empleadas en los distintos periodos considerados:

Tabla 4. Implementación de Estrategias en el Marco de la Prospectiva Organizacional en el corto, mediano y largo plazo

Implementación de estrategias ...		Grado de difusión en los próximos		
		5 años (2021-2025)	10 años (2021-2030)	15 años (2021-2035)
De posicionamiento en el mercado	Buscando el liderazgo por costes	Hasta el 10% del mercado	De 11% al 30% del mercado	Del 31% al 50% del mercado
	Nichos de mercado (costes o diferenciación)	Hasta el 10% del mercado	Del 31% al 50% del mercado	Del 51% al 70% del mercado
De comercialización	Basadas en el ofrecimiento de "soluciones" (productos + servicios)	Hasta el 10% del mercado	Del 11% al 30% del mercado	Del 31% al 50% del mercado
Para la optimización de la toma de decisiones	Por medio de la implementación de herramientas para el seguimiento de la competencia (tecnológico o de mercado)	Hasta el 10% del mercado	Del 11% al 30% del mercado	Del 11% al 30% del mercado
	Por medio de la implementación de herramientas para la identificación de tendencias tecnológicas (prospectiva tecnológica)	Hasta el 10% del mercado	Del 11% al 30% del mercado	Del 11% al 30% del mercado
Enfocadas en los talentos humanos ▪ Atracción ▪ Identificación ▪ Desarrollo ▪ Retención	Por medio del establecimiento de remuneración fija y variable, además de programas de beneficios o beneficios flexibles	Del 11% al 30% del mercado	Del 31% al 50% del mercado	Del 51% al 70% del mercado
	Por medio de la existencia de programas de desarrollo de carrera, programas de capacitación y aprendizaje	Hasta 10%	Del 11% al 30% del mercado	Del 31% al 50% del mercado
	Por medio de la existencia de programas de calidad de vida en el trabajo y programas de coaching	Del 11% al 30% del mercado	Del 31% al 50% del mercado	Del 51% al 70% del mercado
De responsabilidad empresarial	Que informan y eduquen a sus clientes finales, en cuanto al mejor uso y descarte de los productos generados por la cadena	Hasta el 10% del mercado	Del 31% al 50% del mercado	Del 51% al 70% del mercado
	Que incentiven y remuneren, por medio de procesos sistemáticos, a sus funcionarios a innovar	Hasta el 10% del mercado	Del 11% al 30% del mercado	Del 51% al 70% del mercado

Recordando que, vincular la formación y capacitación laboral con las necesidades del mercado laboral, es una de las actividades más importantes que lleva el Observatorio Ocupacional, por tanto, conocer y explorar otros métodos de identificación y anticipación de la demanda a través de este tipo de talleres, permiten mejorar la información generada por la dependencia.

Ciencia de datos para las políticas públicas en contexto de crisis

El curso fue patrocinado por la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AGCID), desarrollado de manera completamente en línea por la Universidad de Chile del 18 de octubre al 05 de noviembre del 2021.

Los temas tratados fueron:

- Introducción y manipulación de datos
- Regresiones
- Machine Learning
- Visualización de datos
- Explicación de un modelo
- Visualizaciones geoespaciales
- Transformación digital

Todos los talleres fueron realizados en el lenguaje de programación Python, por lo que además de adquirir criterios técnicos sobre la selección adecuada de variables, el tratamiento de datos y la difusión de la información resultante, las funcionarias participantes han sido introducidas en un lenguaje de código abierto, disponible en forma gratuita para cualquier usuario, lo que otorga una ventaja atractiva al no generar impactos sobre los costos del presupuesto institucional.

Metas institucionales

La meta establecida para el año 2021 fue la publicación de 3 estudios, la cual fue cumplida al 100%, los estudios mencionados en los apartados precedentes y que se citan nuevamente:

- [Encuestas de Opinión sobre Interés en Cursos de Formación y Capacitación Laboral](#)
- [Encuesta de Seguimiento a Egresados \(ESE\)](#)
- [Construcción. Demanda Ocupacional y Competencias Laborales. Edición 2021](#)

La meta establecida para el año 2022 es de 4 estudios, 2 (dos) a cargo del Departamento de Estadísticas y 2 (dos) a cargo del Departamento de Investigación.

Además se espera la entrega del producto de la Licitación por Concurso de Ofertas adjudicado en el año 2021 para el «Servicio de Encuestas sobre Tendencias del Mercado Laboral», cuyo objetivo es: *«Recabar información sobre el mercado laboral que dé cuenta de la evolución del mercado del trabajo nacional, considerando dimensiones como la generación de empleo por regiones, políticas empresariales y previsiones del mercado, utilizando fuentes primarias y secundarias».*



SINAFOCAL
Sistema Nacional de Formación
y Capacitación Laboral